

排灣族琉璃珠文化再現及其產業化

王長華

摘要

本文認為我們不應該將事物轉化成為商品（commodity）的過程視之為理所當然，而是應仔細審視：商品的生產其實是一個文化與認知（cognitive）的過程；以太姆地區具有最大產值的姑姜琉璃珠工坊為例，藉著文化再現觀點分析歸納該工坊產業經營歷程之經驗，得出浮現式、創造性與溝通性的琉璃珠文化再現類型，可以供做完整了解琉璃珠商品化過程的參據。

關鍵字：琉璃珠、文化再現、商品化