

以休閒農場和節慶經營關鍵成功因素探討熱帶農業博覽會競爭優勢

Discussion the Competitive Advantage of Tropical Agricultural Expo by Leisure farms and festivals
key success factors

陳慶得 屏東教育大學教育行政研究所博士班研究生

曾慈惠 淡江大學歐洲研究所博士班研究生

自 1995 年行政院政策鼓勵各縣市發展在地城鄉特色，縣市政府乃積極規劃各種博覽會及嘉年華會，並以文化產業化及產業文化化的包裝手法藉以廣招外地遊客前來消費。國內的節慶活動蓬勃發展，屏東縣境內也舉辦不少節慶活動，如「黑鮪魚文化觀光季」、「半島藝術季」、「春天吶喊音樂季」，以及象徵特有熱帶農業的「熱帶農業博覽會」…等。

由於看好節慶活動推廣與發展，地方積極投入節慶活動的主辦，但因為缺乏經營管理的經驗，於是未能經營成功。其實會產生失敗的情形是因為主辦者在投入節慶前，並未仔細思考舉辦節慶的成功因素是什麼？

本研究以熱帶農業博覽會為個案，是由於研究者家住屏北地區，家中務農，希望藉此關心農業轉型朝向精緻農業與休閒產業，透過熱博會的舉辦不僅讓農業有展示與推廣的舞台，更可以平衡屏南與屏北發展差距。

由於農業博覽會的舉辦牽涉到休閒農業與節慶經營方式雙特性，本研究從雙構面交叉分析出休閒農業節慶舉辦關鍵成功因素，包含：服務設施、行銷活動、服務品質、創新活動型態、地方關係、體驗活動等六大因素。搭配企業競爭優勢強度表發現，六項因素有三項屬正面，三項有待改進。因此，可發現競爭強度 50% 的掌握度屬於稍具競爭優勢。

關鍵詞：休閒農場、關鍵成功因素、熱帶農業博覽會