



2010

文化創意產業永續與前瞻研討會

文化、創意與在地產業：跨域、互依與整合



文化、創意與地方產業結合發展之研究—以客家工藝產品為例

A Study On The Combined Development Of Culture、Creativity and

local Industries —Taking Hakka Craftwork as a example

劉煥雲 聯合大學全球客家研究中心副研究員

本文旨在分析在地全球化時代，客家文化創意產業之發展方向。近年來客家統產業逐漸趨於式微，但若能在傳統產業上增添文化創意觀念，或增添客家要素，生產具有客家特色的文創產品，或能活化傳統產業。以工藝品為例，有客家文化要素的地方工藝產品，可以加入更多文化創意特色，不僅有助於在地工藝文化的傳承，亦有助於帶動客家文化創意產業的發展。本文以兩個客家工藝產品為例，說明其創作歷程與文化意涵，並申論當前客家文化創意產業之發展方向，透過客家文化產業化與創意化的推動，才能營造「哈客旋風效應」，提升客家文化產業之產值。

關鍵詞：客家、文化、創意、產業、工藝