

當藝術介入社區以神農街 57 藝術工作室為例

The Cultural Creative Industries to Create the Community Identity :

Shennong No. 57 Art Studio as an Example

陳欣如 筆心視覺設計有限公司創意總監

1994 年開始推動的「社區總體營造」，政府與民間團體也相繼投入，如藝術村、閒置空間的再利用、古蹟活化，社區文藝季、藝術節慶、嘉年華會等活動，都是希望結合地方在地性與資源進行社區的改造，運用社區的認同感與凝聚的力量，經過人群的活動與實踐塑造感以符合其文化，創造出屬於在地人的文化特色。

本研究針對身處在神農街的藝術工作室，進行分析與案例說明，深度訪談其藝術工作者。

其研究目的為下：

1. 當 57 藝術工作室介入社區，與居民產生的互動和交流情形。
2. 人與文化產業對當地的影響。
3. 社區藝術要有使命感和熱情，認同感和凝聚的力量，不以利益為優先考量，投入時間推動社區藝術活動，並能在過程中，激發社區居民的潛在創造力和意識也才能達到永續經營的理想。

關鍵詞：社區再造，文化產業、57 藝術工作室