

回歸「客家人文價值」的地方特色產業探析

—以新竹縣關西地區為例

劉立敏

國立屏東教育大學視覺藝術學系助理教授

摘要

以「內容」為核心的產業發展和轉型，是國內外知識界積極追求的理想；以「文化」與「創意」為核心的地方特色產業，則是國內新興發展的當代課題。以新竹縣關西地區為例，客家人文價值不僅只是反應在客家人的生活態度和觀念中，也轉化為客家民居建築、傳統工藝、特色餐飲、信仰節俗等具有族群特色的文化主張。檢視與應用這些豐厚歷史資產的人文價值，可以豐富地方特色產業的實質內涵。

本文透過詮釋性社會科學研究和視覺藝術理論，就新竹縣的關西地區為研究主題，進行跨學科觀察。主要的研究目的為：一、定義當代客家的文化主張和人文價值；二、瞭解新竹縣關西地區的客家地方產業特色；三、釐清關西地區的產業特色與客家人文價值的關聯性。最後，本文希望因此豐富客家地方特色產業的學術研究工作。

關鍵詞：客家、人文價值、地方特色產業、關西地區