

觀光思潮下的文化創意產業政策凝視

文／蘇明如 2009/10/12

摘要

「文化產業」、「創意產業」或「文化創意產業」等概念，在近年來國際間，或為增進國家文化認同，或為加強國家文化競爭力之趨勢下，成為蔚為顯學的文化思潮，甚或以文化之名，一躍而為檯面上明示的國家政策之一環。在關注文化媒合觀光的聲浪中，未來的「文化部」無法迴避的是，如何著墨文化產業在文化觀光中的扮演角色？本文試圖藉由梳理「文化工業」與「文化產業」脈絡，從法蘭克福學派之「文化工業」批判理論到 1995 年文建會提出「文化產業化、產業文化化」，2002 年行政院將其視為國家重點政策一環，其政策背景關乎文化經濟、文化認同與形象塑造，並檢視「文化創意產業」政策內涵、推動範疇十三類別、版本比較，政策發展朝向「經濟」走？亦或是朝向「文化」走？針對文建會核心業務如文化資產、社區營造、博物館與地方文化館的觀察與檢討，期能在不斷累積過程中，他日建構屬於「台灣凝視」的文化產業觀光知識體系。