

創意生活產業整合數位科技之加值探討

The Research of Digital Technology Building for Creative Life Industries

李健榮 國立屏東科技大學木材科學與設計系研究生

李鴻麟 國立屏東科技大學生物資源研究所教授兼所長

陳啟雄 國立雲林科技大學創意生活設計系教授

為能提升創意生活產業的體驗價值，以符合高水準的體驗經濟時代，研究中以數位科技作為介入，以虛擬體驗輔助實質體驗，進而讓消費者在體驗中過程能有更完整的質感與深度感受。本研究應用擴增實境之基礎技術作發想，並配合研究對象的場域環境，規劃合適的結合概念。實驗產品的概念係以活動創意為出發，輔以觸控螢幕設備作為表演媒介，規劃成擴增實境劇場的活動內容。研究中除了分析數位科技的應用方式，同時也探討科技創新的策略管理相關資料，整體架構從陌生探討到實際導入數位科技之外，亦提供創意生活產業商家相關評估資料作為參考。本研究成果可歸納出四大結論：1. 創意生活產業建構數位科技對其產業價值具有提升效果；2. 數位科技創新應用，可視為創意生活產業發展關鍵成功因素之一；3. 透過五感科技的應用概念，適合發展於創意生活產業。

關鍵詞：創意生活產業、擴增實境、體驗行銷、科技創新。