

## 台灣客家文化產業與文化觀光之發展

### —以六堆地區為例

#### 摘要：

全球化時代的今天，客家產業面臨著沒落與轉型的趨勢。爲了追求客家經濟產業的復興，維持客家產業多元化的特色與發展，將客家傳統產業轉變成文化產業，配合適當的產業發展策略，加上文化觀光型式，或可帶動客家地區經濟之振興，有助於客家產業之發揚。客家文化產業經濟的振興，必須加入客家要素，結合客家文化圖像，成爲具有客家特色的產品，營造更多客家特色，有助於客家文化創意產業的發展。地方文化產業已經成爲地方政府發展經濟、帶動旅遊觀光的主要策略。台灣 319 個鄉鎮，各鄉鎮所擁有的地域性文化商品、文化特色產業以及文化符碼旅遊意象，是地方發展文化觀光，招徠人潮之重點。全球化的風潮和消費型態的轉變，促使休閒旅遊與文化觀光意識高漲，各鄉鎮爲了繁榮經濟，對遊客觀光除了提供文化產業產品之需求之外，更需要滿足遊客旅遊心理的認同，不再停留單純的產業交易，而是進一步提升到文化產業的觀光行銷層面，附加了文化特色。由地方舉辦具有特色的文化活動，不僅可以讓社會大眾親身參與體驗，從中瞭解地方文化產業特色，更可以帶動起地方的觀光發展。本文以六堆地區為例，思考地方產業行銷和觀光旅遊相互結合，探討六堆之文化產業與旅遊觀光策略。本研究結果發現，未來六堆在規劃地方文化產業與觀光活動時，應著重在強化遊客感官上的體驗，並使其對客家文化內涵，更加深度體驗，如此才能提高六堆文化產業之呈現，進而促使遊客再次觀光的意圖。

**關鍵詞：**客家、文化產業、六堆、文化產業、文化觀光