

金門文化觀光產業發展與提升之策略研究

A Study on the Strategy of Culture and Tourism development and upgrading in Kinmen

文一智

摘要

金門是中央政府遷台後捍衛自由中國免於共產赤禍之重要屏障，明朝初年倭患肆虐東南沿海，金門因其地理位置內捍漳泉，外制台澎，雄鎮海門，固若金湯，故由朝廷賜名「金門」。此後金門成為我國國防體系下重要的一環，也與戰地結下不解之緣。民國三十八年，國軍撤守台灣，派兵進駐金門，先後歷經「古寧頭大戰」、「九三海戰」、「八二三炮戰」等輝煌戰役，金門成為保衛台澎安全之屏障。但自民國四十五年以來，金門即實施戰地政務，嚴禁人民自由出入往來，直到民國八十一年才解除戰地戒嚴，邁向地方自治。為了彰顯金門的歷史地位、維護珍貴史跡，內政部於民國八十四年十月正式成立金門國家公園，以期保護文化遺產和自然景觀資源。

自明初以來金門即為海疆重鎮，台閩交通樞紐，島上遍佈先人遺留之名臣故居、欽旌碑坊、肅穆宗祠、瑰麗洋宅與閩南聚落。政府遷台後數十年之戰地經營建設，更使金門滿佈軍事設施與碉堡隧道，並孕出金門戰地的特有風光。民國八十二年金門正式開放觀光，但十餘年來觀光人數始終徘徊在每年四十萬人上下，未見積極成長。民國 93 年開放大陸遊客赴金門旅遊，至今五年來合計人數也才六萬餘人，而其他國籍之遊客更是屈指可數。顯見金門觀光文化產業仍有待開發及提升。金門擁有閩南文化之精隨，充滿戰地遺跡與風情，更是南洋僑鄉之發源地。近年來兩岸逐步邁向和平，國內積極推動觀光，國際間也推動人類之互動與了解，金門擁有最佳的文化觀光資源，有待我國產官學民共同攜手開發。

本研究首先從彙整並解析金門的文化觀光資源著手，探究其人文遺跡，自然風光及產業特色。編織具有歷史深度戰地風情，地方特產及僑鄉思源的多方位觀光視野，據以探討提升金門觀光資源之策略。此外本研究蒐集分析二戰以後，許多著名戰地轉換成觀光聖地之案例，例如：美國之珍珠港及法國諾曼地等著名景點，擷取可供學習之經驗。同時，本研究探訪金門縣交通旅遊局、交通部觀光局及內政部營建署等相關主管機關之發展策略，並與旅行社合作對國人遊客、大陸觀光客及外籍旅客分別進行回程出口調查，藉以了解遊客與相關主管機關之認知與意見。以期提出有效建議，並據以規劃金門之文化觀光網絡、交通系統與旅遊行銷策略。

關鍵詞：金門、文化觀光產業、發展策略