



2010

文化創意產業永續與前瞻研討會

文化、創意與在地產業：跨域、互依與整合



台灣傳統產業到文化創意觀光工廠的轉型 以老樹根魔法木工坊為例

The Transition from the Traditional Industry to the Cultural and Creative Sightseeing Factories in

Taiwan: The Old Tree Magic Workshop as an Example

王俞雅 大仁科技大學數位多媒體設計系兼任講師

近十年來台灣的傳統製造業因生產成本的不斷提高，導致大多數工廠紛紛倒閉或轉移設廠至其它較低成本的國家，造成少數根留國內的產業工廠面臨很大的競爭危機。在台灣許多製造業者為了使企業能永續發展經營，紛紛加入經濟部工業局推行的「觀光工廠輔導」相關計畫，將工廠重新規劃並結合產業觀光化的理念而轉型，目前全台已有五十四家登記有案的工廠加入政府輔導計畫。本文以「老樹根魔法木工坊」進行探討的對象，探討傳統產業如何從過去的危機變轉機，從中了解是否符合時代潮流的變遷跟社會需求，經由老樹根魔法木工坊的發展與轉變、空間規劃與場域動線引導、文化的遊學新體驗、在地文化創意的美學連結、永續經營的合作關係。希望藉由探討的方向與調查成果，找出企業創造價值與經驗的綜合分析，開創產業創新下的營運模式，給予未來想轉型的產業有參考的依據。

關鍵詞：傳統產業、文化創意產業、觀光工廠