

節慶活動對政府與業者之影響性探討－以岡山羊肉文化節為例

The impact of festival to government and store owners — take Gangshan Lamb Cultural Festival as an example.

蔡玲瓏

國立屏東教育大學台灣文化產業經營系副教授

摘要

近年來，政府積極推動地方產業特色，曾經以「一鄉鎮一特產」作為訴求，期望各鄉鎮都能開發出屬於區域之特色，並藉此扶植地方產業，以振興與活絡經濟活動。推動節慶活動來推展地方產業，的確可以帶來外地遊客，促進當地之消費。然而，在活動舉辦過程，除了地方政府擔任主要推手外，業者的配合意願，與當地居民對此活動造成之生活相關的正面或負面之影響，也應該是舉辦活動時必須顧及的。本研究以利害關係人之觀點探討舉辦節慶活動，對當地造成之影響為何。因而整合政府、業者、居民的三方看法，期能找出利害關係人之最大利益。

關鍵字：節慶活動、羊肉文化節、利害關係人