

文化創意產業振興基隆地方特色產業之永續發展

林嫻如

台灣藝術大學藝術與文化政策管理研究所

摘要

二十一世紀全球化浪潮襲捲全世界，創新和創意成爲主流，隨著新體驗經濟時代的來臨，兼具文化及創意的產業成爲各國重視極具潛力的發展核心，台灣面對此趨勢，如何創意活化產業紋理，創造出產業文化的新價值，也成爲政府政策重要的一環。尤其文化創意產業政策主導下，「週邊產業」的概念應用於當前觀光產業、特色美食產業、創意生活產業等，爲台灣許多地方傳統產業極待轉型提供基礎，在政府一鄉一特色政策的推動下，OTOP 顯然已爲文化觀光揖注新的活力，備受各界矚目。

本研究以基隆市新藍海行銷爲研究個案，從發掘傳統產業特色、休閒遊憩、文化觀光等脈絡，建構出基隆市地方產業文化資產的轉型新價值，期望符合知識經濟的主流，透過基隆文化觀光產業行銷，進而探討文化創意產業如何提振地方傳統特色產業，具有新的時代意義並能永續發展。

研究發現，從 OTOP 的理論與實務分析政策的執行，公部門的推動、社區總體營造的推廣都佔有舉足輕重的地位，基隆市強調以海藻特色產業爲 OTOP 核心，如何利用產業文化資產轉型成爲觀光休閒產業，結合地方資源與活力，找出地方產業獨特的文化價值及創意內涵，讓文化創意產業與基隆市地方特色產業的聯結與發展過程發揮效益是非常重要的。

爲此基隆市地方特色產業應結合創意，融入產業與生活，使產業擁有創新的能量及帶動產值的成長，而推動地方特色產業和社區企業的過程中，如何達到量產化、產業化和商業化，將是成功的重要因素，當然藉由文化創意產業的推動，結合在地文化創造更多的就業機會，才能帶動基隆市產業結構轉型爲高附加價值的創意經濟產業。

關鍵字：文化創意產業、地方特色產業、永續發展、海藻特色產業