國立屏東大學文化創意產業學系 111 學年度第2 學期第4次系務會議紀錄

開會時間: 112年7月18日(星期二)14時30分

地 點:教學科技館3樓303教室

主 席:林思玲主任 紀錄:紀靖茹

出席人員:如簽到名冊

壹、111學年度第2學期第3次系務會議(112.3.29)決議執行情形。

案由	決議	執行單位	執行情形
一、有關本系 112 學年度大學申請 入學審查資料尺規案。	修正後通過;另 行轉知系上請 等審查 資料 依本系 行審核。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
二、本系 2023 文化創意產業永續與 前瞻學術研討會論文全文審查 案。	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
三、本系 112 年度系學會正副會長 候選人提名案。	修正後通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。

貳、主席報告:

參、工作報告:

- 一、本系 112 年大專校院畢業生流向追蹤問卷調查,填答對象(含碩士班),106 學年度畢業生 (107.06 畢業)、108 學年度畢業生(109.06 畢業)、110 學年度畢業生(111.06 畢業),第一階段先行與本系網頁及臉書公告並持續追蹤,請未填答畢業生進行填答;請各位老師協助畢業校友填答。
- 二、執行 112 年院中長程計劃,打造文化創意廊道,進行文創系系館展示設計與專業教室的整修設計討論。

肆、提案討論:

提案一 提案人:林思玲

案由:本系 112 學年度各項會議代表遴選案,請討論。

說明:各項會議代表遴選已請本系教師網路投票,各項會議代表票選結果如下:

- (一)校務會議代表:林思玲教授。
- (二)院務會議代表:陳運星副教授。
- (三)院課程委員會代表:林思玲教授(系主任)、葉晉嘉教授。
- (四)院學術委員會代表:林思玲教授(系主任)、蔡玲瓏教授。
- (五)院教師評審委員會代表:林思玲教授(系主任)、蔡玲瓏教授。
- (六)系招生委員會代表:林思玲教授(系主任)、張重金副教授、古淑薰副教授。
- (七)系學術委員會代表:林思玲教授(系主任)、賀瑞麟教授、陳運星副教授、朱旭中副教授、古淑 薫副教授。
- (八)系教師評審委員會代表:林思玲教授(系主任)、施百俊教授、賀瑞麟教授、蔡玲瓏教授、朱旭中副教授、張重金副教授、中國語文學系林秀蓉教授。
- (九)系課程委員會代表:林思玲教授(系主任)、張重金副教授、谷嫚婷助理教授、業界代表李欣蓉 老師、學生代表許詠涵,共5人組成。
- (十)系務會議代表:本系全體專任教師組成之;大學部學生代表姚成樺、碩士班學生代表許詠涵。
- (十一)系圖書委員:谷嫚婷助理教授。
- (十二)系研發委員:古淑薰副教授。

擬辦:本案經系務會議通過後,將名單送至院辦公室發聘。

決議:照案通過。

提案二 提案人:林思玲

案由:擬調整本系大學部、日間碩士班及碩士在職專班課程結構、課程科目及領域別,請討論。 說明:

- 一、本系課程架構大學部及日間碩士班自 105 學年度調整及碩士在職專班 109 學年度調整後,截至目前未進行調整,為因應文化創意產業之發展及 115 年系所品質保證認可,擬請討論。
- 二、已於 112 年 6 月 16 日及 112 年 6 月 19 日分別 E-mail 寄送課程調整總表給各位教師。
- 三、上述調整總表依各位老師回覆之建議彙整如【附件1】。
- 四、每位老師於大學部所教授的專業課程,以四學年中每門課均能至少開課一次的頻率為原則;於日間碩士班及碩士在職專班所教授的專業課程,以二學年中每門課均能至少開課一次的頻率為原則。以上原則作為每位老師於大學部、日間碩士班及碩士在職專班專業課程總數量的參考依據。

擬辦:依各位教師提供課程調整之建議,達共識後提下次系務會議討論修正。

- 一、大學部刪除「藝術經紀實務」、「臺灣社會文化」、「創意思考與文化產業」、「中華藝術賞析」、「電腦輔助建築製圖」總計5門課程,領域別調整部分原創意媒體與內容設計領域之「表演藝術產業實務」、「電影電視產業」及「流行音樂產業」3門課調整為產業經營管理領域,文化資產與空間活化領域之「社區營造及地方文化產業」調整為產業經營管理領域;「專題研究」變更為四上四下開課;新增課程請提下次系課程委員會審議。
- 二、日間碩士班刪除「歷史空間再生研究」、「論文寫作」、「創意設計研究」、「文化經濟評估實務」及「全球創意城市與產業群聚研究」總計5門課程,新增課程請提下次系課程委員會審議。
- 三、碩士在職專班刪除「文化產業經濟評估實務」,新增課程請提下次系課程委員會審議。四、大學部領域別項目暫不調整,維持每一科目僅有一項領域別。

案由:本學系 113 學年度學士班、碩士班各入學管道招生名額分配,請討論。 說明:

- 一、本系 113 學年度各招生管道名額分配如下:
- (一)日間學士班

				1:	13學	年度	日間	學士班	圧招生	E名額	規劃	表(系	學程址	[報)																		
					1	12學:	年度相	定名	額						11	3學年度	支規劃	名額(戸	(含)						113	學年度	規劃:	名額(外	加)			
				9多元/			四技二基			招生			學多元/			四技二等		運動			招生	小計	112提		原住民							
學院	學系	組別	分数入學	繁星推薦	申請 入學	<u>甄選</u> 入學	登記 分發 入學	儲蓄	運動 績優 單招	其他 (特 殊選 才)	小計	分發人學	繁星推薦	申請 入學	入學	分發	特殊選 才-舊 奮 順戶組	甄試	単獨招生	特殊選	其他	(含半導 贈摘充 名額) (註3)	報上限 (註2)	繁星推薦	申請人學	單獨招生	分談人 學(註 1)	四技二 専技優 甄審	四技二 専繁星 推薦	願景計畫	資安 (註 5)	備註
	中國語文學系		2	12	26	0	0	0	0	0	40									2		40	4				v	0	0	0	0	
人	英語學系		3	11	18	0	0	0	0	0	32											32	4				V	0	0	0	0	
文	文化創意產業學系		11	11	21	0	0	0	0	0	43	11	11	21	0	0	0	0	0	0	0	43	4	2	2	0	V	0	0	0	0	
社	社會發展學系		6	14	24	0	0	0	0	0	44											44	4				v	0	0	0	0	
曾	視覺藝術學系		6	10	14	6	0	0	0	4	40									10		40	4				V	0	0	0	0	
學	音樂學系		1	0	17	0	0	0	0	5	23									5		23	2				V	0	0	0	0	
院	應用英語學系		1	1	2	30	4	0	0	0	38											38	4				V	4	2	0	0	
	應用日語學系		1	2	7	25	15	0	0	0	50											50	5				V	5	2	0	0	

(二)日間碩士班

113學年度日間碩士班招生名額規劃表(系所填報)

					11.) '} +1	모니비	収工ル	加工口的水	町仅(ボ川県	TIX)			
					1125	単年度				113學年度		113學年	度 資通訊排	音充名額
學	系所名稱	組別	核定	甄	試		考試(#	4)	甄試	考試	小計	甄試	考試	小計
院		ניכי בה		核定名	報到	核定	甄試	報到	規劃名額	規劃名額	基本名額	規劃名額	規劃名額	名額
			名額	額	人數	名額	回流	人數	(60%)	(40%)	(註1)	(60%)	(40%)	白銀
	中國語文學系碩士班		10	6	5	4	1	1			10	-	-	-
人	英語學系碩士班		12	7	7	5	0	4			12	-	-	-
文	文化創意產業學系碩士班		12	6	6	6	0	6	7	5	12	-	-	-
社	社會發展學系碩士班		14	8	8	6	0	6			14	-	-	-
會	視覺藝術學系碩士班		15	9	9	6	0	5			15	-	-	-
學	視覺藝術學系數位媒體設計碩士班		8	5	5	3	0	3			8	-	-	-
院	客家文化產業碩士學位學程		10	6	5	4	1	3			10	-		1
	音樂學系碩士班		15	7	7	8	0	7			15	-	-	-

- 二、請就現擬訂紅字名額,討論 113 學年度「日間學制學士班」及「日間學制碩士班」新生招生名額分配如【附件 2】。
- 三、討論四技二專「甄選入學」、「登記分發入學」及單獨招生「特殊選才」名額之規劃。

擬辦:依決議分配113學年度招生名額分配後,提送教務處綜合業務組登記。

決議:

- 一、依說明一日間學士班 113 年規劃「大學多元入學」分發入學 11 名、繁星推薦 11 名及申請入學 21 名,外加名額「原住民生」繁星推薦 2 名及申請入學 2 名,總計 47 名。
- 二、日間碩士班 113 年度規劃甄試 7 名考試 5 名,總計 12 名。
- 三、暫先不開放日間學士班四技二專「甄選入學」、「登記分發入學」及單獨招生「特殊選才」名額之規劃,俟113年調查114年招生名額再行討論。

案由:擬修訂本系大學部專題研究課程評分要點及評分表案,請討論。

說明:

- 一、為利本系大學部學生更明確了解專題研究成果發表及專題研究成績評定,重新修正本要點第一、 三、四、五、六、七、八、九、十點、新增條文及評分表。
- 二、檢附本系專題研究課程評分要點案修正草案對照表暨其草案全文如【附件3】。

擬辦:本案經系務會議通過後,提送院務會議備查。

決議:修正後通過。

案由:擬新增本系大學部修課成果校外發表活動補助辦法,請討論。

說明:

一、鼓勵本系大學部學生修課成果進行校外成果發表活動。

二、檢附本系大學部修課成果校外發表活動補助辦法草案逐點說明表如【附件4】。

擬辦:本案經系務會議通過後,提送院務會議備查。

決議:修正後通過。

案由:本學系學士班、日間碩士班及在職專班招生策略,請討論。

說明:

- 一、因應本系未來日益嚴峻招生需求,研擬本系大學部、碩士班、在職進修碩士班招生計畫與分工。
- 二、支持鼓勵大學部系學會辦理高中暑期夏令營介紹本系教學活動,提高高中生選填本系意願。
- 三、積極經營本系大學部畢業系友 Line 社團或其他網路社群,建立畢業系友向心力,並提供系友畢業後再回系學習機會(課程活動參與或報考本系碩士班繼續進修),以達本系大學部口碑行銷效益。
- 四、由本系老師們輪流分工,於每學年上學期前往本系率取學生所屬的高中召開招生說明會。率取 本系潛力高中請參閱【附件 5】。
- 五、支持鼓勵本系日間碩士班與在職進修碩士班碩學會相關活動,以達本系碩士班口碑行銷效益。
- 六、積極經營本系日間碩士班與在職進修碩士班在學生 Line 社團或其他網路社群,提高學習相關訊息傳達率,增加師生意見交流與學生同儕學習的機會,相互鼓勵順利學習及完成論文畢業,以達本系碩士班口碑行銷效益。
- 七、積極經營本系本系日間碩士班與在職進修碩士班畢業系友 Line 社團或其他網路社群,建立畢業 系友向心力,並提供系友畢業後再回系學習機會(課程活動參與),以達本系本系碩士班口碑 行銷效益。
- 八、定期更新系網頁資料,積極刊登報導系上師生各種活動(包括教師出國參加國際研討會與國際 交流活動),並逐步將網頁中英語雙語化,強化系網頁行銷宣傳效果。
- 九、參閱學校各項招生註冊率調查報告如【附件6】。

決議:請各位老師依上述說明協助執行。另本系擬製作 X 型展架學系簡介,於大學個人申請面試時 放置於系館走廊供學生及家長參閱,亦擬於家長休息區撥放學系招生影片,宣傳本系辦學理 念與成果,同時亦可向家長宣傳碩士班及在職進修碩士班。大學招生各階段放榜後,先打電 話鼓勵遊說錄取學生選擇本系就讀。

伍、臨時動議:無。

陸、結語:(略)

柒、散會:同日下午17時05分。

國立屏東大學 文化創意產業學系 111學年度第2學期 第4次系務會議 簽到單

時 間:112年7月18日(星期二)14:30 -17:05

地 點:教學科技館3樓303教室

, PC	一一一、双子不仅的3份303	八工	
序號	出席人員	簽名	備註
1	林思玲 主任	村里校	
2	施百俊 老師	34 26	
3	賀瑞麟 老師	順瑞戲	
4	葉晉嘉 老師	請假	
5	蔡玲瓏 老師	泰谷级	
6	陳運星 老師	請假	
7	朱旭中 老師	gang c	
8	張重金 老師	76里了	
9	古淑薰 老師	請假	
10	谷嫚婷 老師	To Be	
11	碩士班學生代表 陳姿樺同學	陈芳祥.	
12	大學部學生代表 翁懿靖同學	請假	
13	紀錄 紀靖茹小姐	景之をサル	
		•	

文化創意產業學系課程新修表

1										Ē	己開課學期	阴			請老師填	寫修改建議			- 1	開課年	波				
序號	領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	授課教師	108-1	108-2 10	9-1 109	-2 110-1	110-2 111-	1 111-2	112-1	授課調整 領域	其他調整 說明	一上	-下 :	二上 :	二下三	上三下	F 四上	. 四下	備註	
48	產業經營管理	CIM4009	文化產業英文選讀 Selected English Readings on Cultural Industry	3	3	選	EMI 朱旭中(300528)/109-1 林思玲(300503) 賀瑞髆(366000) 蔡玲瓏 (489000) 朱旭中(300528) 古淑薰 (300561)/110-1 - 111-1		•	•	•	•											•		
76	創意媒體與內容設計	CIM6025	文化與數位表現 Culture and Digital Expression	3	3	選	EMI 谷嫚婷(300593)林思玲(300503)賀瑞麟 (366000)施百後(301007)朱旭中(300528)							•						•	,				
4	族群與文化素養	CIM6004	文化創意產業概論 Introduction of Cultural Creative Industries 文化行政與政策分析	3			大一班導輪開		•		•	•		•			•				_				
5	族群與文化素養	CIM6005	Studies on Cultural Administration and Policie: 藝文新聞寫作與報導		3	+-	古淑薫(300561)	•			•		•							•	•			<u>*</u> 4	
71	創意媒體與內容設計	CIM6016 CIM3027	Arts and culture reporting 文化園區規劃與經營實務	3	3	+	古淑薫(300561)		•							建議可邀請業							•		688
17	文化資產與空間活化 文化資產與空間活化	CIM3027	Planning and Management of Cultural Park 博物館學導論		3	-	古淑薰(300561) 古淑薰(300561)				•	•				界老師兼任	•				\vdash				5門
33	文化資產與空間活化	CIM6020	Introduction to Museum Studies 創意群聚與地方再生	3		+-	古淑薫(300561)			•		•									•			※ 5	-
15	族群與文化素養	CIM4060	Creative clusters and local regeneration 專題研究	2	4		各老師	•	•			• •	•	•		改四上四下					•				
7	族群與文化素養	CIM2024	Topic Research 流行文化趨勢 Current of Popular Culture	3	3		朱旭中(300528)		•				•								,				
50	產業經營管理	CIM4062	行銷與公關實務 Marketing and Public Relations Practices	3	3	選	朱旭中(300528)	•		•		•	•							•					
51	產業經營管理	CIM4063	整合行銷傳播 Integrated Marketing Communications	3	3	選	朱旭中(300528)				•											•			
59	創意媒體與內容設計	CIM2030	表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選	朱旭中(300528)	•							產業經營管理	調整為兼任教 師授課				•	•				819
61	創意媒體與內容設計	CIM2067	影音創作實務 Practicum in Audiovisual Creatior 表演實務與科技應用	3		+-	朱旭中(300528)	•	•	•	•	•		•						•	4			※ 1	
72	創意媒體與內容設計	CIM6017	农澳員務與科权應用 Performance Practice and Technology Application 文化傳播與在地實踐	Н	3	+-	朱旭中(300528)					•		•						•	4				
73	創意媒體與內容設計	CIM6022	Cultural Communication and Social Practice 製片與導演實務	3			朱旭中(300528)			•		•										•		※ 5	
69	創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計	CIM6013 CIM4066	Film Production and Directing Practices 藝術經紀實務		3		朱旭中(300528) 吳明榮(705247)		•	•		•			產業經營管理	建議刪除					_	•		※ 2	
66	創意媒體與內容設計	CIM4066 CIM4002	Practice of Arts Agency 電影電視產業	3			吳明宗(705247) 李欣蓉(A21526)		•	•		•	•		産業經營管理	AE 01X 同門所			\dashv	+	+	•			-
67	創意媒體與內容設計	CIM4006	Television & Film Industries 流行音樂產業 Popular Music Industry		3		李欣蓉(A21526)	•		•	•	•		•	產業經營管理				\dashv	+	+		•		1
74	創意媒體與內容設計	CIM6023	Popular Music Industry 動態視覺設計 Motion graphic design	3	3		谷嫚婷(300593)						•								•				
36	產業經營管理	CIM2019	廣告與設計行銷 Advertisement and Design Marketing	3	3	選	谷嫚婷(300593)				•	•								•					
63	創意媒體與內容設計	CIM3006	創意商品設計 Product Design Innovation	3	3	選	谷嫚婷(300593) /110-2、111-2 張重金(300533) /109-1			•		•	•							•				<u></u> <u>*</u> 5	6 19
56	創意媒體與內容設計	CIM2016	基礎設計 Design Basics	3			谷嫚婷(300593)/110-2、111-2 張重金(300533)/108-2、109-2		•	•		•	•						•						OJ J
58	創意媒體與內容設計	CIM6006	策展實務 Exhibition Plannings and Practices	3	3	#"	谷嫚婷(300593)/111-1、112-1 黎世輝(704177)/109-2			•		•		•					•						
9	族群與文化素養	CIM6012	藝術概論 Introduction to the Arts 臺灣社會文化		3	~	谷嫚婷(300593)/112-1 蔡隆財(T57433)			•				•						•	•				
1	族群與文化素養	CIM1002	を再社會文化 Taiwan Society & Culture 創意思考與文化產業	3			易毅成(363000)									建議刪除建議刪除	•			\perp	+				
44	產業經營管理	CIM3059	Creative Thinking & Cultural Industries	3	3	選	易毅成(363000)		•	•						古老師有意授思考與藝文新				-	-				
19	文化資產與空間活化	CIM6007	山海文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Rural Area				易毅成(363000)、梁芝茗(705294)112-1							•		聞寫作與報導 合併「山海文 化產業踏查與 報導」(古)			•						
10	族群與文化素養	CIM3014	中華藝術賞析 Appreciation of Chinese Arts 景觀與文化		3		祭座別(15/433)/111-1		•	•		•				建議刪除					•				
8	族群與文化素養	CIM3011	京戰與文化 Landscapes and Culture 文化資產概論與法規	3		+	林思玲(300503)											•						<u>*</u> 4	
18	文化資產與空間活化	CIM1057 CIM2047	Introduction to Cultural Heritage Preservation Ac 文化資產行銷	Н	3	+-	林思玲(300503) 林思玲(300503)		•	•		•		•								•		₩1 ₩1	
24	文化資產與空間活化 文化資產與空間活化	CIM2047	Maketing of Cultural Properties 世界遺產概論	3		+-	林思玲(300503)												•		+			38(1	6門
25	文化資產與空間活化	CIM3022	Introduction to World Heritage 歷史空間保存與創意再生 Conservation and Creative Reuse of Historical Space	3	3	#=	林思玲(300503)	•			•		•							•				※ 1	
28					-	_					_														-
	文化資產與空間活化	CIM3032	社區營造及地方文化產業	3	3	選	林思玲(300503)					•			產業經營管理						•			 #4	
21	文化資產與空間活化 文化資產與空間活化	CIM3032 CIM6009			3	-	林思玲(300503) 施百俊(301007)			•		•	•		產業經營管理									**4	
21 40			社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen	3		選		•		•		•			產業經營管理				•	•				**4	- 4pq
40 60	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050	社區營殖及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing	3	3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007)	•							產業經營管理					•	•		•	**4 **2	- 4P9
40 60 75	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024	社區營獎及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie	3 3 3 3	3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007)	•				•		•	產業經營管理					•			•		419
40 60 75 47	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068	社區營獎及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖	3 3 3 3	3 3 3	選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533)	•			•	•			產業經營管理					•	•		•		419
40 60 75 47 55	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意產業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素補	3 3 3 3 3	3 3 3	選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 榮重金(300533)	•	•			•		•	產業經營管理		•			•	•		•		-
40 60 75 47	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計業権 Design Drawing 漫畫與相畫設計	3 3 3 3 3	3 3 3 3 3	選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 榮重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533)				•	•		•	產業經營管理					•	•		•		4 [14] 5 [14]
40 60 75 47 55 54	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030	社區營殖及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創産産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing	3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3	選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533)	•	•	•	•	•	•	•	產業經營管理					•	•		•	**2	-
40 60 75 47 55 54 70	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化和資産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業和技能同 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案社會與文化 Hakka Society and Culture	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 飛重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533)	•	•	•	•	•	•	•	產業經營管理					•	•		•	**2 **3	-
40 60 75 47 55 54 70 68	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側管産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計書簡 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration design 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客案社會與文化 Hakka Society and Culture 名家文化產業 Hakka Cultural Industries	3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 療重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 「現重金(300533)	•	•	•	•	•	•	•	產業經營管理					•	•			**2 **3	-
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 飲業期與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011	社區營殖及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客案社會與文化 相緣ks Society and Culture 客家文化產業 Hakka Cultural Industries 客家文化產業 Hakka Cultural Industries 名家文化產業 Hakka Cultural Industries 名家文化產業 Hakka Octitural Industries 日本記述 日本記述 日本記述 日本記述 日本記述 日本記述 日本記述 日本記述	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 長重金(300533)	•	•		•	•	•	•	產業經營管理					•	•	•		**2 **3	-
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 於群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6011	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案文化產業 Hakka Society and Culture 答案文化產業 Hakka Cultural Industries 客案文化產業 Hakka Cultural Industries	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 東連金(300533) 東連星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006)	•	•		•	•	•	•	產業經營管理		•	•		•	•	•		**2 **3	-
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化自慰産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答家社會與文化 Hakka Society and Culture 答家文化產業 各家文化產業 目nvestigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 療重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 「競重金(300533) 「競重金(300533) 「競車金(30006) 「陳運星(301006) 「陳運星(301006) 「陳運星(301006) 「陳運星(301006)	•	•		•	•	•	•	產業經營管理			•		•	•	•		**2 **3	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6011	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創營產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案社會政文化 Hakka Society and Culture 答案文化產業 Hakka Cultural Industries 管察文化產業 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業個案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 東連金(300533) 東連星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006)	•			•	•	•	•	產業經營管理		•	•	•	•	•	•		**2	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063	社區營殖及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素簡 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客案社會與文化 相緣ka Society and Culture 客家文化產業 Hakka Cultural Industries 客家文化產業 Hakka Society and Cultural 富潔宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業個寨分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 『要重金(300533) 「東重金(300533) 「東重金(300533) 「東重全(301006) 「東運星(301006) 「東運星(301006) 「東運星(301006) 「東運星(301006) 「東運星(301006) 「東運星(301006)	•			•	•	•	•	產業經營管理		•	•	•	•	•	•		**2	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 放群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意素料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案社會與文化 Hakka Society and Cultura 答案文化產業籍 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教伯何 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析 Case Analysis on Cultural Industries 文化產業例案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 臺輯與剣意思考	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(301007) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(30100-1 \ 111-1 合幾季(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006) 陳蓮星(301006)	•			•		•	•	產業經營管理		•	•	•	•		•		**2	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 的意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6019	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側層産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲産業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Culture 客家文化產業醫力機能 Envestigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業個案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(30006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006)	•			•		•	•	產業經營管理		•	•	•	•		•		**2	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 放群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6011 CIM6010 CIM6010 CIM6019	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側層産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲産業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration design 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Cultural 客家文化產業階 Hakka Cultural Industries 電影湾學 Eventural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 医conomics 文化產業問 医本國教育所 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industries 哲學與文化創意 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industries	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 売百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 『乗重金(300533) 『東重金(300533) 『東重金(300533) 『東重金(300533) 『東重金(300533) 『東重金(30053) 『東重全(3005) 「東運星(301006)	•			•		•	•	產業經營管理		•	•	•	•		•		**2	S ¹⁴
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案社會與文化 Hakka Society and Culture 答案文化產業 Hakka Cultural Industries 著家文化產業 Hakka Cultural Industries 国本家文化產業 Hakka Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業科國条分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Metales 「中国社会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会会	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	遊 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 景重金(300533) 景重金(300533) 景重金(300533) 景重金(30053) 景重金(30053) 景重金(30053) 景重金(30106) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 東運星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006) 東連星(301006)	•			•		•	•	産業經營管理		•	•	•	•		•		**2	5 "]
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6019 CIM3016 CIM3040 CIM6003	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側篦産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素精 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 李家社會與文化 Hakka Society and Culture 客家文化產業 Hakka Cultural Industries 「不多家文化產業 日本経過程的 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析 Case Analysis on Cultural Industries 「空場財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 運轉與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化議觀 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	遊 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選 選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 「東連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 東連星(301006)	•			•		•	•	産業經營管理		•	•	•	•		•		**2	S ¹⁴
40 60 75 47 55 54 70 688 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 的意媒體與內容設計 族群與文化素養 次化資產與空間活化 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 於群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6019 CIM3016 CIM3040 CIM6003 CIM2006 CIM4001 LAS1001	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側管産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲産業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 認計書描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration design 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Cultura 客家文化產業階 Hakka Cultural Industries 書灣不安化產業務查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化創意 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化創意 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化創意 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 屏東學概論 Introduction to Pingtung Studies	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	遊遊	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 売百後(301007) 売重金(300533) 売重金(30053) 売運星(301006) 陳運星(301006) 賈瑞麟(366000)	•			•			•	産業經營管理		•	•	•	•				※2 ※3 ※3 ※3	S ¹⁴
40 60 75 47 55 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 的意媒體與內容設計 族群與文化素養 疾群與文化素養 交化資產與空間活化 交化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6019 CIM3016 CIM3040 CIM6003 CIM2006 CIM4001 LAS1001 CIM6021	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Management 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側窟産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦論圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Cultura 客家文化產業 Hakka Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業個寨分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命産業與文化自愈 Life Industries and Cultural Creativity 運輔與創意思考 しの資本のイで記述が、 理輔與創意思考 しの資本のイで記述が、 理輔與創意思考 との方面の可能 といる方面では、 との資本の表します。 との資本の表します。 とので表します。 とので表します。 とので表します。 とので表します。 とので表します。 とのであるといる方面によっています。 とのであるといるでは、 とのでは、	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 環車金(300533) 「農車金(300533) 「農車金(30053) 「農車金(30053) 「農車金(3005) 「農運星(301006) 「農工・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•						•	産業經營管理		•	•	•	•		•		9612 9613 9613	S ¹⁴
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 文化資產與空間活化 產業經營管理 產業經營管理 族群與內容設計 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM2006 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化創意産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industries 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與括畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 答案文化產業合業文化產業給查 Investigation of Cultural Explain Industries 富潔文化產業給查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業例表分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 靈唱與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化議題 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 屏東學概論 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業路查 Investigation of Cultural Industries In Urban Are: 城市治理與行箭	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重金(300533) 張重星(30106) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 東運星(301006)	•						•	産業經營管理		•	•	•	•				※2※3※3※3※3 學院共選※5	S ¹⁴
40 60 75 47 70 68 13 14 23 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 的意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 文化資產與空間活化 文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 原群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 次北素養 族群與文化素養 產業經營管理 次北素養 族群與文化素養 族群與文化素養 族群與文化素養 族群與文化素養 疾群與文化素養 疾難與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6019 CIM3016 CIM3040 CIM6003 CIM2006 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側管産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲産業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計書類 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and Illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會政人任 Hakka Society and Culture 客家文化產業器 Investigation of Cultural Industries In Hakka Arei 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業個家分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化/範圍 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化是專閱專門 Creative Representation of Cultural Classics 屏東學閱論 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化是業務查 Investigation of Cultural Industries In Urban Arei 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(30053) 環連星(301006) 陳運星(301006) 東運星(301006) 東西線(366000)	•						•	産業經營管理		•	•	•					※2 ※3 ※3 ※3 ※5 ※4 先修	S ¹⁴
40 60 75 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 放群與文化素養 灰群與文化素養 交化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 原群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 成群與文化素養 產業經營管理 次化資產與空間活化 企業經營管理 次年素養 族群與文化素養 原群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4010 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM2066 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025 CIM2029	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文人自慰産業料技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素描 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Culture 客家文化產業格查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教伯卿 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業储養 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 臺輔與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷表 Economics of Aesthetics & Creative Industries 哲學與文化議題 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 屏東學概論 Introduction to Pingtung Studies 地力事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業路查 Investigation of Cultural Industries In Urban Are: 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文的產業企劃實務	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533)/109-1 \ 111-1 合變學(300533)/110-1 陳蓮星(301006) 東蓮星(301006) 東蓮田鶴(366000)/10-1 \ 111-1 易要政(366000)/10-1 \ 111-1 易要政(36300509) 東晉嘉(300509) 東晉嘉(300509) 東晉嘉(300509) 東晉嘉(300509)/109-2 \ 110-2 \ 111-2	•						•	産業經營管理		•	•	•	•				※2 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※4 ※5 ※4 た修 CIMIOS1 統計學	5 ¹⁴]
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37 43	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 攻化資產與空間活化 立化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 原群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 次化資產與空間活化 產業經營管理 次化素養 医	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4010 CIM4011 CIM6011 CIM6011 CIM6010 CIM2063 CIM6010 CIM6003 CIM6003 CIM6003 CIM6003 CIM6001 CIM6003 CIM6001 CIM6003 CIM2006 CIM4001 CIM6003 CIM2006 CIM4001 CIM6021 CIM6022 CIM3025 CIM2029 CIM3054	社區營造及地方文化産業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側管産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計書類 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and Illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會政人任 Hakka Society and Culture 名家文化產業替查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Arei 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化制意 Life Industries and Cultural Creativity 邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與的意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化/範圍 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化是果財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化是果財務計畫 Creative Representation of Cultural Classics 庫東學閱論 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業路查 Investigation of Cultural Industries In Urban Arei 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 「環重金(300533) 「環重全(30106) 陳蓮里(301006) 東蓮里(301006) 東蓮里(301007) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) /1/10-2 × 111-2 東香嘉(300509) /1/10-2 × 111-2 東香嘉(300509) /1/10-2 × 111-2	•						•	産業經營管理		•	•	•					※3 ※3 ※3 ※3 學院共選 ※5	S ¹⁴
40 60 75 54 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 放群與文化素養 族群與文化素養 交化資產與空間活化 產業經營管理 的意媒體與內容設計 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 產業經營管理 次化黃產與空間活化 查集經營管理 疾群與文化素養 產業經營管理 次化黃產與之化素養 產業經營管理 疾群與文化素素	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4010 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM2066 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025 CIM2029	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦論圖 Computer Graphics 設計書節 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration design 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Cultura 客家文化產業 著名文化產業 結查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關素分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 上信e Industries and Cultural Creativity 臺輔與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化劃覽 上信ectaive Thinking 美學經濟與創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 算來學經濟與創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 事來學經濟與創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 事來學經 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業整查 Investigation of Cultural Industries In Urban Are: 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文的產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 結計學 Statistics 地方創生	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 元百後(301007) 元百後(301007) 元重金(300533) 元重金(30050) 陳蓮星(301006) 東蓮星(301006) 東蓮島(365000)/108-1 古麗鈴(300509) 素音嘉(300509) 素音嘉(300509) 東音麗(300509)/109-2 、110-2 、111-2 東田峰(A00187)/109-2 東音嘉(300509)/109-2 、111-2 東田峰(A00187)/109-2 東音嘉(300509)/109-2 、111-2	•						•	産業経營管理		•	•						※2 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※4 ※5 ※4 た修 CIMIOS1 統計學	5 ¹⁴]
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37 43 35	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 族群與文化素養 族群與文化素養 攻化資產與空間活化 立化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 原群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 次化資產與空間活化 產業經營管理 次化素養 医	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4010 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM6001 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025 CIM2029 CIM3054	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Fiction and Play Writing 文化創産業料技施用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 和imation, Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計素精 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與文化 Hakka Society and Culture 客家文化產業 Hakka Cultural Industries Investigation of Cultural Industries In Hakka Are: 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業儲查 Investigation of Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 運轉與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化議顧 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 屏東學眼論 Introduction to Pingtung Studies 地方事果財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Urban Are: 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 能計學 Statistics 地方創生 Placemaking 應用攝影	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(30053) 環重金(30053) 関連星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 陳運星(301006) 東運星(301006) 東運星(301007) 東音響(366000) 東音響(366000) 東音響(3000509) 東音響(3000509) 東音響(3000509) 東音響(3000509) /109-2 × 111-2 × 111-2 東野郵峰(3001007) /108-2 東音響(300509) /109-2 × 111-2 東野郵峰(300107) /108-2 東音響(300509) /109-2 × 111-1 東音響(300509) /110-2 × 111-1 東音響(300509) /110-2 × 111-1 東音響(300509) /110-1 × 111-1 東音響(300509) /110-1 × 111-1							•	産業經營管理		•	•						※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※5 ※5 ※4 先修 CIM1051 ※計學 ※1	5 ¹⁴]
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37 43 35 32 57	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 於群與文化素養 交化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 於群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 於群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4010 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM6001 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025 CIM2029 CIM3054 CIM1051 CIM6018 CIM2018	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側窓産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電影論圖 Computer Graphics 設計索相 Design Drawing 漫畫與補畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Design Drawing 考本文化產業 Hakka Cultural Endustries 不多文化產業 Hakka Cultural Industries 不多文化產業 語為它 中國大學與一個人工程 Tawan Religions 經濟學 Economics 文化產業個素分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 運輔與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷考 Economics of Aesthetics & Creative Industries 才學與文化總顯 Philosophy and Cultural Issues 美學 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 「東學戰論 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業籍查 Investigation of Cultural Industries In Urban Aret 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 訓查的光質與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文的產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學 Statistics 地方創生 Placem編影 Applied Photography 文化人類學	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 「製重金(300533) 「製重金(300533) 「製重金(30053) 「関連星(30106) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 東連星(301006) 東部時(366000) 東京 東								産業経營管理	該 課成 為文化	•							※2 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※4 ※5 ※4 ※5 ※4 ※5 ※4 ※5 ※5	5 ¹⁴]
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37 43 35 32 57 2	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 於群與文化素養 疾群與文化素養 交化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 於群與文化素養 底群與文化素養 產業經營管理 於群與文化素養 產業經營管理 於群與文化素養 產業經營管理 次化資產與空間活化 文化資產與空間活化 支化資產與空間活化	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4061 CIM4011 CIM6011 CIM6011 CIM6010 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3016 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM6003 CIM6001 CIM6003 CIM6001	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Fiction and Play Writing 文化創産産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲産業 Animation , Comics & Games Industrie: 電腦繪圖 Computer Graphics 設計業間 Design Drawing 漫畫與插畫設計 Comics and Illustration desigr 數位內容設計實務 Digital Content Design Practices. 客家社會與人化 Hakka Society and Culture 名家文化產業階查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Arei 臺灣宗教信仰 Taiwan Religions 經濟學 Economics 文化產業關案分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與的意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industrie: 哲學與文化/範圍 Philosophy and Cultural Issues 美學 Aesthetics 文化是業階查 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業階查 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業階查 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 第會文化產業階查 Investigation of Cultural Industries In Urban Arei 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries In Urban Arei 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學 Statistics 地方可與自身和分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學 Statistics 地方可能與 Urban Governance and Marketing 調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學 Statistics 地方與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 飛重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(300533) 聚重金(30053) 聚重金(30050) 陳蓮星(301006) 東蓮星(301006) 東蓮島(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲瑞麟(366000) 雲紫香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509) 東香嘉(300509)/110-2 、111-2 東香嘉(300509)/110-1 、111-1 朱雲華(58110) 紫藤(300509)/110-1 、111-1								産業經營管理	該 課成為文化 行政主要考科 , 故不刪除。	•	•						※2 ※3 ※3 ※3 ※3 ※4 先修 CIMIOSI 統計學 ※1 ※5	5 ¹⁴]
40 60 75 47 70 68 13 14 23 29 34 39 62 52 11 42 3 6 65 16 53 20 27 37 43 35 32 57	文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 創意媒體與內容設計 於群與文化素養 交化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 產業經營管理 於群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 於群與文化素養 產業經營管理 族群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養 企業經營管理 於群與文化素養	CIM6009 CIM2064 CIM2050 CIM2064 CIM2050 CIM6024 CIM3068 CIM1031 CIM1030 CIM6014 CIM4010 CIM4011 CIM4011 CIM4027 CIM1050 CIM2063 CIM6010 CIM6019 CIM3040 CIM6003 CIM6003 CIM6001 CIM4001 LAS1001 CIM6021 CIM6008 CIM3025 CIM2029 CIM3054 CIM1051 CIM6018 CIM2018	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industrie 文化與經濟 Culture and Economics 財務管理 Financial Managemen 故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing 文化側窓産業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industrie 動漫遊戲產業 Animation, Comics & Games Industrie: 電影論圖 Computer Graphics 設計索相 Design Drawing 漫畫與補畫設計 Comics and illustration desigr 數位內容設計實務 Design Drawing 考本文化產業 Hakka Cultural Endustries 不多文化產業 Hakka Cultural Industries 不多文化產業 語為它 中國大學與一個人工程 Tawan Religions 經濟學 Economics 文化產業個素分析 Case Analysis on Cultural Industries 智慧財產權法 Intellectual Property Right Law 生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity 運輔與創意思考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷考 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意歷考 Economics of Aesthetics & Creative Industries 才學與文化總顯 Philosophy and Cultural Issues 美學 Logic and Creative Thinking 美學經濟與創意再現 Creative Representation of Cultural Classics 「東學戰論 Introduction to Pingtung Studies 地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning 都會文化產業籍查 Investigation of Cultural Industries In Urban Aret 城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing 訓查的光質與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis 文的產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning 統計學 Statistics 地方創生 Placem編影 Applied Photography 文化人類學	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	· 選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選選	施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 施百後(301007) 競重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 環重金(300533) 「製重金(300533) 「製重金(300533) 「製重金(30053) 「関連星(30106) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 陳連星(301006) 東連星(301006) 東部時(366000) 東京 東								産業経營管理	行政主要考科	•							※2 ※3 ※3 ※3 ※3 ※3 ※4 ※5 ※4 ※5 ※4 ※5 ※4 ※5 ※5	5 ¹⁴]

38	產業經營管理	CIM2039	消費者行為 Consumer Behaviors	3	3	選 蔡玲瓏(489000)	•		•	•	•		•					•			
41	產業經營管理		管理學 Management science	3	3	必 蔡玲瓏(489000)	•		•	•	•		•		•						6 19
45	產業經營管理	CIM3060	人力資源管理 Human Resources Managemen	3	3	選 蔡玲瓏(489000)		•			•	•				•					0[-]
46	產業經營管理	CIM3061	產品創新與開發 Product Innovation & Development	3	3	選 蔡玲瓏(489000)				•			•						•		
49	產業經營管理	CIM4057	行銷管理 Marketing Management	3	3	選 蔡玲瓏(489000)		•		•	•	•					•				
31	文化資產與空間活化	CIM6015	電腦輔助建築製圖 Architectural Drawing with AutoCAE	3	3	選								建議刪除				•			
77		CIM6001	教學實務 Teaching Practice	0	0.5	選														學習型教 學助理之 學生選課	

族群與文化素養 文化資產與空間活化 產業經營管理 創意媒體與內容設計 ※1文化資產保存與文化創意產業應用學程 ※2影視媒體創作應用學分學程 ※3幼兒跨城創意教學學分學程 ※4社會企業與公益創新學分學程 ※5地方創生士學分學程 ※6身心障礙成人照顧創新產業學分學程

日間碩士班課程新修表

15 CC	程代碼 CI2004	課程名稱 歷史空間再生研究	學分	時	必																	1
				数义	選修	授課教師	108-1	108-2	109-1	109-2	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	其他調整 說明	一上	一下	二上	二下	備註	
27 CC		Studies in Revitalization of Historic Space	3	3		MI 木思玲(300503) 賀瑞麟(366000)蔡玲瓏 489000) 朱旭中(300528) 古淑薰(300561)								•				•				
	CI2021	文化創意產業議題研究 Research on Cultural and Creative Industries Issues	3	3	選札	MI 木思玲(300503) 賀瑞麟(366000)蔡玲瓏 489000) 朱旭中(300528) 古淑薰(300561)									•							
26 CC	CI2018	創意群聚與文化治理 Creative Clusters and Cultural Governance	3	3		古淑薰(300561)		•				•							•			
13 CC	CI2001	非營利組織與地方文化產業 Non-profit organizations and local cultural industries	3	3	選言					•					•	調整為博物館與地方 文化產業			•			3門
5 CC	CI0005	論文寫作 Thesis Writing	3	3	選言	古淑薰(300561)、葉晉嘉(300509)110-1	•				•					建議刪除 建議結合研究方法等 另找師資(古)			•			
1 CC	CI0001	論文 Thesis	6	6	必	各老師	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•		
12 CC	CI0014	文化展演研究 Studies in the Exhibition of Cultural Activities	3	3	選	未旭中(300528)		•											•			
23 CC	CI2012	文化產業與當代傳播研究 Studies in Cultural Creativity and Contemporary Communication Industries	3	3	選	未旭中(300528)					•								•			2門
4 CC	CI0020	研究方法:質性分析 Research methodology:qualitative analysis	3	3	選札	沐思玲(300503)		•		•		•		•				•			研究方法至少須選修一門課程	
10 CC	CI1016	客家聚落與建築 Hakka Village and Architecture	3	3	選札	林思玲(300503)													•			3門
16 CC	CI2005	文化資產應用研究 Studies in Application of Cultural Property	3	3	選札	休思玲(300503)	•				•				•		•					ł
6 CC	CI0008	文化經濟學研究 Studies in Cultural Economics	3	3	選加				•										•			2門
11 CC	CI0018	文化創意產業經營研究 Studies in the Management of Culture and Creative	3	3	選加							•								•	110EMI合開	2]
17 CC	CI2006	創意設計研究 Studies in Creative Design	3	3	選引	長重金(300533)											•				當初為陳潔瑩老師授課	2門
18 CC	CI2007	文化商品設計研究 Studies in Cultural Commodity Design	3	3	選引	長重金(300533)	•					•		•				•				2]
8 CC	C12016	臺灣宗教信仰研究 Studies in Taiwan Religion and Belief	3	3	選阝	東運星(301006)				•							•					
9 CC	CI1015	客家文化產業研究 Studies in Hakka Cultural Industries	3	3	選阝	東運星(301006)		•						•				•				3門
22 CC	CI2011	文化政策與法制研究 Cultural Policy & Regulation	3	3	選	東運星(301006)	•						•				•					
7 CC	CI0011	哲學與創意思考研究 Studies in Philosophy and Creative Thinking	3	3	選	賀瑞麟(366000)					•				•		•					OHH
24 CC	CI2013	商品美學與消費文化研究 Studies in Commodity Aesthetics and Consumer	3	3	選	資瑞麟(366000)			•				•						•			2門
3 CC		研究方法:量化分析	3	3	選其	業晉嘉(300509)	•		•								•				研究方法至少須選修一門課程	
14 CC	CI2015	Research methodology: quantitative analysis 全球創意城市與產業群聚研究 Globalization, Creative Cities and Industrial	3	3	選美	業晉嘉(300509)										刪除課程		•				3門
21 CC	CI2010	文化產業經濟評估 Economic Valuation on Cultural Industries	3	3	選美	某晉嘉(300509)										刪除課程				•		
2 CC	CI0002	專題研討 Seminar	4	4	必石	頁一班導輪開	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•				
19 CC	CI2008	行銷創意研究 Studies in Marketing Creativity	3	3	選	蔡玲瓏(489000)		•					•					•				
20 CC	CI2009	產品與服務創新發展研究 Studies in Service Innovation & Development	3	3	選奏	蔡玲瓏(489000)				•					•				•			2門
25 CC	CI2014	文化創意與繪本設計研究 Studies in Picture book of Cultural and creative	3	3	選針	重屏蘭(退休)														•		

 1 Studies in Picture book of Cultural and creative
 3 3 基 理評願(逐怀)

 創意城市治理與地方創生個案研究
 3 3 選 葉晉嘉(300509)

 量化與質性軟體應用
 3 3 選 葉晉嘉(300509)

新增課程 新增課程

碩士在職專班課程修訂對照表

									開	課學	期			請老師填寫修改建議		開課	年級			_
序號	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	授課教師	109-1	109-2	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	其他調整 說明	一上	一下	二上	二下	備註	
4	CCN0006	創意群聚與文化治理實務 Creative Clusters and Cultural Governance	2	2	選	古淑薰(300561)	•								•					
17	CCN0019	文化發展與社會創新實務 The Practice of Cultural Development and Social Innovation	2	2	選	古淑薰(300561)			•				•				•			2門
1	CCN0001	論文 Thesis	6	6	必	各老師			•	•	•	•	•				•	•		
9	CCN0011	整合行銷傳播實務專題 Special Topics on Integrated Marketing Communication	2	2	選	朱旭中(300528)				•			•			•				2門
10	CCN0012	媒體科技與文化展演 Media Technology and Cultural Exhibition	2	2	選	朱旭中(300528)、谷嫚婷(300593)110-1	•		•		•					•				2[7]
19	CCN0021	社會設計研究與實踐 Social Design Research and Practice	2	2	選	谷嫚婷(300593)				•		•				•				1門
14	CCN0016	文化資產保存實務應用 Cultural Heritage Conservation Practice and Application	2	2	選	林思玲(300503)	•			•					•					1門
5	CCN0007	劇本寫作實務 Practice of Script Writing	2	2	選	施百俊(301007)		•				•			•					2門
6	CCN0008	文創產業企劃 Planning of Cultural & Creative Industry	2	2	選	施百俊(301007)									•					2[7]
16	CCN0018	文創商品設計實務 Design Practices on Cultural and Creative Commodities	2	2	選	張重金(300533)		•			•		•			•				1門
7	CCN0009	智慧財產權法研究 Studies in Intellectual Property Right Law	2	2	選	陳運星(301006)			•				•				•			2門
8	CCN0010	文化創意產業案例研究 Case Studies on Cultural and Creative Industries	2	2	選	陳運星(301006)	•				•						•			2]
18	CCN0020	創意理論與實務應用 Creative Theories and Practical Applications	2	2	選	賀瑞麟(366000)					•						•			2門
13	CCN0022	商品美學之理論與實務 Theories and Practices of Commodity Aesthetics	2	2	選	賀瑞麟(366000)	•		•				•		•					2]
2	CCN0003	研究方法 Research methodology	2	2	必	葉晉嘉(300509)		•	•			•	•				•	•		
3	CCN0005	文化創意產業理論與實務 Theories and Practices in Cultural and Creative	2	2	選	葉晉嘉(300509)				•					•					3門
15	CCN0017	文化產業經濟評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	2	2	選	葉晉嘉(300509)						•		建議刪除		•				
11	CCN0013	商品與服務行銷策略研究 Research in Marketing Products and Services	2	2	選	蔡玲瓏(489000)		•		•		•					•			288
12	CCN0014	消費趨勢與消費者行為研究 Consumption Trends and Consumer Behavior	2	2	選	蔡玲瓏(489000)		•		•		•					•			2門

 資料分析與軟體操作實務
 2 2 選 葉晉嘉(300509)

新增課程

113學年度日間學士班招生名額規劃表(系學程填報)

					1:	12學:	年度核	核定名	額						113	3學年月	度規劃	名額(内	(含)						113	學年度	度規劃:	名額(夕	ト加)			
			大星	學多元	入學	р	□技二專	Į.	單獨	招生		大星	學多元)	學	[四技二	車	運動	績優	單獨	招生		112提		原住日	民考生						
學院	學系	組別	分發	繁星推薦	申請	甄選 入學	登記 分發	青年 儲蓄	運動 績優 單招	其他 (特	小計	分發入學	繁星	申請入學	甄選 入學	登記 分發 入學	特殊 選才- 青儲 帳戶	甄試	單獨招生	特殊選才		小計 (含半導 體擴充 名額) (註3)	報上限	繁星推薦	申請	單獨招生	分發 入學 (註1)	四二 技 甄	四技 二 繁星 推薦	願景計畫	資安 (註 5)	備註
教	教育學系		23	15	40	0	0	0	2	0	80											80	8				٧	0	0	0	0	
育	幼兒教育學系		16	22	40	0	0	0	2	0	80									2		80	8				٧	0	0	0	0	
學	特殊教育學系		1	6	32	0	0	0	1	0	40											40	4				٧	0	0	0	0	
院	教育心理與輔導學系		11	12	16	0	0	0	0	0	39											39	4				٧	0	0	0	0	
	商業自動化與管理學系		3	2	10	17	5	0	0	0	37											37	4				٧	4	2	10	0	
	行銷與流通管理學系		3	2	10	20	5	0	0	0	40											40	4				٧	2	2	12	0	
Ante-	休閒事業經營學系		2	0	8	25	8	0	0	0	43											43	4				٧	4	2	0	0	
管理	不動產經營學系		5	3	11	26	9	1	0	0	55						1					55	6				٧	4	2	0	0	
理學	企業管理學系		3	1	12	18	3	0	0	0	37											37	4				٧	5	2	11	0	
字院	國際經營與貿易學系		2	1	12	29	10	1	0	0	55						1					55	6				٧	5	2	0	0	
PJL	財務金融學系		5	0	17	13	3	0	0	0	38											38	4				٧	5	3	12	0	
	會計學系		5	0	37	45	1	0	0	0	88											88	9				٧	8	2	0	0	
	大數據商務應用學士學位學程		11	8	26	0	0	0	0	0	45											45	5				٧	0	0	0	0	
	中國語文學系		2	12	26	0	0	0	0	0	40									2		40	4				٧	0	0	0	0	
人	英語學系		3	11	18	0	0	0	0	0	32											32	4				٧	0	0	0	0	
文	文化創意產業學系		11	11	21	0	0	0	0	0	43	11	11	21	0	0	0	0	0	0	0	43	4	2	2	0	٧	0	0	0	0	
社	社會發展學系		6	14	24	0	0	0	0	0	44											44	4				٧	0	0	0	0	
會	視覺藝術學系		6	10	14	6	0	0	0	4	40									10		40	4				٧	0	0	0	0	
學	音樂學系		1	0	17	0	0	0	0	5	23									5		23	2				٧	0	0	0	0	
院	應用英語學系		1	1	2	30	4	0	0	0	38											38	4				٧	4	2	0	0	
	應用日語學系		1	2	7	25	15	0	0	0	50											50	5				٧	5	2	0	0	
	應用化學系		14	7	28	0	0	0	0	2	51									2		51	5				٧	0	0	2	0	
理	應用數學系		2	7	29	0	0	0	0	2	40									2		40	4				V	0	0	0	0	
學	應用物理系		15	18	36	0	0	0	0	2	71									2		71	7				V	0	0	0	0	
院	體育學系		5	0	15	0	0	0	23	2	45									2		47	5				٧	0	0	0	0	
	科學傳播學系		2	6	25	0	0	0	0	2	35									2		30	3				V	0	0	0	0	
	智慧機器人學系		8	2	13	10	8	0	0	1	42											42	4				V	0	0	3	0	
資	電腦科學與人工智慧學系		13	8	24	0	0	0	0	2	47									2		47	5				V	0	0	5	3	充名額2名(註 4)
訊學	資訊工程學系		21	4	8	26	17	0	0	0	76											79	5				V	5	2	7	0	充名額31名(註 4)
院	資訊管理學系		2	0	3	30	15	0	0	0	50											50	5				V	5	2	4	0	充名額1名(註 4)
	電腦與通訊學系		1	3	4	25	16	0	0	0	49											49	5				V	5	3	4	0	充名額1名(註 4)
	日間學士班合計		204	188	585	345	119	2	28	22	1493	11	11	21	0	0	2	0	0	31	0	1493	149					61	28	70	3	

註1:自108學年度起亦得於考試分發管道規劃專案調高原住民學生外加名額比率,以各學系當學年度核定招生名額之5%為上限。名額數無須填列,符合學門學類之學系由教務處統一填報。

註2:繁星推薦、申請入學及單獨招生管道提供之原住民外加名額總數,應以各學系總招生名額之10%為上限(如該招生管道無內含招生名額,請勿填外加名額)。

註3:各系所僅得依小計名額分配各入學管道,總名額不得超過小計名額。

註4:半導體擴充名額113學年度尚未提報,先依112學年度規劃共35名,僅能規劃於大學多元入學管道(申請入學、繁星推薦、分發入學)

註5:資安外加名額分為特殊選才及申請入學,目前僅提報特殊選才名額。

113學年度日間碩士班招生名額規劃表(系所填報)

					112弩	年度				113學年度		113學年	度資通訊掘	5	
學		組別	核定	甄			皆試(註4		甄試	考試	小計	甄試	考試	小計	備註
院	オバルコ市	נינ/ בוייו	名額	核定名		核定	甄試	報到	規劃名額	規劃名額	基本名額	規劃名額	規劃名額	名額	145日上
				額	人數	名額	回流	人數	(60%)	(40%)	(註1)	(60%)	(40%)	-1111111	
	教育行政研究所碩士班		12	7	7	5	0	5			12	-	-	-	
教			20	12	11	8	1	9			20	-	-	-	
育	幼兒教育學系碩士班		16	11	11	5	0	5			16	-	-	-	
學	特殊教育學系碩士班		25	15	15	10	0	10			25	-	-	-	
院	教育心理與輔導學系碩士班	教育心理組	12	8	8	4	0	4			12	-	-	-	
		諮商與輔導組	24	10	10	14	0	14			24	-	-	-	
	商業自動化與管理學系		10	6	5	4	1	5			10	-	-	-	
管	行銷與流通管理學系碩士班		12	7	7	5	0	3			12	-	-	-	
理	休閒事業經營學系碩士班		10	6	6	4	0	4			10	-	-	-	
學	不動產經營學系		15	9	9	6	0	6			16	-	-	-	
院	企業管理學系碩士班		12	7	7	5	0	2			12	-	-	-	
PJU	國際經營與貿易學系		10	6	5	4	1	3			8	-	-	-	
	財務金融學系		13	8	8	5	0	5			15	-	-	-	
	中國語文學系碩士班		10	6	5	4	1	1			10	-	-	-	
人	英語學系碩士班		12	7	7	5	0	4			12	-	-	-	
文	文化創意產業學系碩士班		12	6	6	6	0	6	7	5	12	-	-	-	
社	社會發展學系碩士班		14	8	8	6	0	6			14	-	-	-	
會	視覺藝術學系碩士班		15	9	9	6	0	5			15	-	-	-	
學	視覺藝術學系數位媒體設計碩士班		8	5	5	3	0	3			8	-	_	-	
院	客家文化產業碩士學位學程		10	6	5	4	1	3			10	-	_	-	
	音樂學系碩士班		15	7	7	8	0	7			15	-	_	-	
貧	電腦科學與人工智慧學系		12	9	9	3	0	3			12			2	註3
訊學	資訊工程學系		20	12	12	8	0	8			21			3	註3
院	資訊管理學系		12	8	7	4	1	5			12			1	註3
1711	應用化學系碩士班		9	5	5	4	0	4			9			3	註3
-m	應用數學系碩士班		9	5	5	4	0	1			7			-	
理	應用物理系光電暨材料碩士班		8	5	4	3	1	0			10			3	註3
學	體育學系碩士班		26	16	16	10	0	10			26			-	
院	科學傳播學系科學傳播暨教育碩士班		8	5	5	3	0	3			8	-	-	-	
	理學院半導體材料科學碩士班		10	7	4	3	3	1			10				
大武山學院			10	6	2	4	4	1			10				
國際學院	STEM教育國際碩士學位學程		8	5	1	3	4	0			6				
	日間碩士班總計		419	249	231	170	18	146	7	5	419	0	0	12	

註1:依照112年5月4日第96次行政會議報告事項辦理。

註2:各系所僅得依小計名額分配甄試和考試名額,合計總名額不得超過基本名額。

註3: 資通訊擴充名額招收學系資訊工程學系、電腦科學與人工智慧學系、資訊管理學系、應用化學系、應用物理系,共可增額總數12名。(依112核定資料)

註4:報到人數以112年4月12日之統計。

系所主管:l	(請核章)
--------	-------

國立屏東大學文化創意產業學系專題研究課程評分要點 逐點說明表

修正法規名稱	現行法規名稱	説明
國立屏東大學文化創意產業學	國立屏東大學文化創意產業學	未修訂。
系專題研究課程評分要點	系專題研究課程評分要點	, , ,
修正條文	現行條文	説明
一、爲使本系教師指導專題研	一、爲使本系教師指導專題研	加註引號。
究課程評分方式有共同之	究課程評分方式有共同之	., ., ., .,
依據,並完善課程成果檢	依據,並完善課程成果檢	
核,特訂定國立屏東大學文	核,特訂定國立屏東大學文	
化創意產業(以下簡稱「本	化創意產業(以下簡稱本	
系」) 專題研究課程評分要	系)專題研究課程評分要點	
點(以下簡稱「本要點」)。	(以下簡稱本要點)。	
二、本要點適用於本系教師指	二、本要點適用於本系教師指	未修訂。
導專題研究課程,提供教師	導專題研究課程,提供教師	
評定成績準則。專題研究成	評定成績準則。專題研究成	
果製作分為三大類,創作	果製作分為三大類,創作	
類,企劃類,論文類,學生	類,企劃類,論文類,學生	
須於專題研究課程申請表	須於專題研究課程申請表	
中註明類別,每組最多為3	中註明類別,每組最多為3	
人。	人。	
四 三、學生須於 <u>二四</u> 年級 <u>下上、</u>	四、學生須於三年級下學期與	修訂專題研究修
學期與四年級上下學期選	四年級上學期選修專題研	課學期。
修專題研究,並於四年級下	究,並於四年級學期畢業前	
學期畢業前完成校內專題	完成專題研究成果發表。	
研究成果發表。		
<u>五四、修滿本系畢業應修學分</u>		新增提早畢業專
數 60 學分以上的學生,可		題選修規範。
於三年級上、下學期完成專		
題研究選修。		
二五、<u>學生須於</u>學生最遲須在	三、專題研究申請表(含分組名	文字潤飾。
前一學期開學後一周內繳	單)最遲須在開學後一周內	
交專題研究申請表(含分	繳交至系辦公室,完成分組	
組名單)至系辦公室,完成	程序,學生分組或選定指導	
分組程序;學生選定指導	教授如有困難,由系主任協	
教授如有困難,由系主任	調之。	
協調之。	3, 40, 40, 50, 50, 50, 50, 50, 50, 50, 50, 50, 5	16 - 10 m - 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10
六、校內專題研究成果發表得	五、成果發表係指於公開場合	修正成果發表形
於本系研討會同時間辦理。	以口頭形式、海報形式、創	式。
專題研究成果發表若為研	作形式等發表者,對於發表	
究型論文,須以口頭形式進	形式如有疑義,須提交系學	
行發表;若為各式創作作	術委員會解釋。	
品,須以海報與實物進行展		
<u> 示發表。學生所提發表形式</u>		
若不在上述所列,須提交系		

朗ルチョムウェフリルリ		
學術委員會審查通過後始		
為之。成果發表係指於公開		
場合以口頭形式、海報形		
式、創作形式等發表者、對		
於發表形式如有疑義,須提		
交系學術委員會解釋。		
六、審查方式由系主任聘請本	六、審查方式由系主任聘請本	刪除條文。
系教師為審查委員·評定分	系教師為審查委員,評定分	
數以 60 分為及格,未出席	數以 60 分為及格,未出席	
審查會者不予通過。	審查會者不予通過。	
七、審查時間第一階段於三年	七、審查時間第一階段於三年	刪除條文。
級下學期開學後(三月份)	級下學期開學後(三月份)	
進行專題構想審查,第二階	進行專題構想審查,第二階	
段於期末考週進行(六月	段於期末考週進行(六月	
份)專題進度審查。第三階	份)專題進度審查。第三階	
段為專題成果審查(十月	段為專題成果審查(十月	
份),審查缺席者該學期以	份),審查缺席者該學期以	
不及格計算。	不及格計算。	
八七、學生應自行組織校內專	八、學生應自行組織籌備會,共	修訂專題研究成
題研究成果發表籌備會,	同選舉執行長與副執行長	果發表籌備事
共同選舉執行長與副執	各一位,由籌備會成員自行	宜。
行長各一位,由籌備會成	進行成果發表形式,地點選	上
	定,收支辦法與相關事務分	
員自行進行成果發表形	工。	
式, 地點選定, 負責統籌		
收支辦法與相關事務分		
工。並由四年級導師負責		
督導校內專題研究成果		
發表籌備會進行。		
八、專題研究成果發表第一次		新增專題研究成
籌備審查會於四年級上學		果發表籌備審查
期期末(十二月份)進行;		事宜。
第二次籌備審查會於四年		
級下學期期初(二月份)進		
行;第三次籌備審查會於四		
年級下學期期中(四月份)		
進行。必要時可增加籌備審		
查次數。		
		ない 事 医 四 ゆ り
九、校內專題研究成果發表各		新增專題研究成
階段審查及最終成果發表		果發表各階段審
審查委員,由系主任遴選本		查及最終成果發
<u>系教師組成。學生未完成校</u>		表者審查委員等
內專題研究成果發表各階		相關事宜。
段審查及最終成果發表者,		
專題研究成績以不及格計		
算。校內專題研究成果發表		
	I	l .

各階段審查成績及最終成		
果發表者,由審查委員評分		
後取平均值,占學期成績		
30%。其餘學期成績 70%由		
指導教師評分。		
十、各屆專題研究修課同學於		新增遵守智慧財
畢業前須繳交一份完整且		產權說明。
裝訂成冊之專題研究成果		
紙本與電子檔至系辦公室		
保存。專題研究成果的智慧		
財權,為指導老師與學生共		
同所有,本系保有公開展示		
及出版等運用的權利。本專		
題研究成果報告紙本與電		
子檔由校內專題研究成果		
發表籌備會製作。		
十一、學生的專題研究成果須		新增遵守智慧財
遵守智慧財產權相關規範。		產權說明。
九十二、除校內專題研究成果		新增辨理校外專
發表之外,學生若自行辦理		題研究成果發表
校外專題研究成果發表,辦		事宜。
理方式由學生自行決定,並		
由指導老師擔任督導下完		
成。各指導老師可斟酌各學		
生校外專題研究成果發表		
活動表現,對該生成績進行		
加分。相關辦理經費補助申		
請辦法另訂之。		
<u>九十三</u> 、本要點如有未盡事宜,	九、本要點如有未盡事宜,悉依	條次修訂。
悉依系務會議所做之	系務會議所做之決議辦理。	
決議辦理。		
十四、本要點經系務會議通過,	十、本要點經系務會議通過,陳	條次修訂。
陳請校長核定後公布	請校長核定後公布施行;修	
施行;修正時亦同。	正時亦同。	

國立屏東大學文化創意產業學系專題研究課程評分要點(草案)

107年4月10日106學年度第2學期第2次系務會議通過 112年3月2日111學年度第2學期第2次系務會議通過 112年7月18日111學年度第2學期第4次系務會議通過

- 一、爲使本系教師指導專題研究課程評分方式有共同之依據,並完善課程成果檢核,特訂定國立屏東大學文化創意產業(以下簡稱「本系」)專題研究課程評分要點(以下簡稱「本要點」)。
- 二、本要點適用於本系教師指導專題研究課程,提供教師評定成績準則。專題研究成果製作分為三大類,創作類,企劃類,論文類,學生須於專題研究課程申請表中註明類別,每組最多為3人。
- 四三、學生須於<u>一四年級干上、學期與四年級上下</u>學期選修專題研究,並於四年級 <u>下</u>學期畢業前完成<u>校內</u>專題研究成果發表。
- 五四、修滿本系畢業應修學分數 60 學分以上的學生,可於三年級上、下學期完成專 題研究選修。
- 三五、<u>學生須於</u>學生最遲須在前一學期開學後一周內繳交專題研究申請表(含分組 名單)至系辦公室,完成分組程序;學生選定指導教授如有困難,由系主任協 調之。
- 六、校內專題研究成果發表得於本系研討會同時間辦理。專題研究成果發表若為研究型論文,須以口頭形式進行發表;若為各式創作作品,須以海報與實物進行展示發表。學生所提發表形式若不在上述所列,須提交系學術委員會審查通過後始為之。成果發表係指於公開場合以口頭形式、海報形式、創作形式等發表者,對於發表形式如有疑義,須提交系學術委員會解釋。
- 六、審查方式由系主任聘請本系教師為審查委員,評定分數以60分為及格,未出席 審查會者不予通過。
- 七、審查時間第一階段於三年級下學期開學後(三月份)進行專題構想審查,第二階段 於期末考週進行(六月份)專題進度審查。第三階段為專題成果審查(十月份),審 查缺席者該學期以不及格計算。
- →<u>七</u>、學生應自行組織<u>校內專題研究成果發表</u>籌備會,共同選舉執行長與副執行長 各一位,由籌備會成員自行進行成果發表形式,地點選定,負責統籌收支辦法

- 與相關事務分工。並由四年級導師負責督導校內專題研究成果發表籌備會進行。
- 八、專題研究成果發表第一次籌備審查會於四年級上學期期末(十二月份)進行; 第二次籌備審查會於四年級下學期期初(二月份)進行;第三次籌備審查會於 四年級下學期期中(四月份)進行。必要時可增加籌備審查次數。
- 九、校內專題研究成果發表各階段審查及最終成果發表審查委員,由系主任遴選本 系教師組成。學生未完成校內專題研究成果發表各階段審查及最終成果發表 者,專題研究成績以不及格計算。校內專題研究成果發表各階段審查成績及最 終成果發表者,由審查委員評分後取平均值,占學期成績 30%。其餘學期成績 70%由指導教師評分。
- 十、各屆專題研究修課同學於畢業前須繳交一份完整且裝訂成冊之專題研究成果紙 本與電子檔至系辦公室保存。專題研究成果的智慧財權,為指導老師與學生共 同所有,本系保有公開展示及出版等運用的權利。本專題研究成果報告紙本與 電子檔由校內專題研究成果發表籌備會製作。
- 十一、學生的專題研究成果須遵守智慧財產權相關規範。
- 九十二、除校內專題研究成果發表之外,學生若自行辦理校外專題研究成果發表, 辦理方式由學生自行決定,並由指導老師擔任督導下完成。各指導老師可 斟酌各學生校外專題研究成果發表活動表現,對該生成績進行加分。相關 辦理經費補助申請辦法另訂之。
- 十三、本要點如有未盡事宜,悉依系務會議所做之決議辦理。
- 十四、本要點經系務會議通過,陳請校長核定後公布施行;修正時亦同。

附件一

國立屏東大學文化創意產業學系專題研究成績表 (本表請由指導老師保管至最終成績繳交為止)

級,姓名:	日期:
審查委員:	
評語:	
第一次籌備審查會成績:	
級,姓名:	日期:
審查委員:	
評語:	
第二次籌備審查會成績:	
级,姓名:	日期:
審查委員:	
評語:	
第三次籌備審查會成績:	
級,姓名:	日期:
審查委員:	
評語:	
成果發表審查成績:	

國立屏東大學文化創意產業學系大學部修課成果校外發表活動補助辦法

112年7月18日111學年度第2學期第4次系務會議通過

草案全文

- 一、爲鼓勵本系學生修課成果進行校外成果發表活動,特訂定國立屏東大學文化 創意產業(以下簡稱「本系」)修課成果校外成果發表活動補助辦法(以下 簡稱「本辦法」)。
- 二、學生請填妥申請表,於每年三月底(以上學期課程為主)及十月底(以下學期課程為主)前向系辦公室申請經費補助。
- 三、申請計畫須經由系學術委員會審查通過。
- 四、本補助依申請先後次序辦理為原則,補助總額以每年十萬元為限。
- 五、修課成果校外發表活動若獲本系經費補助,須以本系課程成果名義進行發表。每年三月申請之補助需於該年五月底;每年十月申請之補助需於十二月底之前辦理完畢。若有其它不能如期辦理因素,由系學術委員會討論後為之。

國立屏東大學文化創意產業學系大學部修課成果發表活動 補助申請表

	FI.	申請	日期:	年	月	日
申請學生			指導教師			
課程名稱						
成果名稱						
活動辦理時間						
活動辦理地點						
活動辦理方式						

			經費	預算表	
經費項目	單價(元)	數量	總價(元)		說明
印刷費		1式			
材料費		1式			
場地費		1式			
雜支		1式			
		總計(元)			
申請學生				指導教師簽章 (請加註日期)	
系辨審核 (請加註				系主任簽章 (請加註日期)	
經年月	日第	次系學術委	& 員會審查通過		
		□ 通過	,補助經費		
審核結	5果	□ 修正	後通過,補助經	費元	
		□ 不通	過		

國立屏東大學文化創意產業學系大學部修課成果校外發表活動補助辦法草 案 點 說 明 表

	11 -	• •			
	規	定		說	明
一、爲鼓勵本	《余學生修課成果》	進行校外成果發	表活動,	本辦法設置	2緣由。
特訂定國	國立屏東大學文化	創意產業(以下)	簡稱「本		
系」) 修	課成果校外成果發	發表活動補助辦 %	去(以下		
簡稱「オ	、辨法」)。				
二、學生請填	真妥申請表,於每.	年三月底(以上學	學期課程	明訂校外成	足發表活
為主)及	6十月底(以下學	期課程為主)前向	向系辨公	動申請期程	<u> </u>
室申請終	坚費補助。				
三、申請計畫	畫須經由系學術委	員會審查通過。		明訂審查機	卷制 。
四、本補助依	(申請先後次序辦	理為原則,補助約	息額以每	明訂經費補	捕助規範。
年十萬元	1.為限。				
五、修課成果	校外發表活動若	獲本系經費補助	,須以本	明訂經費申	清補助期
系課程成	果名義進行發表	。每年三月申請之	之補助需	程。	
於該年五	月底;每年十月日	申請之補助需於-	十二月底		
之前辦理	2完畢。若有其它	不能如期辦理因力	素,由系		
學術委員	會討論後為之。				



分科測驗 大學繁星 學測查榜 落點分析[備審指引] 統測甄選NEW! 統測分發 升學官網



逢甲大學 Feng Chia University

2+2

雙學位 逢甲X知名大學



8.8折

•

112年大學 | 科大四技申請[學測]交叉查榜 - 依校系榜單查詢

姓 名

(036062) 國立屏東大學 文化創意產業學系 78人 第一階篩選標準 112年分發標準 回其他學系



學測應試號碼

校系名稱 [隱藏 科技大學校系]

二階甄試

國立屏東大學 文化創意產業學系 🧝 國立中興大學 歷史學系 11311028 國立高雄師範大學 地理學系 詹*媗 國立彰化師範大學 地理學系 考區:國立屏東女中 國立中正大學 歷史學系 國立中正大學 社會福利學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 🧝 國立高雄師範大學 國文學系 11241226 謝*綺 國立臺南大學 文化與自然資源學系 考區:國立嘉義女中 國立臺南大學 國語文學系 🧝 國立屏東大學 文化創意產業學系 臺北市立大學 社會暨公共事務學系 11167909 王*文 考區:臺中市立文華高中 國立嘉義大學 行銷與觀光管理學系 國立高雄大學 政治法律學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 國立中興大學 興翼招生A組(商學管理) 國立成功大學 成星招生甲組(文社) 11004011 劉*龍 國立政治大學 政星招生(甲組) 考區:臺北市立大同高中 國立清華大學 旭日招生甲組(人文、教育) 🧝 國立臺北教育大學 文化創意產業經營學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 LINE 國立東華大學 藝術創意產業學系 You Tube 世新大學 圖文傳播學系 11144405 使用數學 何*安 實踐大學 時尚設計學系藝術創作設計組(高雄 考區:新竹市立建功高中 校區) 亞洲大學 時尚設計學系



11241225 林 *琦 考區:國立嘉義女中 (Vie)
亞洲大學 時尚設計學系

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 社會發展學系

國立屏東大學 能用歷史學系

國立聯合大學 文化創意產業學系

國立解令大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 教育與潛能開發學系

臺北市立大學 幼兒教育學系





	11218929 考區:國立彰化師大附屬高工	周*慧	國立屏東大學文化創意產業學系東海大學社會工作學系中國文化大學法律學系法學組織等大學法律學系(臺北校區)世新大學法律學系	
	11246133 考區 : 國立臺南一中	蔡*佑	國立屏東大學文化創意產業學系國立臺中教育大學臺灣語文學系國立東華大學藝術創意產業學系國立高雄大學工藝與創意設計學系	
原住民	11283036 考區 : 私立道明高中	林*瑀	國立屏東大學文化創意產業學系國立東華大學藝術創意產業學系國立臺東大學文化資源與休閒產業學系國立臺東大學數位媒體與文教產業學系國立臺北教育大學教育經營與管理學系國立臺北教育大學語文與創作學系語文師資組	原住民
原住民-	11289932 考區:高雄市立高雄高中	劉 *姍	國立屏東大學文化創意產業學系實踐大學時尚設計學系藝術創作設計組(高雄校區) 南華大學產品與室內設計學系 淡江大學日本語文學系 國立東華大學族群關係與文化學系 國立嘉義大學 木質材料與設計學系	原住民-
	1123691 0 考區: 國立嘉義高中	黃*婕	國立屏東大學文化創意產業學系靜宜大學國際企業學系 報傳大學 企業管理學系品牌行銷組(臺北校區) 國立臺南藝術大學 藝術史學系	
	11228210 考區: 國立斗六高中	陳*寸	國立屏東大學文化創意產業學系國立臺東大學文化資源與休閒產業學系國立嘉義大學幼兒教育學系國立金門大學建築學系國立金門大學建築學系國立雲林科技大學文化資產維護系	LINE 機器人
	11145115 考區 : 新竹市立建功高中	楊*婕	國立屏東大學文化創意產業學系東海大學歷史學系國立屏東大學社會發展學系長榮大學台灣文化創意產業學士學位學程國立臺南藝術大學藝術史學系	第8 第8 第8
	11275831 考區:高雄市立中正高中	宋*文	國立屏東大學 文化創意產業學系國立屏東大學 中國語文學系國立曆南國際大學 諮商心理與人力資源發展學系統身學習與人力資源發展組亞洲大學 心理學系諮商與臨床心理組	
	11280107 考區 : 國立鳳新高中	許*渝	國立屏東大學文化創意產業學系世新大學傳播管理學系實踐大學服飾設計與經營學系品牌經營與行銷組(高雄校區) 國立臺灣體育運動大學運動資訊與傳播學系	LINE You Tube 使用数學
	11274706 考區:高雄市立中正高中	`+	國立屏東大學 文化創意產業學系 國立臺東大學 教育學系 國立臺東大學 特殊教育學系 國立臺東大學 特殊教育學系 國立屏東大學 文化創意產業學系	
	11207327 考區 : 臺中市立惠文高中	鄭*彤	國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學士學位學程國立東華大學藝術創意產業學系國立聯合大學文化創意與數位行銷學系	
	11277315 考區: 國立鳳新高中	林*庭	國立屏東大學 文化創意產業學系國立高雄科技大學海事資訊科技系	

11301412 考區:高雄市立左營高中	王*楨	國立屏東大學文化創意產業學系 淡江大學歷史學系 銘傳大學公共事務與行政管理學系(桃園校區) 國立嘉義大學應用歷史學系 國立屏東大學文化創意產業學系
11262011 考區: 私立長榮高中	嚴 *誌	國立東華大學 民族語言與傳播學系 國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系 國立臺東大學 公共與文化事務學系 國立暨南國際大學 歷史學系 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系
11245924 考區:國立臺南一中	李*皝	國立屏東大學文化創意產業學系
11290021 考區:高雄市立高雄高中	劉*頡	國立屏東大學文化創意產業學系中原大學財經法律學系財貿法組養甲大學土地管理學系 國立屏東大學不動產經營學系 國立臺東大學公共與文化事務學系 國立嘉義大學應用歷史學系
11166409 考區:臺中市立文華高中	洪*吟	國立屏東大學文化創意產業學系 國立臺灣師範大學 晨光招生(表演藝術學士學 國立臺南大學 戲劇創作與應用學系 國立高雄科技大學航運管理系
11226402 考區 : 國立員林崇實高工	蘇*煌	國立屏東大學文化創意產業學系中原大學企業管理學系服務業管理組中原大學會計學系 全學不可以 全學學計學系 全學學計學系 全甲大學財稅學系 國立聯合大學經營管理學系
11226912 考區:國立斗六高中	黃*嘉	國立屏東大學 文化創意產業學系 國立東華大學 藝術創意產業學系 實踐大學 建築設計學系A組(臺北校區) 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系
11275528 考區:高雄市立中正高中	林*宇	國立屏東大學 文化創意產業學系
11261826 考區: 私立長榮高中	林*慧	國立屏東大學文化創意產業學系 東海大學企業管理學系 靜宜大學大眾傳播學系 靜宜大學會計學系
11289306 考區:高雄市立高雄高中	黃*婷	國立屏東大學文化創意產業學系 靜宜大學日本語文學系 長榮大學台灣文化創意產業學士學位學程 亞洲大學室內設計學系
11206031 考區:臺中市立惠文高中	陳*容	國立屏東大學 文化創意產業學系 國立高雄大學 工藝與創意設計學系 國立雲林科技大學文化資產維護系
11299826 考區:高雄市立中山高中	陳*玹	國立屏東大學文化創意產業學系中國文化大學日本語文學系 國立臺東大學華語文學系 實踐大學應用日文學系商務組(高雄校區)
11253804 考區:國立臺南女中	蔡*綸	國立屏東大學 文化創意產業學系 中國文化大學 大眾傳播學系 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

歐*臻

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立中山大學 中國文學系 國立東華大學 藝術創意產業學系 國立臺東大學 華語文學系

11323517

考區:國立臺東女中

原住民-





國立高雄大學 工藝與創意設計學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

🧝 國立東華大學 社會學系

國立臺東大學 公共與文化事務學系

國立暨南國際大學 歷史學系

國立屏東大學 社會發展學系

國立嘉義大學 應用歷史學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 中國語文學系

🧝 國立嘉義大學 應用歷史學系 國立金門大學 華語文學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

東海大學 企業管理學系

世新大學 公共關係暨廣告學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

銘傳大學 商業設計學系(桃園校區)

銘傳大學 數位媒體設計學系(桃園校區)

實踐大學 資訊模擬與設計學系數位3D動畫設

校區)

🧝 實踐大學 電腦動畫學士學位學程2D3D通修組

國立屏東大學 文化創意產業學系

東吳大學 中國文學系

淡江大學 歷史學系

國立嘉義大學 應用歷史學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

淡江大學 歷史學系

國立臺東大學 全校不分系學士學位學程

國立臺東大學 公共與文化事務學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立臺中教育大學 臺灣語文學系 國立屏東大學 中國語文學系

國立暨南國際大學 觀光休閒與餐旅管理學系權

國立屏東大學 文化創意產業學系

🧝 國立政治大學 政星招生(甲組)

國立東華大學 臺灣文化學系

國立臺北大學 歷史學系(飛鳶組)

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立東華大學 教育行政與管理學系

國立臺東大學 公共與文化事務學系

國立暨南國際大學 歷史學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立屏東大學 不動產經營學系

國立暨南國際大學 教育學院學士班教育科技學

國立屏東大學 文化創意產業學系

淡江大學 大眾傳播學系

世新大學 廣播電視電影學系電視組

世新大學 公共關係暨廣告學系

🧝 世新大學 口語傳播暨社群媒體學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

東海大學 行政管理暨政策學系

長榮大學 職業安全與衛生學系職業安全衛生管

🧝 中信金融管理學院 財經法律學系

國立勤益科技大學智慧自動化工程系

嘉南藥理大學職業安全衛生系

正修科技大學金融管理系



11116909

考區:桃園市立陽明高中

林*妤

李*蓁

陳*安

11117412

考區: 桃園市立陽明高中

11120908

考區:桃園市立桃園高中

11124630

考區:國立北科大附屬桃園農工

11129111 考區:國立中央大學附屬中壢高中

11153214 考區:國立新竹女中

11167917 考區:臺中市立文華高中

11221130 王*傑 考區:國立員林高中

11224606

考區:國立員林崇實高工

11225401

彭*綺

考區:國立員林崇實高工

11232535 許*甄

考區:國立虎尾高中

黃*妤 11254827 考區:國立臺南女中

大仁科技大學環境與職業安全衛生系 11262115 國立屏東大學 文化創意產業學系 考區:私立長榮高中 國立屏東大學 文化創意產業學系 11266916 考區:國立新營高中 國立高雄大學 工藝與創意設計學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 11266918 考區:國立新營高中 國立嘉義大學 應用歷史學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 國立中興大學 台灣人文創新學士學位學程 國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學 11268120 臺北市立大學 城市發展學系 張*婧 考區:國立新營高中 國立高雄大學 工藝與創意設計學系 國立雲林科技大學創意生活設計系 國立屏東科技大學木材科學與設計系 國立高雄科技大學工業設計系 國立屏東大學 文化創意產業學系 國立臺東大學 音樂學系(B組) 11276031 歐*田 國立屏東大學 特殊教育學系 考區:高雄市立中正高中 🧝 國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 🧝 高雄醫學大學 醫學社會學與社會工作學系 中山醫學大學 醫學社會暨社會工作學系 11279901 王*喬 考區:國立鳳新高中 國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系 國立臺東大學 公共與文化事務學系 文藻外語大學國際事務系 國立屏東大學 文化創意產業學系 國立臺灣海洋大學 資訊工程學系 11282833 🧝 國立屏東大學 國際經營與貿易學系 潘*惟 考區:私立道明高中 國立臺東大學 教育學系 國立高雄大學 財經法律學系 佛光大學 社會學暨社會工作學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 國立臺中教育大學 體育學系非運動專長組 🧝 國立屏東大學 中國語文學系 11283010 林 *凱 考區: 私立道明高中 國立臺東大學 身心整合與運動休閒產業學系 國立臺東大學 華語文學系 國立聯合大學 臺灣語文與傳播學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 11288127 邵*允 考區:高雄市立高雄高中 🧝 國立屏東大學 不動產經營學系 國立屏東大學 文化創意產業學系 東海大學 社會工作學系 11292718 黃*強 考區:高雄市立高雄女中 國立暨南國際大學 諮商心理與人力資源發展學 習與人力資源發展組





國立屏東大學 文化創意產業學系

11297521

考區:高雄市立中山高中

11299830 考區:高雄市立中山高中

11305309

考區:國立屏東大學民生校區

卓*婷

國立屏東大學 文化創意產業學系東海大學 行政管理暨政策學系

國立臺東大學 數位媒體與文教產業學系

■ 國立臺東大學公共與文化事務學系 國立屏東大學文化創意產業學系 淡江大學大眾傳播學系

★ 世新大學 資訊傳播學系 國立高雄大學 工藝與創意設計學系 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

11306035 苑*恩 考區:國立屏東大學民生校區

國立屏東大學 文化創意產業學系 國立臺南大學 文化與自然資源學系 國立屏東大學 幼兒教育學系 國立暨南國際大學 教育政策與行政學系

國立高雄師範大學 國文學系 🧝 國立臺南大學 幼兒教育學系

國立屏東大學 文化創意產業學系 逢甲大學 建築專業學院學士班

11308733

余*杰

李*億

國立臺東大學生命科學系

考區:國立屏東女中

🤷 義守大學 電機工程學系

大仁科技大學消防安全學士學位學程 國立屏東大學 文化創意產業學系 義守大學 公共政策與管理學系 中山醫學大學 醫學社會暨社會工作學系

11310536 考區:國立屏東女中

考區:國立屏東女中

11319018

考區:國立花蓮女中

11321213

考區:國立花蓮高中

11325833

考區:國立澎湖科技大學

11328303

考區:國立澎湖科技大學

盧*婕 國立屏東大學 社會發展學系

樹德科技大學社會工作系

正修科技大學幼兒保育系家庭社工組

國立屏東大學 文化創意產業學系

11310801 邱*宸

國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系

崑山科技大學公共關係暨廣告系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立暨南國際大學 教育政策與行政學系

國立嘉義大學 應用歷史學系

🩎 國立金門大學 企業管理學系

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學

國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系

國立聯合大學 文化觀光產業學系 國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

國立屏東大學 文化創意產業學系 淡江大學 產業經濟學系

淡江大學 企業管理學系

銘傳大學 企業管理學系品牌行銷組(臺址校區)

國立屏東大學 文化創意產業學系

國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學

國立屏東大學 休閒事業經營學系

國立臺南藝術大學 藝術史學系

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系

8.8折

跨考:一般大學校系(237)

國立聯合大學 文化創意與數位行銷學系(10)

國立高雄大學 工藝與創意設計學系(9)

國立嘉義大學應用歷史學系(8)

國立東華大學 藝術創意產業學系(8)

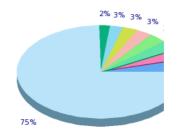
國立臺東大學 公共與文化事務學系(7)

國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系(7)

國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系(6)

國立屏東大學 社會發展學系(5)

其它:(177)

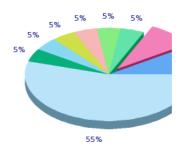






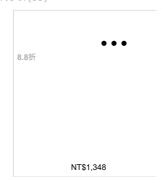
跨考:科大四技校系(22)





一般生 考區所在縣市分佈-統計分析(69)

高雄市(21)
臺南市(12)
臺中市(6)
彰化縣(5)
桃園市(5)
雲林縣(4)
嘉義市(3)
屏東縣(3)
其它:(10)



≫招收名額: 21 (一般生) + 2 (原住民)

≫第一階段:

預定甄試人數:63

實際甄試人數:69(一般生)+9(原住民)





畢業即就業! 亞洲大學 亞洲大學為你安排好就業. 「中亞聯大」新建老人復健醫院、 3間長照機構需才三千人



祝您 金榜題名 (網站榜單若有誤,以錄取學校公告榜單為準)





103-111學年度大學個人申請各階段人數統計情形 (更新至112.03)

**************************************	09-1113-	十万	之人:	子间	八丁	明任	百代ノ	\ -	90리 기계 기		()	利王11.	2. 00	<u> </u>														
14 14 15 15 15 15 15 15	學系(組)名稱		核定 名額 (內	弱勢 優 銀 取		通過篩選	報名					招生名額	最低錄取	最低 錄取	弱勢 優級資格	優先 錄取	優先 錄取低 銀		最低	獲分 發人	獲分 發人	放棄入學	確定入學	招生	缺額率 (招生缺額/招生 名額)	招生名額 使用率 (分發人 數/招生 名額)	人數	註冊率
		111	32	1	225	98	7. 03	77	0.79	32	41	足額錄取	69. 45	76. 61	0	0	-	31	備41	13	18	2	29	1	3.13%	96. 88%	29	90.63%
	H			1													73, 16							0	0.00%	100.00%	30	93. 75%
14 15 15 15 15 15 15 15	H			1	265	98			0. 90		55				2	1						3		0	0.00%	100.00%	29	90. 63%
14 15 16 16 16 16 17 18 18 18 18 18 18 18		108		1	155	96	5. 17	84	0.88	30	52		69.75	78. 34	2	0	-		備40	10	20	3	27	0	0.00%	100.00%	26	86.67%
156 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	t育學系	107	30	1	97	81	3. 23	70	0.86	30	38	足額錄取	68.47	75. 22	1	0	-	26	備38	10	16	3	23	4	13.33%	86.67%	22	73. 33%
14 40 61 61 61 61 61 61 61 6	-	_		•											3	1	71.49					3			27. 78%	72. 22%	21	58. 33%
14 16 16 16 16 16 16 16	-	_													-	-	-					1			19. 44%	80. 56%	28	77. 78%
11 19 2 2 20 10 10 10 10 10	H					_			1					_	-	_	-							_	0.00% 17.50%	100.00% 82.50%	37 30	92. 50% 75. 00%
14 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		-																				1			55. 17%	44. 83%	12	41. 38%
March Marc	-	-													_							1			0.00%	100.00%	27	93. 10%
14 15 16 17 18 18 18 18 18 18 18		109	29	2	337	79	11.62	72	0. 91	29	43	足額錄取	69.67	76.67	4	1	73.67	29	備33	12	17	2	27	0	0.00%	100.00%	27	93. 10%
18		108	24	2	104	60	4.33	54	0.90	24	30	足額錄取	63.67	74	4	0	-	24	備16	13	11	0	24	0	0.00%	100.00%	24	100.00%
16)兒教育學系	107	24	2	124	61	5.17	50	0.82	24	25	足額錄取	62	71	2	0	-	23	備23	11	12	0	23	1	4.17%	95.83%	23	95. 83%
146 27 10 10 10 10 10 10 10 1	-	-													3	2	69.17								50.00%	50.00%	14	46.67%
19	-	_													-	-	-								6. 67%	93. 33%	26	86.67%
111 77 21 128 23 24 25 25 25 25 25 25 25	-	_											70.63		_	-	_				_				70. 37% 60. 00%	29. 63% 40. 00%	8 16	29. 63% 40. 00%
16 17 1 10 10 10 10 10 10		-											76, 86		2	0						·			29. 41%	70.59%	11	64. 71%
日本語	-	-		4				53							2	1	72.66					1			0.00%	100.00%	16	94. 12%
## 特別	-	109	17	4	128	57	7. 53	51	0.89	17	28	足額錄取	76. 74	80. 1	5	1	76. 9	17	備22	8	9	0	17	0	0.00%	100.00%	17	100.00%
14 19 19 19 19 19 19 19		108	20	2	212	63	10.60	57	0.90	20	32	足額錄取	76.00	79.09	1	1	78. 05	12	備32	5	7	0	12	8	40.00%	60.00%	11	55.00%
1 日	特殊教育學系	_		-								足額錄取			_	2						1		_	0.00%	100.00%	18	90.00%
日から 19 0 1 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		-													2	1	72.65								50.00%	50.00%	10	50.00%
13 10 10 10 11 15 1 10 15 1 10 15 1 10 15 1 10 10	-	_													-	-	-								30.00%	70.00%	11	55.00%
## 日本語	-	-													_	-								_	0.00% 45.00%	100.00% 55.00%	19 10	95. 00% 50. 00%
日本語	-			1											2	0	_							_	43. 75%	56. 25%	9	56. 25%
## 1985	-	_		1													-	_				1	·		18. 75%	81. 25%	11	68. 75%
## 日本	-	109	16	1	99	54	6.19	48	0.89	16	29	足額錄取	76. 25	83.14	0	0	-	16	備27	2	14	1	15	0	0.00%	100.00%	15	93. 75%
## Para Para Para Para Para Para Para Pa		108	10	1	83	41	8. 30	37	0.90	10	27	足額錄取	76.63	81.63	2	0	-	10	備23	4	6	0	10	0	0.00%	100.00%	10	100.00%
日から 10 0 0 73 05 73 05 73 05 0.83 10 19 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 2 2 5 5 3 3 3 3 3 4 4 2 2 5 5 3 3 3 3 3 4 4 4 2 2 5 5 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 2 6 2 3 7 0.84 1 0 4 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3		107	10	1	95	48	9.50	36	0.75	10	26	足額錄取	66.77	79.03	3	1	77. 37	10	備17	6	4	0	10	0	0.00%	100.00%	10	100.00%
日4日 104 0 0 0 0 2 2 2 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-			1													-	_				, i		1	10.00%	90.00%	9	90.00%
日 103 日 2 0 1 17 46 0 7.75 38 0.83 12 7 及動物 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	-	-				_									-	-	-								30.00%	70.00%	5	50.00%
111 18 2 117 54 6.50 41 0.76 18 18 光磁体	F							-								-	_								70.00% 50.00%	30. 00% 50. 00%	3 6	30.00% 50.00%
中国語文学科 110 18 2 145 60 8.06 49 0.82 18 31 天明神歌 73.74 81.60 2 1 1 81.56 18 0.27 4 16 14 1 1 77 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		_													3	2	76, 32					-			55. 56%	44. 44%	8	44. 44%
日報 日本	-	-						-								1		_				1			0.00%	100.00%	17	94. 44%
中国語文学書集		109	15	2	162	63	10.80	56	0.89	15	40	足額錄取	79.39	83.5	2	2	80. 47	15	備21	6	9	0	15	0	0.00%	100.00%	14	93. 33%
106 10		108	15	2	240	66	16.00	57	0.86	15	40	足額錄取	75. 59	83.07	2	2	77. 84	14	備39	3	11	1	13	1	6.67%	93. 33%	13	86.67%
165 10 2 224 59 22.40 47 0.80 10 25 足頭動称 72.21 76.32 1 0 - 4 6 6 6 6 6 6 6 6 6	國語文學系	107	15	2	112	50	7.47		0.78	15	24	足額錄取	71.63	77.61	_	2		9	備23	5	4	0	9	6	40.00%	60.00%	9	60.00%
104 11 0 0 56 33 5 50 27 0 82 11 9 及蘇蘇和 72 15 76 60 - - - - 11 96 58 8 3 1 10 0 0 0 0 0 0 0	-	-		1																				1	10.00%	90.00%	6	60.00%
103	T							_															_		60.00% 0.00%	40.00% 100.00%	3 9	30. 00% 81. 82%
111 17 1 138 51 8.12 35 0.69 17 13 足頭検索 72.57 80.02 3 0 - 7 69 2 5 1 6 10 58 110 17 1 97 51 5.71 45 0.88 17 26 足頭検索 72.57 80.02 3 0 - 7 622 4 13 0 17 0 0.0 109 18 1 158 54 8.78 44 0.81 18 26 足頭検索 78.83 85 0 0 - 11 623 4 7 2 9 7 738 108 13 2 119 53 9.15 46 0.87 13 33 足頭検索 76.67 83.84 0 0 - 13 613 3 10 1 12 0 0.0 107 13 2 192 46 14.77 42 0.91 13 25 足頭検索 76.67 83.84 0 0 - 13 613 3 10 1 12 3 10 0 0.0 106 13 1 122 46 9.38 37 0.80 13 19 足頭検索 76.83 83.22 1 0 - 13 617 4 9 2 11 0 0.0 105 13 0 147 46 11.31 38 0.83 13 23 足頭検索 79.39 87.39 - - - 9 623 2 7 1 8 4 30 104 13 0 164 39 12.62 30 0.77 13 13 足頭検索 78.83 85.67 1 0 - 13 617 4 9 2 11 0 0.0 103 13 0 275 39 21.15 35 0.90 13 19 足頭検索 78.83 85.67 1 0 - - - 6 613 3 3 2 4 7 7 0 11 2 15	-	-													_										36. 36%	63. 64%	5	45. 45%
大統治學系統 109 18 1 158 54 8.78 44 0.81 18 26 及頭絲軟 78.83 85 0 0 - 11 備23 4 7 2 9 7 38 24 108 13 2 119 53 9.15 46 0.87 13 33 Zuman 76.67 83.84 0 0 - 13 M16 3 10 1 12 0 0 106 13 2 192 46 14.77 42 0.91 13 25 Zuman 85.67 1 0 - 13 61 12 3 10 0 0 105 13 0 147 46 11.31 38 0.83 13 25 Zuman 75.83 82.22 1 0 - - - 9 6 43 33 22 2 11 0 - - - - - - - - - -		-		1	138						13				3	0	-	7		2	5	1	6	10	58. 82%	41.18%	6	35. 29%
英語學系 108 13 2 119 53 9.15 46 0.87 13 33 足頭條軟 76.67 83.84 0 0 - 13 億16 3 10 1 12 0 0 0 - 13 億16 3 10 1 12 0 0 0 - 13 616 3 10 1 12 0 0 0 0 - 13 616 3 10 1 12 0 0 0 - 13 616 3 1 12 46 0.38 37 0.80 13 19 足頭條軟 76.83 83.22 1 0 - 13 617 4 9 2 11 0 <t< td=""><td></td><td>110</td><td>17</td><td>1</td><td>97</td><td>51</td><td>5. 71</td><td>45</td><td>0.88</td><td>17</td><td>26</td><td>足額錄取</td><td>72. 24</td><td>80.63</td><td>1</td><td>0</td><td>-</td><td>17</td><td>備22</td><td>4</td><td>13</td><td>0</td><td>17</td><td>0</td><td>0.00%</td><td>100.00%</td><td>17</td><td>100.00%</td></t<>		110	17	1	97	51	5. 71	45	0.88	17	26	足額錄取	72. 24	80.63	1	0	-	17	備22	4	13	0	17	0	0.00%	100.00%	17	100.00%
英物學系 107 13 2 192 46 14.77 42 0.91 13 25 及額條取 81.39 85.67 1 0 - 13 儀23 1 12 3 10 0		109	18	1	158	54	8. 78	44	0.81	18	26	足額錄取	78.83	85	0	0	-	11	備23	4	7	2	9	7	38. 89%	61.11%	8	44. 44%
106 13	-	_																							0.00%	100.00%	12	92. 31%
105 13 0 147 46 11.31 38 0.83 13 23 足頭條取 79.39 87.39 - - - - 9 623 2 7 1 8 4 30 104 13 0 164 39 12.62 30 0.77 13 13 足頭條取 84.61 89.44 - - - - 6 6613 3 3 2 4 7 53 103 13 0 275 39 21.15 35 0.90 13 19 足頭條取 81.08 86.36 - - - - 11 617 4 7 0 11 2 15 111 21 3 163 68 7.76 60 0.88 21 33 足頭條取 77.56 82.5 2 2 81.68 21 626 6 15 1 20 0 0. 110 22 3 89 70 4.05 61 0.87 22 38 足頭條取 76.42 82.71 2 1 81.31 16 638 3 13 5 11 6 27 109 22 3 127 72 5.77 65 0.90 22 42 足頭條取 78.65 83.14 0 0 0 - 22 630 8 14 1 21 0 0. 108 18 3 109 58 6.06 51 0.88 18 32 足頭條取 78.43 81.53 2 2 77.7 18 632 4 14 2 16 0 0. 106 20 2 83 61 4.15 48 0.79 20 26 足頭條取 78.14 81.9 3 0 - 12 624 6 6 0 12 8 40 104 24 0 125 75 5.21 49 0.65 24 23 足頭條取 77.57 83.03 - - - - - 16 625 8 8 0 16 3 15 101 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38 足頭條取 77.56 83.13 - - - - - - - - -	-	_																							0.00%	100.00%	9	69. 23%
104 13 0 164 39 12.62 30 0.77 13 13 2 4 7 53 103 13 0 275 39 21.15 35 0.90 13 19 及鎮條取 81.08 86.36 11 億17 4 7 0 11 2 15 111 21 3 163 68 7.76 60 0.88 21 33 及鎮條取 77.56 82.5 2 2 81.68 21 626 6 15 1 20 0 0. 110 22 3 89 70 4.05 61 0.87 22 38 及鎮條取 7.66 82.5 2 2 81.68 21 638 3 13 5 11 6 27 109 22 3 127 72 5.77 65 0.90 22 42 及鎮條取 7.85 83.14 0 0 - 22 6630 8 14 1 21 0 0. 108 18 3 109 58 6.06 51 0.88 18 32 及鎮條取 7.57 85 83.14 0 0 - 22 6630 8 14 1 21 0 0. 108 18 3 88 64 4.89 54 0.84 18 35 及鍼條取 7.51 80.73 0 0 - 18 662 5 13 2 16 0 0. 106 20 2 83 61 4.15 48 0.79 20 26 及鍼條取 7.51 80.73 3 1 77.53 13 662 2 11 0 13 7 35 105 20 2 209 65 10.45 47 0.72 20 27 及鍼條取 7.57 83.03 24 621 11 13 2 22 0 0. 103 19 0 132 60 6.95 52 0.87 19 27 及鍼條取 7.78 83.13 16 6.25 8 8 0 16 3 15 111 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.78 80.73 1 0 - 22 62 62 63 64 6 0 0. 109 22 2 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 及鍼條取 7.78 83.13 16 6.25 8 8 0 16 3 15 109 22 2 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 及鍼條取 7.78 80.73 1 0 - 22 62 6 6 16 1 21 0 0. 109 22 2 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 及鍼條取 7.78 80.73 1 0 - 22 62 6 6 16 1 21 0 0. 109 22 2 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 及鍼條取 7.78 80.73 3 1 7.75 21 63 19 9 12 0 21 1 4. 108 18 2 294 57 16.33 45 0.79 18 27 及鍼條取 7.84 87.97 1 0 - 22 629 6 16 11 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 87.97 1 0 - 22 629 6 16 11 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 87.97 1 0 - 22 629 6 16 11 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 1 0 - 22 629 6 16 11 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 1 0 - 22 629 6 16 10 1 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 1 0 - 22 629 6 16 10 1 21 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 1 0 - 22 62 77.5 21 63 7 0 10 18 0 0. 109 22 7 163 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 1 0 - 22 62 77.5 21 63 7 0 10 18 0 0. 109 22 7 183 72 7.41 63 0.88 22 38 及鍼條取 7.84 74.97 71 0 0 - 22 62 78.97 61 7 11 0 18 0.0 0. 109 22 7 183 72 7.41 63 0.88 74 74 74 74 74 74 74 74 74	T														- I										0.00% 30.77%	100.00% 69.23%	11 6	84. 62% 46. 15%
110 13 13 0 275 39 21.15 35 0.90 13 19 足頭線取 81.08 86.36 - 11 617 4 7 0 11 2 15	-	-													-	-	-								53. 85%	46. 15%	4	30.77%
大化創意產業學系 110 22 3 89 70 4.05 61 0.87 22 38 足類條取 76.42 82.71 2 1 81.31 16 638 3 13 5 11 6 27 109 22 3 127 72 5.77 65 0.90 22 42 足類條取 73.85 83.14 0 0 - 22 630 8 14 1 21 0 0 108 18 3 109 58 6.06 51 0.88 18 32 足類條取 75.97 80.73 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 106 20 2 83 61 4.15 48 0.79 20 26 足類條取 75.1 80.73 3 1 77.53 13 626 2 11 0 13 7 35 105 20 2 209 65 10.45 47 0.72 2	-	_													-	-	-						11		15. 38%	84. 62%	11	84. 62%
大化創意產業學系 109 22 3 127 72 5.77 65 0.90 22 42 足額錄取 73.85 83.14 0 0 - 22 630 8 14 1 21 0 0 0 - 22 630 8 14 1 21 0 0 0 - 22 630 8 14 1 21 0 0 0 - 18 632 8 14 1 21 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 0 - 18 62 2 11 0 13 7 35 3 1 77.5 18 632 4 14 2 16 0 0 0 1 2 2 77.7 18 632 4 <td></td> <td>111</td> <td>21</td> <td>3</td> <td>163</td> <td>68</td> <td>7. 76</td> <td>60</td> <td>0.88</td> <td>21</td> <td>33</td> <td>足額錄取</td> <td>77. 56</td> <td>82. 5</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>81.68</td> <td>21</td> <td>備26</td> <td>6</td> <td>15</td> <td>1</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>0.00%</td> <td>100.00%</td> <td>20</td> <td>95. 24%</td>		111	21	3	163	68	7. 76	60	0.88	21	33	足額錄取	77. 56	82. 5	2	2	81.68	21	備26	6	15	1	20	0	0.00%	100.00%	20	95. 24%
文化創意產業學系 108 18 3 109 58 6.06 51 0.88 18 32 足類條取 75.97 80.73 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 0 - 18 626 5 13 2 16 0 0 0 106 20 2 83 61 4.15 48 0.79 20 26 足類綠取 75.1 80.73 3 1 77.53 13 66 6 0 12 8 40 104 24 0 125 75 5.21 49 0.65 24 23	T																					5			27. 27%	72. 73%	11	50.00%
A 0.0 1.0 1.8 3 8.8 6.4 4.89 5.4 0.84 1.8 35 足類線取 73.43 81.53 2 2 77.7 1.8 632 4 1.4 2 16 0		-						-																	0.00%	100.00%	21	95. 45%
Recommendation Fig. 1 Recommendation Recommendat	化創意產業學							_																_	0.00%	100.00%	15	83.33%
105 20 2 209 65 10.45 47 0.72 20 27 及鍼練取 73.14 81.9 3 0 - 12 備24 6 6 0 12 8 40 104 24 0 125 75 5.21 49 0.65 24 23 足鍼練取 77.57 83.03 - - - 24 億21 11 13 2 22 0 0 103 19 0 132 60 6.95 52 0.87 19 27 足鍼練取 77.78 83.13 - - - 16 備25 8 8 0 16 3 15 111 22 2 333 66 15.14 47 0.71 22 22 足鍼練取 75.16 81.12 1 1 80.81 10 備25 8 8 0 16 3 15 110 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38		-																							0. 00% 35. 00%	100.00% 65.00%	16 12	88. 89% 60. 00%
104 24 0 125 75 5.21 49 0.65 24 23 足鍼綠取 77.57 83.03 - - - 24 億21 11 13 2 22 0 0 0 0 132 60 6.95 52 0.87 19 27 足鍼綠取 77.78 83.13 - - - 16 偏25 8 8 0 16 3 15 111 22 2 333 66 15.14 47 0.71 22 22 足鍼綠取 75.16 81.12 1 1 80.81 10 備22 3 7 0 10 12 54 110 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38 足鍼綠取 70.34 74.97 1 0 - 22 6 16 1 21 0 0 109 22 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 足鍼綠取 71.67 80.33<	-	-																							40.00%	60.00%	12	60.00%
111 22 2 333 66 15.14 47 0.71 22 22 足鍼绦取 75.16 81.12 1 1 80.81 10 622 3 7 0 10 12 54 110 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38 足鍼绦取 70.34 74.97 1 0 - 22 6 16 1 21 0 0. 109 22 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 足鍼绦取 71.67 80.33 4 2 77.5 21 631 9 12 0 21 1 4. 108 18 2 294 57 16.33 45 0.79 18 27 足鍼绦取 74.67 78.5 2 2 76.17 18 620 7 11 0 18 0 0	T																-								0.00%	100.00%	22	91.67%
110 22 2 163 72 7.41 63 0.88 22 38 足额錄取 70.34 74.97 1 0 - 22 6 16 1 21 0 0 109 22 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 足额錄取 71.67 80.33 4 2 77.5 21 631 9 12 0 21 1 4. 108 18 2 294 57 16.33 45 0.79 18 27 足额錄取 74.67 78.5 2 2 76.17 18 620 7 11 0 18 0 0		103	19	0	132	60	6. 95	52	0.87	19	27	足額錄取	77. 78	83. 13	-	-	-	16	備25	8	8	0	16	3	15. 79%	84. 21%	16	84. 21%
109 22 2 295 69 13.41 55 0.80 22 32 足額練取 71.67 80.33 4 2 77.5 21 備31 9 12 0 21 1 4. 108 18 2 294 57 16.33 45 0.79 18 27 足額練取 74.67 78.5 2 2 76.17 18 備20 7 11 0 18 0 0.		111	22	2	333	66	15.14	47	0.71	22	22	足額錄取	75. 16	81.12	1	1	80. 81	10	備22	3	7	0	10	12	54.55%	45. 45%	10	45. 45%
108 18 2 294 57 16.33 45 0.79 18 27 足額錄取 74.67 78.5 2 2 76.17 18 備20 7 11 0 18 0 0.	-	-					_						70.34		1									0	0.00%	100.00%	20	90. 91%
	T																					-		1	4. 55%	95. 45%	19	86. 36%
本事放松子ポー 10 2 298 00 14.90 40 0.77 20 24 走額線取 64.00 73.00 5 2 172.33 17 備23 9 8 0 17 3 15	<u> </u>	-						-																	0.00%	100.00%	15	83.33%
	-	_													5										15. 00% 0. 00%	85. 00% 100. 00%	17	85. 00% 94. 44%
	-	_													-	-								_	22. 22%	77. 78%	9	94. 44% 50. 00%
	-	-													-	-						1			25. 00%	75. 00%	11	68. 75%
	F	_						_							-	-	-					2		8	50.00%	50.00%	5	31. 25%

103-111學年度大學個人申請各階段人數統計情形 (更新至112.03)

103-111學	千月			<u> ጉ</u>			\- 製し	附訂頂九		(史	新至11		·)														
學系(組)名稱	學年度	招生 核名(內(含)	名額 弱優錄名	報名人數	第1階段 通路 人	報名	報名人數	第2階段報 名比率	正取人数	備取人數	第2階段 招生名額 使用情形	最低取標準	正取低取錄準	具弱優錄資人	弱勢優無取數人	弱優錄最錄分勢先取低取數	分發人數	分發展準	正取 獲分 數	備取 獲分 数	分發 放棄 人數	階段 確定學數	分發招生缺額	缺額率 (招生缺 額/招生 名額)	招生名額 使用率 (分發人 數/招生 名額)	人数	計冊率
	111	5	0	137	52	27.40	41	0.79	5	35	足額錄取	73. 1	84. 75	-	-	-	3	備32	1	2	1	2	2	40.00%	60.00%	2	40.00%
	110	3	0	141 106	50 50	47. 00 53. 00	36 33	0.72	3	33 31	足額錄取	71. 24 72. 83	85. 33 86. 6	-	-	-	3	備21 備1	1	2	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100.00%
應用英語學系	108	2	0	138	52	69.00	41	0.79	2	39	足額錄取	71.50	86.17	-	-	-	2	正取	2	0	0	2	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
为川大和于水	107	3	0	172 176	54	57. 33 88. 00	43	0.80	3	40 33	足額錄取	68. 76	81. 31	-	-	-	3	備13	1 0	2	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100.00% 50.00%
	106	2	0	121	50 50	60.50	35 44	0. 70 0. 88	2	42	足額錄取	61. 4 60. 07	78. 71 82. 64	-	-	-	2	備4 備5	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	104	4	0	258	12	64. 50	11	0.92	4	7	足額錄取	74. 86	77. 88	-	-	-	4	備7	1	3	2	2	0	0.00%	100.00%	2	50.00%
	111	7	0	182 194	50 49	26. 00 27. 71	41	0.82	7	16 35	足額錄取	78. 17 70. 2	81. 12 83. 5	-	-	-	6 7	備16 備13	2	4 5	1	5 6	0	14. 29% 0. 00%	85. 71% 100. 00%	5 5	71. 43% 71. 43%
	109	5	0	169	53	33. 80	49	0.92	5	37	足額錄取	70	81	-	-	-	5	備9	1	4	1	4	0	0.00%	100.00%	4	80.00%
應用日語學系	108	5	0	265	54	53.00	47	0.87	5	33	足額錄取	75. 00	83. 83	-	-	-	5	備9	2	3	2	3	0	0.00%	100.00%	3	60.00%
	107 106	2	0	142 235	51 50	35. 50 117. 50	38 41	0.75 0.82	2	34	足額錄取	62. 50 66. 00	83. 67 86. 5	-	-	-	2	備9	0	3	0	3	0	0.00%	100.00%	3	75. 00% 100. 00%
	105	2	0	80	50	40.00	45	0.90	2	36	足額錄取	70.17	84. 84	-	-	-	2	備6	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	104	5 9	0	149 222	15 47	29. 80 24. 67	14	0. 93 0. 85	5 9	8 31	足額錄取	70. 28 68. 56	77. 72 75. 46	-	-	-	5 9	備8	0	5 8	0	9	0	0.00%	100.00%	9	80.00% 100.00%
	110	6	0	194	48	32. 33	43	0.90	6	37	足額錄取	63. 02	76. 05	-	-	-	6	備11	2	4	0	6	0	0.00%	100.00%	6	100.00%
	109	2	0	172	50	86.00	39	0. 78	2	37	足額錄取	68. 77	79. 13	-	-	-	2	備5	0	2	1	1	0	0.00%	100.00%	0	0.00%
商業自動化與管 理學系	108	2	0	131 334	51 66	65. 50 167. 00	46 56	0. 90 0. 85	2	44 54	足額錄取	66. 5 64. 57	81.06 76.17	-	-	-	2	備2	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	106	2	0	42	40	21.00	30	0. 75	2	26	足額錄取	61.12	74. 5	-	-	-	2	備2	1	1	1	1	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	105	2	0	226	25 28	113.00	21	0.84	2	19 21	足額錄取	67. 72	77. 69 74. 47	-	-	-	2	備13	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	104 111	5 12	0	45 461	48	9. 00 38. 42	26 38	0. 79	12	26	足額錄取	68. 17 66. 06	75. 07	-	-	_	5 9	備4 備24	3	6	0	5 9	3	0.00% 25.00%	100. 00% 75. 00%	5 9	100.00% 75.00%
	110	7	0	218	49	31.14	47	0.96	7	40	足額錄取	57. 54	74. 89	-	-	-	7	備9	3	4	1	6	0	0.00%	100.00%	6	85. 71%
	109	3	0	232 174	54 50	77. 33 58. 00	47	0.87	3	44	足額錄取	64 59, 93	78. 27 77. 15	-	-	-	3	備2	1 2	2	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100.00%
行銷與流通管理 學系	108	3	0	150	52	50.00	44 36	0.69	3	33	足額錄取	67. 11	76. 22	-	-	_	3	備2 備14	0	3	0	3	0	0.00%	100.00%	2	66. 67%
	106	2	0	122	50	61.00	40	0.80	2	37	足額錄取	61.5	77. 06	-	-	-	2	備14	0	2	1	1	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	105	2 5	0	115 67	30 16	57. 50 13. 40	24 13	0.80	2 5	22 8	足額錄取	65. 39 69. 94	78. 67 79. 00	-	-	-	2	備6 備6	0	3	0	2	0 2	0.00% 40.00%	100.00%	2	100.00% 20.00%
	111	8	0	62	48	7. 75	39	0. 81	8	31	足額錄取	66. 12	76. 29	-	-	-	8	備5	3	5	1	7	0	0.00%	100.00%	7	87. 50%
	110	2	0	77	53	38, 50	38	0.72	2	36	足額錄取	45. 75	79. 99	-	-	-	2	備7	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
休閒事業經營學	109	2	0	48	42 34	24. 00 23. 50	34 30	0.81	2	32 28	足額錄取	67. 73 52. 84	81. 68 81. 00	-	-	_	2	備7	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
外用申求經官字	107	2	0	40	24	20.00	18	0.75	2	16	足額錄取	62	81. 17	-	-	-	2	備1	1	1	1	1	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	106	2	0	85	51	42.50	43	0.84	2	41	足額錄取	63. 33	84. 33	-	-	-	2	備5	0	2	1	1	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	105	2	0	28 116	21 16	14. 00 29. 00	17	0.81	4	10 7	足額錄取	66. 33 76. 5	81. 67 84. 34	-	-	-	2	備1	0	0	0	1	3	0. 00% 75. 00%	100.00% 25.00%	1	50. 00% 25. 00%
	111	11	0	362	29	32. 91	26	0. 90	11	14	足額錄取	79. 42	84. 47	-	-	-	8	備11	2	6	0	8	3	27. 27%	72. 73%	8	72. 73%
	110	6	0	261 147	51 76	43. 50 73. 50	42 60	0.82	6	36 58	足額錄取	67. 68 74. 77	81.89 84.47	-	-	-	6	備8	1	5 1	0	6	0	0.00%	100.00%	6	100.00%
T4 * 12 18 18 18 18	109	2	0	266	55	133. 00	41	0.79	2	28	足額錄取	76. 17	82. 50	-	-	-	2	備4	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
不動產經營學系	107	2	0	143	61	71.50	46	0. 75	2	44	足額錄取	67. 81	79. 52	-	-	-	2	備4	1	1	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	106	3	0	81 18	50 17	40. 50 6. 00	38	0. 76 0. 65	3	36 8	足額錄取	67. 43 71. 14	80. 98 78. 38	-	-	_	3	正取 備2	2	0	0	2	0	0.00%	100.00%	0	100.00% 0.00%
	104	5	0	194	16	38. 80	13	0. 81	5	8	足額錄取	75. 31	79. 45	-	-	-	5	備7	3	2	1	4	0	0.00%	100.00%	3	60.00%
	111	13	0	326	39	25. 08	28	0.72	13	13	足額錄取	59. 2	73. 4	-	-	-	7	備12	2	5	0	7	6	46. 15%	53. 85%	7	53. 85%
	110	8	0	306 222	48 50	38. 25 55. 50	41 39	0.85 0.78	4	33 35	足額錄取	63. 78 71. 8	75. 47 80. 82	-	-	-	6	備32 備14	0	6 4	1	5 3	0	25. 00% 0. 00%	75. 00% 100. 00%	5 3	62. 50% 75. 00%
企業管理學系	108	4	0	226	50	56. 50	41	0.82	4	33	足額錄取	70. 39	_	-	-	-	4	備9	0	4	2	2	0	0.00%	100.00%	2	50.00%
	107 106	4	0	176 260	50 50	44. 00 130. 00	40	0.80	2	36 38	足額錄取 足額錄取	61. 72 63. 89	78. 8 74. 72	-	-	-	2	備17 備3	0	4	1	3	0	0.00%	100.00% 100.00%	3	75. 00% 50. 00%
	105	2	0	115	21	57. 50	16	0. 76	2	13	足額錄取	72. 28	78. 28	-	-	-	2	備6	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	104	4	0	257	15	64. 25	15	1.00	4	10	足額錄取	67. 28	81. 36	-	-	-	4	備10	0	4	0	4	0	0.00%	100.00%	4	100.00%
	111	12 6	0	248 136	48 69	20. 67 22. 67	38 62	0.79	12 6	26 56	足額錄取 足額錄取	71.18 54.27	78. 63 76. 57	-	-	-	12 6	備26 備26	2	10	0	12 6	0	0.00%	100.00%	12	100.00%
國際經營與貿易	109	2	0	154	71	77. 00	58	0. 82	2	55	足額錄取	70. 37	83. 82	-	-	-	2	備7	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
學系(111學年度	108	2	0	95	59	47. 50	43	0.73	2	20	足額錄取	76. 00	81.17	-	-	-	2	備11	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
更名,原國際貿易學系)	107 106	2	0	187 51	53 48	93. 50 25. 50	43	0.81	2	41 29	足額錄取	66. 48 58. 07	79. 11 78. 55	-	-	-	2	備15 備2	2	0	0	1 2	0	0.00%	100.00%	1 2	50.00% 100.00%
	105	2	0	70	25	35. 00	19	0.76	2	17	足額錄取	71. 43	81. 76	-	-	-	2	備12	1	1	1	1	0	0.00%	100.00%	1	50.00%
	104	4	0	122	25	30.50	22	0.88	4	18	足額錄取	70.4	81. 38	-	-	-	4	備16	0	4	1	3	0	0.00%	100.00%	2	50.00%
	111	17 9	0	599 204	51 50	35. 24 22. 67	48 45	0. 94	17 9	31 36	足額錄取	68. 97 63. 12	78. 43 75. 13	-	-	-	12 9	備31 備36	3	9	0	9	5 0	29. 41% 0. 00%	70.59% 100.00%	10 9	58. 82% 100. 00%
	109	5	0	266	50	53. 20	47	0. 94	5	42	足額錄取	74. 17	80. 58	-	-	-	5	備17	2	3	1	4	0	0.00%	100.00%	4	80.00%
財務金融學系	108	5	0	270	50	54. 00	44	0.88	5	39	足額錄取	61.61	79. 55	-	-	-	5	備12	0	5	0	5	0	0.00%	100.00%	5	100.00%
	107 106	5 3	0	234 225	51 50	46. 80 75. 00	42 32	0.82	5 3	37 28	足額錄取	66. 66 67. 17	75. 48 76. 12	-	-	-	5 3	備9	1	2	0	5 3	0	0.00%	100.00%	2	80. 00% 66. 67%
	105	2	0	71	31	35. 50	23	0.74	2	19	足額錄取	70	82. 47	-	-	-	2	備6	0	2	0	2	0	0.00%	100.00%	2	100.00%
	104	5	0	272	29	54. 40	26	0.90	5	15	足額錄取	73. 53	82. 35	-	-	-	5	備9	3	2	2	3	0	0.00%	100.00%	3	60.00%

103-111學年度大學個人申請各階段人數統計情形 (更新至112.03)

	1 %	2/0	7 10-4				-34.	吃 計 消 70		`~	利王11.																
學系(組)名稱	學年度	招生 核名(內)	名額弱優綠名	報名人數	第1階段通路 過選數	報名	報名人數	第2階段報 名比率	正取人數	備取人數	第2階段 招生名額 使用情形	最低銀準	正取低取標準	具弱優錄資人	弱势失取数人	弱優錄最錄分勢先取低取數	分發人數	分發低標準	正取後分分数	備取 獲分 數	分發 放棄 入學 人數	階段 確定學數	分發招生納額	缺額率 (招生缺 額/招生 名額)	招生名額 使用發人 數/招生 名額)	人數	冊人數 註冊率
	111	30	0	359	92	11.97	72	0.78	30	42	足額錄取	70.98	76. 29	-	-	-	26	備40	7	19	0	26	4	13.33%	86. 67%	25	83.33%
	110 109	12	0	163 133	48	13. 58 33. 25	41	0. 85 0. 86	12	28 37	足額錄取	70. 54 70. 07	77. 06 83. 44	-	-	-	10	備25 備12	0	9	0	10	0	16. 67% 0. 00%	83. 33% 100. 00%	10	83. 33% 100. 00%
A.A.L 维 含	108	4	0	238	48	59.50	42	0.88	4	32	足額錄取	75. 04	79.89	-	-	-	4	備7	1	3	0	4	0	0.00%	100.00%	4	100.00%
會計學系	107	4	0	190	48	47.50	39	0.81	4	35	足額錄取	68. 22	77. 94	-	-	-	4	備7	1	3	0	4	0	0.00%	100.00%	3	75. 00%
	106 105	4	0	113	48	28. 25 26. 75	36 17	0. 75 0. 81	4	25 13	足額錄取	70. 22 73. 72	78. 56 79. 22	-	-	_	1	備13 正取	2	2	0	1	3	0. 00% 75. 00%	100.00% 25.00%	4	100.00% 25.00%
	104	5	0	234	25	46. 80	21	0. 84	5	15	足額錄取	72.89	77. 06	-	-	-	5	備5	3	2	0	5	0	0.00%	100.00%	4	80.00%
大數據商務應用 學士學位學程	111	25	1	232	75	9. 28	68	0. 91	25	43	足額錄取	59.06	72	0	0	-	25	備15	12	13	2	23	0	0.00%	100.00%	22	88.00%
	111	26		171	78	6. 58	59	0.76	26	30	足額錄取	65	73.83	0	0	-	26	備27	11	15	2	24	0	0.00%	100.00%	23	88. 46%
	110 109	26 26	3	169 303	79 78	6. 50 11. 65	67 70	0. 85 0. 90	26 26	38 43	足額錄取	67. 18 69. 97	76. 15 78. 52	3	1	71. 39 71. 23	22 26	備38 備32	12	18 14	2	21	0	15. 38%	84. 62% 100. 00%	19 24	73. 08% 92. 31%
	108	27	3	224	84	8. 30	75	0.89	27	43	足額錄取	65.67	76.12	3	2	75. 07	25	備43	5	20	2	23	2	7. 41%	92. 59%	21	77. 78%
應用化學系	107	27	3	130	89	4. 81	70	0.79	27	43	足額錄取	68.57	77	3	2	76. 29	24	備41	5	19	3	21	3	11.11%	88. 89%	21	77. 78%
	106 105	27 27	2	135 139	86 89	5. 00 5. 15	69 70	0. 80 0. 79	27 27	37 40	足額錄取	69. 19 72. 33	76. 35 77. 58	3	2	76. 25	15 25	備36 備38	9	11 16	6	13 19	12	44. 44% 7. 41%	55. 56% 92. 59%	11 17	40. 74% 62. 96%
	104	30	0	373	100	12.43	77	0.77	30	37	足額錄取	72. 75	78. 01	-	-	-	30	備34	13	17	2	28	0	0.00%	100.00%	27	90.00%
	103	30	3	132 170	90	4. 40	75	0.83	30	30	足額錄取	74.07	77. 69 73. 3	- 0	- 0	-	30	備24	15 3	15 8	2	28	0 12	0.00%	100.00%	28 10	93. 33%
	111	23	3	95	69 69	7. 39 4. 13	49 63	0.71	23	23 40	足額錄取	69. 78 66. 09	73. 15	3	2	71. 01	11 23	備22 備31	10	13	0	10 23	0	52. 17% 0. 00%	47. 83% 100. 00%	21	43. 48% 91. 30%
	109	23	3	197	72	8. 57	63	0.88	23	39	足額錄取	81.2	86. 59	1	1	84. 81	23	備34	6	17	1	22	0	0.00%	100.00%	22	95. 65%
應用數學系	108 107	23 23	3	194 174	69 72	8. 43 7. 57	61 58	0.88	23 23	37 32	足額錄取 足額錄取	74. 22 69. 25	81.00 78.00	7	3	81. 00 72. 61	23 23	備32 備29	6	17 15	0	23 22	0	0.00%	100.00%	23 21	100.00% 91.30%
15月秋于水	106	23	1	89	69	3. 87	64	0. 93	23	39	足額錄取	64. 97	77. 08	3	1	69. 78	23	備34	5	18	2	21	0	0.00%	100.00%	18	78. 26%
	105	23	1	197	69	8. 57	57	0.83	23	33	足額錄取	73	81.58	3	1	80.5	18	備32	6	12	0	18	5	21.74%	78. 26%	16	69.57%
	104	24 24	0	134 239	72 76	5. 58 9. 96	53 63	0.74	24 24	27 37	足額錄取	68. 78 76. 13	77. 31 81. 96	-	-	-	24	備20 備36	14 7	10 16	3	24	0	0.00% 4.17%	100.00% 95.83%	24 20	100.00% 83.33%
	111	15	3	123	45	8. 20	33	0.73	15	17	足額錄取	67. 93	77. 54	2	2	75. 19	3	備17	1	2	0	3	12	80.00%	20.00%	3	20.00%
	110	16	3	94	48	5. 88	42	0.88	16	26	足額錄取	68.46	75. 73	1	0	-	10	備24	4	6	0	10	6	37.50%	62.50%	15	93. 75%
應用物理系物理	109	16 16	3	190 55	48	11. 88 3. 44	42 39	0. 88	16 16	26 23	足額錄取	73. 92 65. 88	79. 69 75. 18	0	0	_	16 16	備21 備7	5 10	11 6	0	16 15	0	0.00%	100.00%	14 15	87. 50% 93. 75%
組(110學年度分 組整併改招生分	107	16	2	85	48	5. 31	37	0.77	16	19	足額錄取	61.9	74. 28	2	2	70. 02	13	備17	5	8	1	12	3	18. 75%	81. 25%	12	75. 00%
組)	106	16	2	99	50	6.19	41	0.82	16	24	足額錄取	63. 54	72. 28	1	0	-	16	備18	9	7	0	16	0	0.00%	100.00%	15	93. 75%
	105	16 20	0	67 179	49 60	4. 19 8. 95	36 50	0.73	16 20	16 22	足額錄取	67. 58 70. 02	72. 56 73. 21	-	-	_	8 16	備12 備19	2	6 8	0	8 16	8	50.00% 20.00%	50.00% 80.00%	8 15	50.00% 75.00%
	103	16	0	80	48	5. 00	41	0. 85	16	13	足額錄取	74. 05	76. 52	-	-	-	14	備12	6	8	2	12	2	12.50%	87. 50%	10	62. 50%
	111	21	3	131	63	6. 24	50	0.79	21	27	足額錄取	66.07	73. 47	1	1	71. 2	19	備26	6	13	0	17	2	9. 52%	90. 48%	16	76. 19%
	110	21	3	110 171	63	5. 24 8. 14	51 60	0. 81	21	29 39	足額錄取	65. 14 71. 51	73. 25 79. 24	1	0	69. 39	20	備28 備24	7	17 14	2	20 19	0	4. 76% 0. 00%	95. 24% 100. 00%	15 18	71. 43% 85. 71%
應用物理系光電 暨材料組(110學	108	21	2	113	63	5. 38	54	0.86	21	31	足額錄取	67.30	77.12	4	1	74. 81	21	備16	10	11	1	20	0	0.00%	100.00%	20	95. 24%
重码行短 (110年 年度分組整併改 招生分組)	107 106	21 21	2	113 142	63 64	5. 38 6. 76	56 50	0.89 0.78	21	34 28	足額錄取	65. 25 67. 68	74. 14 74. 52	2	2	69. 34 71. 29	21 14	備19 備23	8	13	0	20 14	7	0. 00% 33. 33%	100.00% 66.67%	18 13	85. 71% 61. 90%
10 生力 8年)	105	21	2	119	63	5. 67	50	0.79	21	21	足額錄取	70.04	75. 44	1	0	-	16	備19	3	13	2	14	5	23. 81%	76. 19%	14	66. 67%
	104	25	0	145	75	5. 80	53	0.71	25	23	足額錄取	70.42	74.5	-	-	-	25	備22	10	15	5	20	0	0.00%	100.00%	18	72.00%
	103	22 18	3	122 212	67 58	5. 55 11. 78	57 39	0. 85 0. 67	22 18	15 19	足額錄取	75. 12 61. 75	77. 58 70. 93	2	- 0	-	16 13	備14 備19	12 5	8	2	15 11	6 5	27. 27% 27. 78%	72. 73% 72. 22%	12 11	54. 55% 61. 11%
	110	13	4	107	63	8. 23	48	0.76	13	29	足額錄取	60.67	69.1	1	1	68. 63	13	備8	8	5	1	12	0	0.00%	100.00%	12	92. 31%
科學傳播學系(109	13	4	172	73	13. 23	61	0.84	13	37	足額錄取	62.53	71.52	1	0	- 00 40	13	備3	12	1	0	13	0	0.00%	100.00%	13	100.00%
科学傳播学系(110學年度更名, 原科普傳播學	108	12 12	2	272 49	65 48	22. 67 4. 08	55 39	0.85	12 12	36 27	足額錄取	61.58 57.17	68. 33 70. 71	2	2	63. 42 62. 54	12	備11 備16	4	8	3	9	0	0.00%	100.00%	9	75. 00% 91. 67%
原料音傳播字 系)	106	12	1	471	56	39. 25	43	0.77	12	23	足額錄取	65. 69	69.77	1	1	66. 83	12	備14	3	9	1	11	0	0.00%	100.00%	10	83. 33%
	105 104	12 12	0	45 138	45 46	3. 75 11. 50	36 34	0.80	12 12	15 9	足額錄取 足額錄取	61.17 74.67	71.44 76.6	1	0	-	12 12	備9 備1	3 11	9	0	11 12	0	0.00%	100.00%	11 12	91.67% 100.00%
	103	12	0	213	42	17. 75	30	0.74	12	16	足額錄取	70.71	75. 75	-	-	_	12	備3	9	3	1	11	0	0.00%	100.00%	9	75. 00%
	111	13	0	98	39	7. 54	33	0.85	13	17	足額錄取	62	71.87	-	-	-	13	備17	5	8	1	12	0	0.00%	100.00%	12	92. 31%
智慧機器人學系	110 109	16 11	0	270 84	48 50	16.88 7.64	42	0.88	16 11	25 30	足額錄取	64. 57 11	71. 31	-	-	-	16 11	備11 備17	6	10	0	15 11	0	0.00%	100.00%	16 10	100.00% 90.91%
(原電腦與智慧 型機器人學士學	108	8	0	198	49	24. 75	38	0. 82	8	30	足額錄取	66. 56	76. 32	-	-	-	8	備10	2	6	0	8	0	0.00%	100.00%	8	100.00%
位學程)	107	8	0	104	50	13.00	42	0.84	8	34	足額錄取	63. 36	73.14	-	-	-	8	備11	5	3	1	7	0	0.00%	100.00%	7	87. 50%
	106 105	5 5	0	85 89	50 20	17. 00 17. 80	37 17	0. 74 0. 85	5 5	25 12	足額錄取	61. 89 64. 45	72. 87 73. 34	-	-	-	5	備11 備4	2	3	0	5 5	0	0.00%	100.00%	5	100.00%
	111	4	0	105	42	26. 25	36	0.86	4	30	足額錄取	60.57	73. 07	-	-	-	4	備1	3	1	1	3	0	0.00%	100.00%	3	75. 00%
	110	4	0	116	40	29.00	33	0.83	4	29	足額錄取	59.47	75. 87	-	-	-	4	備8	2	2	1	3	0	0.00%	100.00%	3	75. 00%
	109 108	4	0	132 105	40	33. 00 26. 25	35 33	0.88	4	31 29	足額錄取	67. 83 66. 17	78. 87 75. 67	-	-	-	4	備5 備2	2	3	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100. 00% 75. 00%
電腦與通訊學系	107	4	0	164	41	41.00	30	0.73	4	26	足額錄取	62.00	74. 67	-	-	-	4	備16	1	3	0	4	0	0.00%	100.00%	4	100.00%
	106	4	0	70	48	17.50	39	0.81	4	35	足額錄取	57. 45	70.67	-	-	-	4	備8	0	4	0	4	0	0.00%	100.00%	4	100.00%
	105 104	4 5	0	224	33 21	56. 00 4. 40	30 19	0. 91	4 5	26 14	足額錄取	60. 57 60. 12	74. 19 75. 31	-	-	-	4 5	備6	3	3	0	3 5	0	0.00%	100.00%	3	50.00% 60.00%
	104	J	U	44	41	4.40	19	0.90	J	14	尺领球取	00.12	10.31				Ð	M Q	۷	0	U	Ü	U	0.00%	100.00%	-0	υυ. υU%

103-111學年度大學個人申請各階段人數統計情形 (更新至112.03)

学系(組)名稱 1	/又	24 25 25 25 23 23 23 22 22 22 12 3 3	名額 弱優錄名 0 0 1 1 1 0 0 0	報名 人數 236 252 231 377 221 258 244	第1階段 通路 76 79 78 75 71	報名 倍率 9.83 10.08 9.24 16.39	報名 人數 69 70	第2階段報名比率	正取 人數	備取人數	第2階段 招生名額 使用情形	最低銀準	正最銀線標準	具弱優錄:	弱勢優先錄取	弱勢優先銀低	分發人數	分最標準	正取獲分	備取 獲分 發人	分發下 放棄 入學	確定入學	分發招生	缺額率 (招生缺 額/招生	招生名額 使用率 (分發人 數/招生	人數	計冊率
学系(組)名稱 1	度 1111 110 109 108 107 106 105 104 1103 1111 1110 109 108 1117	24 25 25 25 23 23 23 22 22 22 12 3 3	優先	236 252 231 377 221 258	7679787571	倍率 9.83 10.08 9.24	人数 69 70	名比率 0.91	人數			錄取	最低 錄取	弱勢 優先	優先	優先 錄取		最低	獲分	獲分	入學		招生	(招生缺	使用率 (分發人 數/招生	人數	註冊率
電腦科學與人工 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1110 1109 1108 1107 1106 1105 1104 1103 1111 1110 1109 1108	25 25 23 23 23 22 22 12 3 3	0 1 1 1 1 1 0 0	252 231 377 221 258	79 78 75 71	10.08 9.24	70		2.4					資格 人數	人數	錄取 分數		DAY 1	數	數	人數	人數	缺額	名額)	名額)		
電腦科學與人工 11 12 12 12 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	109 108 107 106 105 104 103 111 110 109 108 107	25 23 23 23 22 22 22 12 3 3	1 1 1 1 0 0	231 377 221 258	78 75 71	9. 24		0.00	P.1	40	足額錄取	63. 39	71.59	-	-	-	24	備20	12	12	3	21	0	0.00%	100.00%	21	87. 50%
電腦科學與人工 11 智慧學系 (111 學 11 日 11 日 11 日 11 日 11 日 11 日 11	108 107 1106 105 104 1103 1111 1110 1109 1108 1107	23 23 23 22 22 12 3 3	1 1 1 0 0	377 221 258	75 71		69	0.89	25	45	足額錄取	61.97	73.89	-	-	-	25	備28	10	15	1	24	0	0.00%	100.00%	24	96.00%
智慧學系 (111學 11	107 106 105 104 103 111 110 109 108 107	23 23 22 22 12 3 3	1 1 0 0	221 258	71	16.39		0.88	25	41	足額錄取	70.73	79. 59	2	1	74. 56	25	備18	12	13	1	24	0	0.00%	100.00%	24	96.00%
年度更名、原資 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	106 105 104 103 111 110 109 108 107	23 22 22 12 3 3	1 0 0	258			69	0.92	23	45	足額錄取	67.05	78. 32	2	1	69. 32	23	備23	11	12	1	22	0	0.00%	100.00%	21	91.30%
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	105 104 103 111 110 109 108 107	22 22 12 3 3 3	0 0 0			9.61	58	0.82	23	34	足額錄取	65.72	75.44	3	0	-	23	備18	11	12	0	23	0	0.00%	100.00%	23	100.00%
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	104 103 111 110 109 108 107	22 12 3 3 3	0	244	69	11.22	55	0.80	23	31	足額錄取	60.99	70. 91	1	1	69. 67	20	備31	7	13	3	17	3	13.04%	86. 96%	16	69. 57%
11	103 111 110 109 108 107	12 3 3 3	0		67	11.09	53	0.79	22	28	足額錄取	63. 37	71.53	-	-	-	22	備20	9	13	1	21	0	0.00%	100.00%	20	90. 91%
1 1 1 5 3 5 3 4 5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	111 110 109 108 107	3 3 3	-	202	66	9. 18	50	0.76	22	21	足額錄取	64. 18	73. 14	-	-	-	22	備15	7	15	2	20	0	0.00%	100.00%	20	90. 91%
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	110 109 108 107	3		266 219	37 30	22. 17 73. 00	29 23	0.78	12	15 20	足額錄取	65. 37 70. 92	76. 31 80. 08	_	_	_	12	備10 正取	3	7	0	11 3	0	0.00%	100.00%	3	91.67% 100.00%
11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	109 108 107	3	0	64	30	21. 33	27	0. 11	3	24	足額錄取	68. 84	75. 83				3	備13	0	3	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100.00%
資訊管理學系 1 1 1	107	0	0	115	30	38. 33	26	0.87	3	23	足額錄取	76. 3	84. 28	-	_	-	3	備8	0	3	2	1	0	0.00%	100.00%	1	33, 33%
10		3	0	78	30	26.00	27	0. 90	3	24	足額錄取	65.00	81.67	-	-	-	3	備7	2	1	0	3	0	0.00%	100.00%	2	66. 67%
10	106	3	0	122	56	40.67	45	0.80	3	42	足額錄取	54.00	76.36	-	-	-	3	備7	0	3	0	3	0	0.00%	100.00%	3	100.00%
		3	0	66	48	22.00	41	0.85	3	33	足額錄取	66.24	74.11	-	ı	-	3	備18	0	3	1	2	0	0.00%	100.00%	2	66.67%
1	105	3	0	49	15	16.33	12	0.80	3	8	足額錄取	72. 29	76. 74	-	-	-	3	備6	0	3	0	3	0	0.00%	100.00%	2	66.67%
	104	4	0	116	17	29.00	14	0.82	4	10	足額錄取	69. 21	76. 24	-	-	-	4	備6	0	4	1	3	0	0.00%	100.00%	2	50.00%
1	111	8	0	304	48	38.00	36	0.75	8	28	足額錄取	66. 33	74.5	-	-	-	7	備17	1	6	1	6	1	12.50%	87. 50%	6	75.00%
	110	11	0	504	33	45.82	31	0.94	11	20	足額錄取	71.17	75.5	-	-	-	10	備16	4	6	1	9	1	9. 09%	90. 91%	11	100.00%
	109	18	0	520	54	28. 89	49	0. 91	18	31	足額錄取	72	81.33	-	-	-	18	備21	8	10	2	16	0	0.00%	100.00%	16	88. 89%
	105	1	0	144	8	144.00	6	0.75	1	5	足額錄取	78. 89	83. 56	-	-	-	0	無	0	0	0	0	0	100.00%	0.00%	0	0.00%
	104	19	0	436 114	21 109	109. 00 6. 00	19 92	0. 90	4 19	15 60	足額錄取	61.22 依樂器別	77.34 依樂器別	_	_	-	4 16	備5	1 5	3 11	2	14	3	0.00% 15.79%	100.00%	13	100. 00% 68. 42%
	110	21	0	120	117	5. 71	79	0.68	21	57	足額錄取	依樂器別	依樂器別				13		7	6	0	13	8	38. 10%	84. 21% 61. 90%	13	61. 90%
	109	21	0	133	128	6, 33	88	0, 69	21	64	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	_	-	18	_	7	11	1	17	3	14. 29%	85. 71%	16	76. 19%
1	108	22	0	176	167	8. 00	126	0.75	22	100	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	-	-	20	-	12	8	1	19	2	9. 09%	90. 91%	17	77. 27%
音樂學系 1	107	20	0	163	154	8. 15	109	0.71	20	85	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	-	-	18	-	7	11	3	15	2	10.00%	90.00%	15	75.00%
1	106	20	0	142	140	7.10	98	0.70	20	74	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	-	-	20	-	13	7	0	20	0	0.00%	100.00%	20	100.00%
1	105	20	0	210	162	10.50	162	1.00	20	115	足額錄取	依樂器別	依崇器別	-	-	-	15	-	2	13	2	13	5	25.00%	75.00%	12	60.00%
1	104	22	0	211	182	9. 59	182	1.00	22	136	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	-	-	17	-	1	16	2	15	5	22.73%	77. 27%	14	63.64%
	103	24	0	231	189	9.63	189	1.00	24	161	足額錄取	依樂器別	依樂器別	-	-	-	21	-	5	16	2	19	3	12.50%	87. 50%	18	75.00%
-	111	7	2	142	35	20. 29	25	0.71	7	18	足額錄取	71.89	82	1	1	71.89	7	備18	2	5	0	7	0	0.00%	100.00%	6	85. 71%
視覺藝術學系數	110	6 7	2	145	31	24.17	27	0.87	6 7	19	足額錄取	71.84	80. 72 82. 24	2	0	-	6 7	借14	6	5	0	5 7	0	0.00%	100.00%	7	66.67%
1000 5 0 0 6 45	109 108	7	2	120	38 35	17.14 19.00	35 28	0. 92	7	27 12	足額錄取	74. 7 80. 21	84. 93	3	0	-	5	備5	1	4	0	5	2	0.00% 28.57%	100.00% 71.43%	5	100.00% 71.43%
併)	107	7	1	199	28	28. 43	28	1.00	7	21	足額錄取	47. 07	80. 07	1	0	_	7	備16	3	4	1	6	0	0.00%	100.00%	6	85. 71%
 	106	8	0	231	40	28. 88	36	0. 90	8	28	足額錄取	62.14	76. 86	-	-	-	8	備9	4	4	0	8	0	0.00%	100.00%	13	76. 47%
1	111	7	1	68	35	9. 71	26	0.74	7	19	足額錄取	72. 26	77. 09	0	0	-	7	備9	3	4	2	5	0	0.00%	100.00%	5	71.43%
	110	7	1	114	32	16.29	29	0.91	7	22	足額錄取	71.74	78.06	1	0	-	6	備22	0	6	2	4	1	14. 29%	85. 71%	5	71.43%
内加(110丁)及	109	7	1	91	32	13.00	27	0.84	7	20	足額錄取	67.36	79.14	0	0	-	7	備11	2	5	2	5	0	0.00%	100.00%	5	71.43%
分組整併,原為 造形藝術組)	108	7	1	141	32	20.14	30	0. 94	7	23	足額錄取	67.02	78. 24	1	0	-	7	備10	2	5	1	6	0	0.00%	100.00%	6	85. 71%
1	107	7	0	80	28	11.43	24	0.86	7	17	足額錄取	64.06	70.53	-	-	-	7	備14	1	6	0	7	0	0.00%	100.00%	7	100.00%
	106	9	0	20	11	2. 22	11	1.00	9	2	足額錄取	59.62	67. 65	-	-	-	6	備2	4	2	1	5	3	33. 33%	66. 67%	13	76. 47%
_	105 104	18 10	0	45 58	20	2.50	13 34	0.65	13 10	10	足額錄取	66. 1	66. 1 74. 03	_	-	-	6 5	正取	6	4	0	6	12 5	66. 67%	33. 33%	5 4	27. 78% 40. 00%
_	104	10	0	38	41 26	5. 80 3. 17	24	0. 83	10	4	足額錄取	71. 22 72. 35	74. 03		_	-	4	備7 備3	3	1	1	3	8	50.00% 66.67%	50. 00% 33. 33%	3	40.00% 25.00%
	111	15	2	313	75	20.87	55	0. 72	15	36	足額錄取	64. 34	74. 88	2	2	73. 75	15	備20	6	9	0	15	0	0.00%	100.00%	12	80.00%
	110	15	2	323	82	21.53	73	0.89	15	58	足額錄取	64. 47	73. 77	4	2	72. 63	15	備10	8	7	2	13	0	0.00%	100.00%	11	73. 33%
1	109	16	2	393	85	24. 56	73	0.86	16	57	足額錄取	66.73	74. 07	2	1	71.47	16	備10	11	5	0	16	0	0.00%	100.00%	16	100.00%
1	108	16	2	310	83	19.38	67	0.81	16	50	足額錄取	67.80	75.03	3	1	71.03	16	備5	11	5	0	16	0	0.00%	100.00%	16	100.00%
體育學系 1	107	16	2	386	82	24.13	66	0.80	16	49	足額錄取	65.64	74.83	5	2	72. 9	16	備22	7	9	0	16	0	0.00%	100.00%	13	81. 25%
	106	18	2	404	98	22.44	82	0.84	18	44	足額錄取	65. 7	71.97	2	2	69.8	18	備25	6	12	5	13	0	0.00%	100.00%	10	55. 56%
-	105	18	0	479	154	26. 61	127	0.82	18	36	足額錄取	70.57	73.5	-	-	-	18	備20	7	11	2	16	0	0.00%	100.00%	14	77. 78%
<u> </u>	104	18	0	454	158	25. 22	119	0.75	18	35	足額錄取	69. 9	73. 27	-	-	-	18	備13	9	9	1	17	0	0.00%	100.00%	17	94. 44%
-	103	18	0	7142	160	38.67	133	0.83	18	30	足額錄取	73. 02	75. 53	- 00	12	-	18	備19	9	9 260	0	18	120	0.00%	77 10%	16	88.89%
 	111 110	524 446	34 37	7142 5371	1891 1868	13. 63 12. 04	1499 1591	0. 79 0. 85	524 446	885 1112	_	-	-	22	13	-	404		144	260 282	29 25	375 387	120 34	22. 90% 7. 62%	77. 10% 92. 38%	365 379	69. 66% 84. 98%
	109	413	38	6072	1961	14.70	1666	0. 85	413	1211	_	-	-	28	11	-	402	-	161	241	26	376	11	2. 66%	97. 34%	350	84. 75%
-	103	368	33	5550	1845	15. 08	1559	0.84	368	1093	_	-	-	35	13	-	353	-	135	218	22	331	15	4. 08%	95. 92%	318	86. 41%
—	107	368	31	4882	1839	13. 27	1461	0.79	368	1070	-	-	-	47	21	-	346	-	130	216	25	321	22	5. 98%	94. 02%	309	83. 97%
· -	106	369	23	4518	1790	12. 24	1441	0.81	369	982	-	-	-	33	14	-	300	-	105	195	29	271	69	18.70%	81.30%	254	68.83%
1	105	370	12	4521	1638	12. 22	1330	0.81	365	801	-	-	-	11	3	-	289	-	104	185	28	261	81	21.89%	78.11%	240	64.86%
1'	104	403	0	5429	1541	13.47	1267	0.82	403	621	-	-	-	-	-	-	347	-	157	191	28	319	56	13.90%	86.10%	302	74. 94%
1	103	341	0	3614	1268	10.60	1103	0.87	341	496	-	-	-	-	-	-	258	-	128	130	17	241	83	24. 34%	75. 66%	226	66. 28%

[※]招生缺額不包含放棄人數(=招生名額-分發人數)。

[※]先進薄膜製程學士學位學程103停招;科普傳播學系103新增;應用物理系103學籍分組;電腦與智慧型機器人學士學位學程105復招;視覺藝術學系107學籍分組。

^{%105}學年度起提供弱勢學生(低收入、中低收入)優先錄取名額,107學年度增列特殊境遇家庭子女;具有弱勢優先錄取資格之考生如已建正取最低錄取分數,不列入「弱勢優先錄取人數」。

^{%109}學年度合計總註冊人數未含資工系之資訊外加,但資工系之註冊率為資通訊外加人數計。

^{※110}學年度應用物理系、視覺藝術學系分組整併,以招生分組,分組之註冊人數以該學系總註冊人數之平均人數。

^{※110}學年度資工系、智慧機器人學系,核定名額及註冊人數皆含資通外加名額及人數計。

^{※111}學年度資工系、電通系,核定名額及註冊人數皆含資通外名額額及人數計。

^{※111}學年度統一分發人數及註冊人數不含防疫外加名額。

109-111學年度日間大學部新生註冊率

						109	學年度								110學	建年度								111鳥	皇年度				三學年
		核				各招生	管道記	注册人	數		核				各招生		主冊人	數		核			:	各招生	管道	注冊人	數		
		定	大學	學多元	入學	四技	二專	單			定	大學	多元	入學	四技	二專	單			定	大學	多元	入學	四技	二專	單			
學	學系名稱	招	考	繁	個	甄	聯	獨		註	招	考	繁	個	甄	聯	獨		註	招	考	繁	個	甄	聯	獨		註	平均
院	李 亦 山府	生	試	星	人	選	合	招	小	m m	生	試	星	人	選	合	招	小	冊	生	試	星	人	選	合	招	小	#	註冊率
		名	入	推	申	入	登	生	計	率	名	入	推	申	入	登	生	計	率	名	入	推	申	入	登	生	計	家	(註1)
		額	學	薦	請	學	記				額	學	薦	請	學	記				額	學	薦	請	學	記			-1-	
100	+/	HX.	22	1.5	20					00000		2.4	4.5	20				70	22 ==2/	HA	20	1.5	20					00.000/	01.670/
	教育學系	80	33	15	29	-	-	-	77	96.25%	80	34	15	30	-	-	-	79	98.75%	80	20	15	29	-	-	-	64	80.00%	91.67%
/ -	幼兒教育學系	80	31	19	27	-	-	-	77	96.25%	80	32	19	27	-	-	-	78	97.50%	80	10	19	12	-	-	-	41	51.25%	81.67%
學	特殊教育學系	40	16	5	17	-	-	-	38	95.00%	40	18	4	16	-	-	-	38	95.00%	40	4	5	11	-	-	-	20	50.00%	80.00%
阮	教育心理與輔導學系	39	12	12	15	-	-	-	39	100.00%	39	15	10	11	-	-	-	36	92.31%	39	18	12	9	-		-	39	100.00%	97.44%
	商業自動化與管理學系	48	2	2	0	28	15	-	47	97.92%	48	1	2	6	18	20	-	47	97.92%	36	2	2	9	17	5	-	35	97.22%	97.69%
	行銷與流通管理學系	50	1	2	3	23	20		49	98.00%	50	2	2	6	29	10		49	98.00%	42	6	2	9	19	6		42	100.00%	98.67%
hrh-	休閒事業經營學系	43	1	0	2	22	16	-	41	90.48%	43	2	-	2	28	9	-	41	95.35%	43	3	-	7	20	12	-	42	97.67%	94.50%
管	不動產經營學系	46	2	1	2	25	16	-	46	100.00%	55	4	1	6	19	24	-	54	98.18%	55	8	3	8	22	13	-	54	98.18%	98.79%
理		49	2	0	3	28	14	-	47	95.92%	49	4	1	5	27	10	-	47	95.92%	38	9	0	7	16	5	-	37	97.37%	96.40%
學院	國際經營與貿易學系(111更名·原國際貿易學系)	53	2	1	2	26	21	-	52	98.11%	55	2	1	6	35	11	-	55	100.00%	55	2	1	12	30	10	-	55	100.00%	99.37%
阭	財務金融學系	50	2	0	4	20	22	_	48	96.00%	50	1	_	9	26	12		48	96.00%	39	11		10	14	3	_	38	97.44%	96.48%
	會計學系	99	1	0	4	47	43	_	95	95.96%	88	4	_	10	42	31	_	87	98.86%	88	9	_	25	34	19	_	87	98.86%	97.90%
	大數據商務應用學十學位學程 大數據商務應用學十學位學程	- 55		-	_	7/	73		- 55	33.3070	00			10	74	31		- 07	30.0070	42	12	7	22	J-T	13		41	97.62%	97.62%
-	中國語文學系	40	13	10	14	-	_		37	92.50%	40	12	9	17	-	_	_	38	95.00%	40	11	11	8	_		_	30	75.00%	87.50%
	英語學系	40	13	15	8	_	_	1	37	92.50%	40	11	11	17	_	_		39	97.50%	36	4	13	6	_	_		23	63.89%	84.63%
Į.	文化創意產業學系	41	9	11	21	<u> </u>	_		41	100.00%	41	19	11	11	<u> </u>	_		41	100.00%	41	10	10	20	_	_		40	97.56%	99.19%
立	社會發展學系	40	8	11	19	-	_		38	95.00%	40	6	11	20	-	_		37	92.50%	40	11	11	10	_		_	32	80.00%	89.17%
Ž4	視覺藝術學系	-	-		1.5	<u> </u>	_	_	-	-	37	9	9	9	5	_	3	35	94.59%	40	5	8	11	6	_	4	34	85.00%	91.40% 註2
會	祝覺藝術學系造形藝術組	18	4	4	5	2	_	2	17	94.44%	-	-			_	_	-	-	-	-	-	-	-	-	_	-	-		<u>J1.4070</u> HL2
學	視覺藝術學系數位媒體設計組	19	1	5	7	3	_	2	18	94.74%	_	_	_		_	_	_	_	_	_	_		_	_	_	_		_	_
院	音樂學系	25	5	0	16		_	3	24	96.00%	25	1		13		_	3	17	68.00%	23	2	0	13	_		3	18	78.26%	80.75%
PJL	應用英語學系	46	1	1	2	23	16		43	93.48%	46	1	1	3	29	11	-	45	97.83%	42	4	1	2	19	16	-	42	100.00%	97.10%
	應用日語學系	50	2	2	4	24	17		49	98.00%	50	3	1	5	25	15	_	49	98.00%	50	3	2	5	19	19	_	48	96.00%	97.33%
	應用化學系	49	15	7	24			2	48	97.96%	49	18	6	19	-	-	2	45	91.84%	49	16	7	23	-	-	2	48	97.96%	95.92%
	應用數學系	40	11	5	22	<u> </u>	_	2	40	100.00%	40	11	5	21	<u> </u>	_	1	38	95.00%	40	10	5	10		_	2	27	67.50%	87.50%
	應用物理系	70	1 11	-					70	100.0070	69	25	13	30				68	98.55%	71	24	18	19			2	63	88.73%	92.81% 註2
理	應用物理系物理組	30	7	5	14	<u> </u>	_	1	27	90.00%	-	-	-	-	_	_	_	-	-	-	_	-	-		_	_	-	-	- HL2
學	應用物理系光電暨材料組	39	10	7	18	-	_	1	36	92.31%	-	_	_		-	_	_	_	_	-	_		_	_		_	_	_	_
院	體育學系	45	4	0	16	<u> </u>	_	25	45	100.00%	45	8	_	11	<u> </u>	_	24	43	95.56%	45	2	0	12		_	23	37	82.22%	92.59%
	科學傳播學系(110更名‧原科普傳播			-				23					_																
	學系)	30	7	7	13	-	-	2	29	96.67%	30	7	10	12	-	-	1	30	100.00%	35	1	4	11	-	-	2	18	51.43%	82.70%
	電脳與智慧型機器人學士學位學程	_	-	-	-	<u> </u>	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_		_	_	_	_	_	_	_
	智慧機器人學系	36	5	2	10	10	8	_	35	97.22%	36	6	2	9	7	11	1	36	100.00%	42	9	2	12	6	12	1	42	100.00%	99.07%
資	電腦科學與人工智慧學系・111更名・					10			- 33						Ľ											_	12		
訊	原資訊科學系)	47	9	11	24	-	-	2	46	97.87%	47	8	12	24	-	-	2	46	97.87%	45	15	7	21	-	-	2	45	100.00%	98.58%
學	で	47	3	1	-	22	20	-	46	97.87%	47	0	4	0	24	19	-	47	100.00%	45	2	0	0	19	22	-	43	95.56%	97.81%
院	資訊管理學系	50	4	-	1	29	16	-	50	100.00%	50	2	-	3	25	20	-	50	100.00%	49	1	0	3	28	16	-	48	97.96%	99.32%
	電腦與通訊學系	49	2	2	4	22	19	-	49	100.00%	49	2	2	3	17	23	-	47	95.92%	48	2	3	2	21	19	-	47	97.92%	97.95%
	總計	1458	238	163			263	43	1411	94.72%	1458		162	361	356	226	37	1410	96.71%	1458	246		358	290	177	41	1280	87.79%	93.07%
					, 555	, , ,				J 2 / 3				771				v	30.7170	55			550					00	

註1:平均註冊率= (109學年度+110學年度+111學年度)/3

註2:視覺藝術學系及應用物理系·於110學年度分組整併·三學年平均註冊率=(109兩組平均+110學系+111學系)/3

註3:111學年度保留名額、防疫外加及資通擴充外加人數‧無算入此表之註冊人數。

109-111學年度日間博、碩士班平均註冊率

					1	09學年		14字十反口	<u> </u>			10學年					11	11學年月	复		三學年
學院	系所名稱	組別	核定	Ì	注冊人婁	文	保留人	註冊率	核定	È	主冊人婁	b b	保留人	註冊率	核定	È	注冊人婁	文	保留	註冊率	平均
PJU			名額	甄試	考試	小計	數	註冊学	名額	甄試	考試	小計	數	註冊华	名額	甄試	考試	小計	人數	註冊筆	註冊率
教育 學院	教育行政研究所博士班		9	4	5	9	0	100.0%	9	5	4	9	0	100.0%	9	5	4	9	0	100.0%	100.0%
	日間博士班總計		9	4	5	9	0	100.0%	9	5	4	9	0	100.0%	9	5	4	9	0	100.0%	100.0%
	教育行政研究所碩士班		15	6	4	10	0	66.67%	15	8	3	11	0	73.33%	12	5	3	8	0	66.67%	68.9%
教	教育學系碩士班		30	17	13	30	0	100.00%	20	11	9	20	0	100.00%	20	12	8	20	0	100.00%	100.0%
育	幼兒教育學系碩士班		16	11	5	16	0	100.00%	16	11	5	16	0	100.00%	16	11	5	16	0	100.00%	100.0%
學	特殊教育學系碩士班		21	10	10	20	1	100.00%	25	14	9	23	0	92.00%	25	12	10	22	2	95.65%	95.9%
院	教育心理與輔導學系碩士班	教育心理組	12	5	7	12	0	100.00%	12	5	7	12	0	100.00%	12	7	5	12	0	100.00%	100.0%
	双月心庄兴辅等字示顺工 加	諮商與輔導組	24	9	15	24	0	100.00%	24	10	14	24	0	100.00%	24	9	14	23	0	95.83%	98.6%
	商業自動化與管理學系		9	5	4	9	0	100.00%	10	6	3	9	0	90.00%	10	6	1	7	0	70.00%	86.7%
	行銷與流通管理學系碩士班		15	7	3	10	0	66.67%	12	7	5	12	0	100.00%	12	4	4	8	0	66.67%	77.8%
管	休閒事業經營學系碩士班		12	1	6	7	0	58.33%	12	6	4	10	0	83.33%	12	5	4	9	0	75.00%	72.2%
理學	不動產經營學系		15	4	8	12	0	80.00%	15	7	3	10	0	66.67%	15	8	6	14	0	93.33%	80.0%
院	企業管理學系碩士班		14	7	3	10	0	71.43%	12	6	5	11	0	91.67%	12	5	3	8	0	66.67%	76.6%
	國際經營與貿易學系		7	4	2	6	0	85.71%	10	4	4	8	0	80.00%	10	4	3	7	0	70.00%	78.6%
	財務金融學系		11	7	4	11	0	100.00%	13	7	6	13	0	100.00%	13	6	4	10	0	76.92%	92.3%
	中國語文學系碩士班		10	4	2	6	0	60.00%	10	5	3	8	0	80.00%	10	3	3	6	0	60.00%	66.7%
	英語學系碩士班		12	7	3	10	0	83.33%	12	6	5	11	0	91.67%	12	5	6	11	0	91.67%	88.9%
	文化創意產業學系碩士班		14	4	6	10	0	71.43%	14	4	1	5	0	35.71%	14	6	4	10	0	71.43%	59.5%
文	社會發展學系碩士班		14	7	2	9	0	64.29%	14	7	4	11	0	78.57%	14	4	2	6	0	42.86%	61.9%
社會	視覺藝術學系碩士班		15	6	4	10	0	66.67%	15	6	8	14	0	93.33%	15	6	5	11	0	73.33%	77.8%
學	音樂學系碩士班		13	7	6	13	0	100.00%	15	9	6	15	0	100.00%	15	4	7	11	0	73.33%	91.1%
院	數位媒體碩士學位學程		8	4	1	5	0	62.50%													
	視覺藝術學系數位媒體設計碩士 班								8	5	0	5	0	62.50%	8	2	2	4	0	50.00%	58.3%
	客家文化產業碩士學位學程		9	3	2	5	0	55.56%	10	5	3	8	1	88.89%	10	3	2	5	1	55.56%	66.7%
資	電腦科學與人工智慧學系碩士班	教育科技組	10	1	2	3	0	30.00%	6	1	1	2	0	33.33%	12	8	4	12	0	100.00%	61.7%
訊		資訊科學組	14	4	3	7	0	50.00%	14	5	3	8	0	57.14%			·				
學院	資訊工程學系		20	14	5	19	0	95.00%	20	12	5	17	0	85.00%	20	12	8	20	0	100.00%	93.3%
.,,	資訊管理學系		15	5	3	8	0	53.33%	12	7	2	9	0	75.00%	12	6	4	10	0	83.33%	70.6%
	應用化學系碩士班		12	7	2	9	0	75.00%	12	7	2	9	0	75.00%	9	3	1	4	0	44.44%	64.8%
	應用數學系碩士班		11	4	6	10	0	90.91%	11	4	4	8	0	72.73%	11	1	2	3	0	27.27%	63.6%
理	應用物理系光電暨材料碩士班		14	5	2	7	0	50.00%	14	6	4	10	0	71.43%	8	5	3	8	0	100.00%	73.8%
學院	體育學系碩士班	運動科學組 運動教育組	26	14	11	25	0	96.15%	26	13	12	25	0	96.15%	26	14	11	25	0	96.15%	96.2%
	科學傳播學系科學傳播暨教育碩 士班		13	2	2	4	0	30.77%	10	6	4	10	0	100.00%	10	3	1	4	0	40.00%	56.9%
	理學院半導體材料科學碩士班														10	3	1	4	0	40.00%	40.0%
大武山 學院	新媒體創意應用碩士學位學程														10	2	5	7	0	70.00%	70.0%
	日間碩士班總計		431	191	146	337	1	78.37%	419	210	144	354	1	84.69%	419	184	141	325	3	78.13%	80.4%

註1:體育學系碩士班原學籍分組·自109學年度起分組整併取消學籍分組。資訊科學系自111學年度更名為電腦科學與人工智慧學系碩士班·並分組整併取消學籍分組。 註2:科普傳播學系數理教育碩士班110學年度更名為科學傳播學系科學傳播暨教育碩士班 註3:視覺藝術學系數位媒體設計碩士班三年平均,含數位媒體碩士學位學程109學年度 註4:111學年國際貿易學系更名為國際經營與貿易學系,資訊科學系更名為電腦科學與人工智慧學系。

	111學年度	大學部	各學系各)	人學管	道統計	<u> </u>															
學院	學系組名稱	總名額	入學管道	額	甄選流 用名額	招生名 額含回 流人數	報考人 數	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發 人數	確定入 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註冊率	總註冊 人數 (註6)	註冊率
	教育學系	80	大學繁星推薦 大學申請入學	15 32			92 98	6.1 3.1	32	41	100.0%	15 31	15 29	0 2	3	0% 9%	69.45	15 29	100.00% 90.63%	64	80.00%
lat	幼兒教育學系	80	大學分發入學 大學繁星推薦	33 20 29	-	36 - -	93 74	4.7 2.6	- - 29	- - 29	- 100.0%	21 20 13	20	0	15 0 17	0% 59%	108.00 35% 73.96	20 19 12	55.56% 95.00% 41.38%	41	51.25%
教育學	初九秋月子水	80	大學申請入學 大學分發入學	31	17	48	- 51	10.2	-	-	-	10	5	- 0	38	0%	127.00	10 5	20.83% 100.00%	41	31.23 //
院	特殊教育學系	40	大學繁星推薦 大學申請人學 大學分發人學	17 18	-	<u>-</u> 24	51	3.0	17	18	100.0%	12	11	1	6 20	35%	34% 76.86 112.75	11 4	64.71%	20	50.00%
	教育心理與輔導學系	39	大學繁星推薦 大學申請入學	12 16	-	-	42 48	3.5 3.0	- 16	- 19	100.0%	12	12 9	0	0 7	0% 44%	26% 77.33	12	100.00%	39	100.00%
			大學分發入學 大學繁星推薦	11 12	7	18	- 78	6.5	-	-	-	18 12	12	- 0	0	0%	149.00 39%	18 11	75.00% 91.67%		
	中國語文學系	40	大學申請入學 大學分發入學	18 10	- 11	21	54	3.0	18	18 -	100.0%	8	8	-	10	56%	76.32 93.75	8 11	44.44% 52.38%	30	75.00%
	英語學系	36	大學繁星推薦 大學申請入學	13	- 11	- 17	19 51	1.5 3.0	17	13	100.0%	7	13	1	11	0% 65%	29% 72.57	6	100.00% 35.29%	23	63.89%
	文化創意產業學系	41	大學分發入學 大學繁星推薦 大學申請入學	6 11 21	-	17 - -	91 68	8.3 3.2	- - 21	- 33	- 100.0%	4 11 21	11 20	0	0	0% 5%	115.00 33% 77.56	4 10 20	23.53% 90.91% 95.24%	40	97.56%
	Z TODINGEN TO	11	大學分發入學 大學繁星推薦	9	1 -	10	102	- 8.5	-	-	-	10	12	- 0	0	0%	123.00	10	100.00%	10	71.50%
	社會發展學系	40	大學申請入學 大學分發入學	22 6	12	- 18	66	3.0	22	22	100.0%	10 12	10	0 -	12 6	55%	75.16 101.00	10 11	45.45% 61.11%	32	80.00%
			大學繁星推薦-數位媒體設計組 大學繁星推薦-美術組	5 5	-	-	61 10	12.2 2.5	-	-	-	5	5 5	0	0	0% 0%	20% 28%	8	80.00%		
	視覺藝術學系(大學申請人學-數位媒體設計組 大學申請人學-美術組	7	-	-	35 35	5.0 8.8	7	18 19	100.0%	7	7 5	2	2	0% 29%	71.89 72.26	11	78.57%		
人文	110分組整併)	40	大學分發人學-數位媒體設計組 大學分發人學-美術組	3	3	6	- 40		-	-	-	2	2	-	0 4	007	194.00 215.70	5	55.56%	34	85.00%
社 會			特殊選才-數位媒體設計組 特殊選才-美術組 四技甄選入學	2 2 6	-	-	48 36 23	24.0 18.0 3.8	2 2 6	24 24 13	- 100.0%	6	2 2 6	0	0 0	0% 0% 0%	80.16 80.01 74.37(設計)	4 6	100.00%		
學院			大學繁星推薦 大學申請入學	- 19	-	-	- 109	5.7	- 19	- 60	100.0%	16	14	2	- 5	- 26%	(大學器別	- 13	- 68.42%		
	音樂學系	23	大學分發入學 特殊選才	1 3	5	6	- 28	9.3	- 3	- 25	-	2	3	- 0	4 0	0%	221.00 75.70	2 3	33.33% 100.00%	18	78.26%
			大學繁星推薦 大學申請入學	1 5	-	-	50 52	50.0 10.4	- 5	35	100.0%	1 3	1 2	0	0	0% 60%	4% 73.10	1 2	100.00%		
	應用英語學系	42	大學分發入學 四技甄選入學	1 27	-	-	81	3.0	27	32	100.0%	19	19	0	0 8	30%	163.00 69.37(商管) 75.75(英語)	19	100.00% 70.37%	42	100.00%
			四技聯合登記	8	8	16	-	-	-	-	-	16		-	0		83.83(餐旅) 468.00(商管) 559.25(英語) 671.00(餐旅)	16	100.00%		
			大學繁星推薦 大學申請入學	2 7	-	-	67 50	33.5 7.1	- 7	- 16	- 100.0%	2	2 5	0	0 2	0% 29%	9% 78.17	2 5	100.00% 71.43%		
	應用日語學系	50	大學分發入學	1	2	3	-	-	-	-	-	3	20	-	0	0%	179.00 71.02(商管)	3	100.00%	48	96.00%
			四技甄選入學四技聯合登記	25 15	5	20	82	3.3	-	30	100.0%	21 20	20	-	5	20%	75.95(日語) 479.25(商管) 496.25(日語)	19 19	76.00% 95.00%		
			大學繁星推薦	7 26	-	-	36 78	5.1	- 26	30	- 100.0%	7 26	7 24	0 2	0 2	0%	21%	7 23	100.00%		97.96%
	應用化學系	49	大學申請入學 大學分發入學 特殊選才	14 2	2	16	- 10	3.0 - 5.0	- 2	- 19	-	16	24	-	0	0%	89.00 74.44	16 2	88.46% 100.00% 100.00%	48	97.90%
			大學繁星推薦 大學申請入學	5 23	-	-	27	5.4	- 23	- 23	- 100.0%	5 11	5	0	0	0% 57%	36%	5	100.00%		67.50%
	應用數學系	40	大學分發入學 特殊選才	10 2	13	23	- 8	4.0	2	<u>-</u> 17	-	11	2	-	12	0%	53.00 74.44	10 2	43.48% 100.00%	27	
			大學繁星推薦-物理組 大學繁星推薦-材料組	9	-	-	49 47	5.4 5.2	-	-	-	9	9	0	0	0% 0%	40%	18	100.00%		
理學	應用物理系(110 分組整併)	71	大學申請人學-物理組 大學申請人學-材料組	15 21	-	- 15	45 63	3.0	15 21	17 27	100.0%	3 19	3 17	0	12	80% 19%	67.93 66.07	19	52.78%	63	88.73%
学院	/- Number 1/1 /		大學分發人學-物理組 大學分發人學-材料組 特殊選才-物理組	7 8 1	8	15 16	- - 5	- - 5.0	- - 1	- - 20	-	10 16	1	-	5 0 0	0%	70.00 123.50 74.44	24	77.42%		
			特殊選才-材料組 大學繁星推薦	1 -	-	-	2 -	2.0	1 -	19	-	-	1 -	-	0 -	0%	74.44	2	100.00%		
	體育學系	45	大學申請入學 大學分發入學	15 5	- 1	- 6	75 -	5.0	15 -	36 -	100.0%	15 2	15	0 -	0 4	0%	64.34 160.14	12 2	80.00% 33.33%	37	82.22%
			運動績優獨招	23	-	-		0.0	23	48	100.0%	-	21		2	9%	衣運動專長 別	21	91.30%		

學院	學系組名稱	總名額	入學管道	招生名 額	甄選流 用名額	招生名 額含回 流人數	報考人 數 (註5)	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發 人數	確定人 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註冊率	總註冊 人數	註冊率
			特殊選才	2			17	8.5	2	15	100.0%		2		0	0%	75.20	2	100.00%		
			大學繁星推薦	5	-	-	39	7.8	- 10	- 10	100.00/	5	5	0	0	0%	26%	4	80.00%		
	科學傳播學系(110學年度更名)	35	大學申請入學	18 10	7	- 17	58	3.2	18	19	100.0%	13	11	2	7 16	39%	61.75	11	61.11% 5.88%	18	51.43%
			大學分發入學 特殊選才	2	1	17	0	0.0	2	16	-	-	2	-	0	0%	101.00 74.44	2	100.00%		
			大學繁星推薦	3	-	-	50	16.7	-	-	-	3	3	0	0	0%	28%	3	100.00%		
			大學申請入學	4	-	-	42	10.5	4	30	100.0%	4	3	1	1	25%	60.57	3	75.00%		
	電腦與通訊學系	49	大學分發入學	1	1	2	-	-	-	1	-	2		-	0		152.00	2	100.00%	48	97.96%
	电脑兴旭训学系	49	四技甄選入學	25	-	-	84	3.4	25	35	100.0%	23	21	2	4	16%	63.90(資電) 66.15(電機)	21	84.00%	40	97.90%
			m1++m4 人 数 ±1	16	4	20						20			0	0.07	484.00(資電)	10	05 0007		
			四技聯合登記	16	4	20	-	-	-	-	-	20		-	0	0%	514.00(電機)	19	95.00%		
			大學繁星推薦	4	-	-	61	15.3	-	-	100.00	4	4	0	0	0%	11%	4	100.00%		
			大學申請入學	8 21	2	23	48	6.0	8	28	100.0%	7 23	6		0	25%	66.33 144.00	6 23	75.00% 100.00%		
	資訊工程學系	76	大學分發入學		2	23			-	-			10		_		68.40(資電)			74	97.37%
			四技甄選入學	26	-	-	78	3.0	26	32	100.0%	24	19	5	7	27%	68.21(電機)	19	73.08%		
			四技聯合登記	17	7	24	-	-	-	-	-	24		-	0	0%	411.00(資電)	22	91.67%		
=/x²			大學繁星推薦	-	-	-	-	10.0	-	-	100.007	-	-	-	-	0.07	-	-	100.000		
資訊	資訊管理學系	50	大學申請入學 大學分發入學	3 2	0	2	30	10.0	3	20	100.0%	2	3	0	0	0%	70.92 214.00	2	100.00%	49	98.00%
學	貝叫巨柱子尔	30	四技甄選入學	30	-	-	97	3.2	30	47	100.0%	30	29	-	1	3%	71.40(商管)	28	93.33%	43	90.0070
院			四技聯合登記	15	1	16	-	-	-	-	-	16	27	_	0	370	448.38(商管)	16	100.00%		
			大學繁星推薦	8	-	-	68	8.5	-	-	-	8	8	0	0	0%	24%	7	87.50%		
	電腦科學與人工智 慧學系(111更名	47	大學申請入學	24	-	-	76	3.2	24	40	100.0%	24	21	3	3	13%	63.39	21	87.50%	45	95.74%
	,原資訊科學系)	47	大學分發入學	13	3	16	-	-	-	1	-	15		-	1		112.00	15	93.75%	43	93.74%
			特殊選才	2			7	3.5	2	8	100.0%		2		0	0%	80.96	2	100.00%		
			大學繁星推薦	2	-	-	41	20.5			0.0%	2	2	0	0	0%	15%	2	100.00%		
			大學申請入學	13	1	13	39	3.0	13	17	100.0%	13	12	1	1	8%	62	12	92.31%		
	智慧機器人學系	42	大學分發入學 四技甄選入學	10	-	9	34	3.4	10	8	100.0%	6	6	0	4	40%	80 70.57(機械) 70.03(資電)	6	60.00%	42	100.00%
			Fre 1-1-1700 A 70 2-7	0	4	10	-	-	-	-	-	12			0	0%	72.01(電機) 514.00(機械) 542.00(電機)	10	100.00%		
			四技聯合登記 特殊選才	8	4	12	5	5.0	1	8	100.0%		1	-	0	0%	488.00(資電) 80.96	12	100.00%		
			大學繁星推薦	2	_	_	84	42.0	-	-	-	2	2	0	0	0%	10%	2	100.00%		
			大學申請入學	9	-	-	47	5.2	9	31	100.0%	9	9	0	0	0%	68.56	9	100.00%		
	商業自動化與管理 學系	36	大學分發入學	3	0	3	-	-	-	1	-	3		-	0	0%	164.75	2	66.67%	35	97.22%
	, , , , ,		四技甄選入學	17	-	-	60	3.5	17	29	100.0%	17	17	0	0	0%	69.93(商管)	17	100.00%		
			四技聯合登記	5	0	5	-	-	-	-	-	5		-	0	0%	572.38(商管)	5	100.00%		
			大學繁星推薦	2	-	-	95	47.5	-	-	100.00	2	2	0	0	0%	7%	2	100.00%		
	行銷與流通管理學	42	大學申請入學	12	3	- 6	48	4.0	12	26	100.0%	9	9	0	0	25%	66.06 155	9	75.00% 100.00%	42	100.00%
	系	42	大學分發入學 四技甄選入學	20	<i>-</i>	-	- 76	3.8	20	35	100.0%	20	19	1	1	5%	72.95(商管)	19	95.00%	42	100.00 /6
			四技聯合登記	5	1	6	-	-	-	-	-	6	17	-	0	0%	713.0(商管)	6	100.00%		
			大學繁星推薦	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-		-	-	-		
			大學申請入學	8	-	-	48	6.0	8	31	100.0%	8	7	1	1	13%	66.12	7	87.50%		
			大學分發入學	2	1	3	-	-	-	-	-	3		-	0		129	3	100.00%	40	05.65%
	休閒事業經營學系	43	四技甄選入學	25	-	-	78	3.1	25	8	100.0%	20	20		5	20%	68.55(商管) 80.79(外語) 79.53(餐旅)	20	80.00%	42	97.67%
			四技聯合登記	8	5	13	-	-	-	-	-	13		-	0		583.88(商管) 619.00(英語)	12	92.31%		
			大學繁星推薦	3	-	-	70	23.3	-	-	-	3	3	0	0	0%	729.25(餐旅) 11%	3	100.00%		
			大學申請入學	11	-	-	29	2.6	11	14	100.0%	8	8	0	3	27%	79.42	8	72.73%		
	不動產經營學系	55	大學分發入學	5	3	8	-	-	-	-	-	8		-	0		127.5	8	100.00%	54	98.18%
	1 助注《五子》、	33	四技甄選入學	24	-	-	79	3.3	24	30	100.0%	24	22		2	8%	69.19(商管)	21	87.50%	JŦ	70.10 %
公气			四技聯合登記	11	2	13	-	-	-	-	-	13		-	0		382.25(商管)	13	100.00%		
管理			青儲戶組	1	-	-	- 110	-	-	-	-		1	-	0	0%	-	1	100.00%		
學			大學繁星推薦	13	-	-	110 39	3.0	13	12	100.0%	7	7	0	6	0% 46%	7%	7	0.00% 53.85%		
院	企業管理學系	38	大學申請入學 大學分發入學	3	6	9		3.0	-	13	100.0%	9	/		0	0%	62.76 147.75	9	100.00%	37	97.37%
			四技甄選入學	18	-	-	72	4.0	18	35	100.0%	18	16		2	11%	66.95(商管)	16	88.89%		3710770
			四技聯合登記	3	2	5	-	-		-	-	5		-	0		415.50(商管)	5	100.00%		
			大學繁星推薦	1	-	-	102	102.0	-	-	-	1	1	0	0	0%	1%	1	-		
	ENTER DITT XX CENTER IN CO.		大學申請入學	12	-	-	48	4.0	12	26	100.0%	12	12	0	0	0%	71.18	12	100.00%		
	國際經營與貿易學 系(111更名,原	55	大學分發入學	2	0	2	-	-	-	-	100.00	2	20	-	0	0.01	188.00	2	100.00%	55	100.00%
	國際貿易學系)		四技甄選入學	29	-	- 10	90	3.1	29	38	100.0%	29	29		0	0%	70.35(商管)	29	100.00%		
			四技聯合登記	10	0	10	-	0.0	-	-	0.0%	10	1	-	0	0%	506.0(商管)	10	100.00%		
			青儲戶組 大學繁星推薦	-	-	-	_	-	-	-	-		1	-	-	070	-	-	100.00%		
			大學申請入學	17	-	-	51	3.0	17	31	100.0%	12	11	1	6	35%	68.97	10	58.82%		
	財務金融學系	39	大學分發入學	5	6	11	-	-	-	-	-	11	11	-	0	2270	214.5	11	100.00%	38	97.44%
				1			40	0.1		0	100.00	1.4	1.4			0.07	73.28(商管)				
			四技甄選入學	14	-	-	43	3.1	14	8	100.0%	14	14		0	0%	/3.20(岡目)	14	100.00%		

學院	學系組名稱	總名額	入學管道	招生名 額	甄選流 用名額	招生名 額含回 流人數	報考人數(註5)	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發 人數	確定入 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註冊率	總註冊 人數	註冊率
			大學繁星推薦	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-		
			大學申請入學	30	-	-	92	3.1	30	42	100.0%	26	26	0	4	13%	70.98	25	83.33%		
	會計學系	88	大學分發入學	5	4	9	-	-	-	-	ı	9		-	0		211.00	9	100.00%	87	98.86%
			四技甄選入學	45	-	-	151	3.4	45	82	100.0%	45	34		11	24%	73.97(商管)	34	75.56%		
			四技聯合登記	8	11	19	-	-	-	-	1	19		-	0		605.0(商管)	19	100.00%		
			大學繁星推薦	7		-	7	1.0	-	-	1	7	7	0	0	0%	11%	7	100.00%		
	大數據商務應用學 士學位學程	42	大學申請入學	25		-	75	3.0	25	43	100.0%	25	23	2	2	8%	59.06	22	88.00%	41	97.62%
			大學分發入學	10	2	12	-	-				12			0		165	12	100.00%		
			大學繁星推薦	181	-	-	1708	9.4	-	-	1	181	181	0	0	0%		172	95.03%		
			大學申請入學	524	-	-	1891	3.6	524	885	100.0%	404	375	29	149	28.44%		356	67.94%		
			大學分發入學	270	152	422	-	-	-	-	1	275		-	147	34.83%		268	63.51%		
	合計	1451	四技甄選入學	341		-	1128	3.3		-	0.0%	316	291		50	15%		290	85.04%	1272	97 <i>660</i> 1
	一日	1431	四技聯合登記	132	50	182	-	-	-	-	ı	182		-	0			177	97.25%	12/2	87.66%
			特殊選才	20	-	-						-	20		0	0%		20	100.00%		
			青儲戶組	2	-	-		·				-	2		0	0%		2	100.00%		
			運動績優獨招	23	-	-		0.0			0.00%	-	21		2	9%		21	91.30%		

1493

註1:以上不含公費生、外加名額。

註2:106學年度音樂學系考試分發取消樂器分組。

註3:106學年度視覺藝術學系新增招生分組(數位媒體設計組、造形藝術組)110學年度分組整併,為招生分組。

註4

1.申請入學:各校系(學測成績加權*佔甄選總成績比例%+指定項目甄試成績*佔甄選總成績比例%+術科成績加權*佔甄選總成績比例%)之總和,採第二階段甄試總成績。(備取生最低錄取分數)

2.分發入學:各校系(採計科目*加權)之總和。

3.繁星推薦:「在校學業成績」全校排名百分比標準。

4.四技甄選入學:各校系(統測成績加權*佔甄選總成績比例%+指定項目甄試成績*佔甄選總成績比例%+在校學業成績*個人加權值*佔甄選總成績比例%)之總和(備取生最低錄取分數)

5.四技聯登:各校系(採計科目*加權)之總和(首次採科目成績權重)。

註字5

1.申請入學及四技甄選入學:以通過第一階段篩選人數

2.特殊選才:聯招群以考生第一志願人數計數

註6:總註冊人數含擴充名額,註冊率最高以100%計

學院	110學年度		入學管道	招生名額		招生名 額含回 流人數	報考人 數 (註5)	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發 人數	確定人 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註冊率	總註冊 人數 (註6)	註冊率
	教育學系	80	大學繁星推薦 大學個人申請	15 32		-	66 97	4.4 3.0	32	- 54	100.0%	15 32	15 31	0	0	0% 3%	26% 63.29	15 30	100.00%	79	98.75%
教	幼兒教育學系	80	大學考試分發 大學繁星推薦 大學個人申請	33 20 29	- -		- 64 73	3.2	- - 29	35	- 100.0%	34 20 29	19 28	1	0 1 1	5% 3%	246.10 40% 67.85	34 19 27	100.00% 27.00% 93.10%	78	97.50%
育學院	特殊教育學系	40	大學考試分發 大學繁星推薦 大學個人申請	31 5 17	- -		38 59	7.6	- - 17	- - 28	- - 100.0%	33 5 17	5 16	0	0 0 1	0%	334.30 20% 71.44	32 4 16	96.97% 80.00% 94.12%	38	95.00%
	教育心理與輔導學系	39	大學考試分發 大學繁星推薦 大學個人申請	18 12 16	- -	19 - -	- 43 57	3.6 3.6	- - 16	- - 31	- 100.0%	19 12 13	11 12	1 1	0 1 4	8% 25%	181.33 32% 71.45	18 10 11	94.74% 83.33% 68.75%	36	92.319
	中國語文學系	40	大學考試分發 大學繁星推薦 大學個人申請	11 12 18	5 -	16 -	- 65 60	5.4 3.3	- - 18	- - 31	- 100.0%	16 12 18	11 17	- 1	0 1 1	8% 6%	281.15 30% 73.74	15 9 17	78.95% 75.00% 94.44%	38	95.009
	英語學系	40	大學考試分發 大學繁星推薦	10 16	2 -	12	- 17 51	1.1	- - 17	-	- 100.0%	12 12 17	12	- 0	0 4 0	25% 0%	230.25	12 11 17	100.00% 68.75% 100.00%	39	97.50
			大學個人申請 大學考試分發 大學繁星推薦	17 7 11	- 4 -	- 11 -	- 39	3.5	-	26 - -	-	11 11	11	- 0	0	0%	72.24 212.80 36%	11 11	100.00%		
	文化創意產業學系	41	大學個人申請 大學考試分發 大學繁星推薦	22 8 12	- 11 -	- 19 -	70 - 100	3.2 - 8.3	- -	38 - -	100.0% - -	16 19 12	11	5 - 1	11 0 1	50% 8%	76.42 217.35 15%	11 19 11	50.00% 100.00% 91.67%	41	100.00
	社會發展學系	40	大學個人申請 大學考試分發 大學繁星推薦-數位媒體設計組	22 6 5	2	- 8 -	72 - 42	3.3	22 - -	38 - -	100.0%	22 8 5	21	1 - 0	1 0 0	5%	70.34 299.00 25%	20 6	90.91% 75.00%	37	92.50
			大學繁星推薦-造形藝術組 大學個人申請-數位媒體設計組	4 6	-	-	6 31	1.5 5.2 8.0	- 6 7	- 19 22	- 100.0% 100.0%	4 6 6	4 5 4	0 1 2	0 1 3	0% 17% 43%	35% 71.84	9	100.00% 69.23%	-	
人	視覺藝術學系(110分組整併)	37	大學個人申請-造型藝術組 大學考試分發-數位媒體設計組 大學考試分發-造形藝術組	3	2 2	5 5	- -	-	-	-		5		-	0		71.74 270.33 240.88	9	90.00%	35	94.59
文社會學			特殊選才-數位媒體設計組特殊選才-造形藝術組四技甄選入學	2 2 5	-	- -	15	0.0 0.0 3.0	2 2 5	21 18 8	100.0%	5	2 2 5	0 0	0 0	0% 0% 0%	75.00 75.34 72.64(設計)	3 5	75.00% 100.00%	-	
, 院	音樂學系	25	大學繁星推薦 大學個人申請 大學考試分發	0 21 1	- - 8	- - 9	- 117 -	- 5.6 -	- 21 -	- 57 -	100.0%	- 13 1	13	0 -	- 8 8	38%	- 依樂器別 223.15	13 1	- 61.90% 11.11%	17	68.00
			特殊選才 大學繁星推薦 大學個人申請	3 1 3	-	-	29 54 50	9.7 54.0 16.7	3 - 3	25 - 33	- 100.0%	1 3	3 1 3	0 0	0 0	0% 0% 0%	60.80 5% 71.24	3 1 3	100.00% 100.00% 100.00%		
	應用英語學系	46	大學考試分發 四技甄選入學	30	-	1 -	- 91	3.0	30	- 44	100.0%	1 29	29	1	0	3%	371.40 68.84(商管) 74.97(英語) 78.94(餐旅)	1 29	100.00% 96.67%	45	97.83
			四技聯合登記 大學繁星推薦	11	1	12	- 51	25.5	-	-	-	12	1	- 1	0	50%	621.00(商管) 609.25(英語) 703.00(餐旅) 18%	11	91.67% 50.00%		
	DECT IN A SECOND		大學個人申請 大學考試分發	7	- 2	3	49	7.0	7	35	100.0%	7 3	6	1 -	1 0	14%	70.20 337.00	5	71.43%	40	00.00
	應用日語學系	50	四技甄選入學	25 15	- 0	- 15	66 -	2.6	25	24	100.0%	25 15	25	0	0	0%	61.62(商管) 65.59(日語)	25 15	100.00%	49 -	98.00
	17# CT /1 643 A	40	大學繁星推薦	7 26	-	-	61 79	8.7	- 26	- 38	100.0%	7 22	6 21	1	1 5	14% 19%	627.00(日語) 13% 67.18	6 19	85.71% 73.08%		01.0
	應用化學系	49	大學考試分發 特殊選才 大學繁星推薦	14 2 5	6	20	- 2 39	- 1.0 7.8	2	1	-	20	2 5	0	0 0	0%	168.75 76.33	18 2 5	90.00% 100.00% 100.00%	45	91.84
	應用數學系	40	大學個人申請 大學考試分發	23 10	- - 1	- 11	69	3.0	23	40	100.0%	23	23	0	0 0	0%	19% 66.09 150.10	21	91.30% 100.00%	38	95.00
			特殊選才 大學繁星推薦-物理組 大學繁星推薦-材料組	2 7 8	-	-	4 45 52	2.0 6.4 6.5	- -	- -	-	7 8	6 8	1 1 0	1 1 0	50% 14% 0%	76.33 25% 20%	13	50.00% 86.67%		
里學	應用物理系(110 分組整併)	69	大學個人申請·物理組 大學個人申請·材料組 大學考試分發·物理組	16 21 8	- - 4	- - 12	48 63 -	3.0	16 21 -	26 29 -	100.0%	10 20 12	10 20	0 0 -	6 1 0	38% 5%	68.46 65.14 199.20	30	81.08%	- 68	98.55
院			大學考試分發-材料組 特殊選才-物理組 特殊選才-材料組	7 1 1	6	13	0 2	0.0	- 1 1	- 1 3	-	13	0	- 1 1	0 1 1	100% 100%	259.60 76.33 76.33	0	0.00%	<u>.</u>	
	體育學系	45	大學繁星推薦 大學個人申請 大學考試分發	0 15 5	- - 3	- - 8	- 82 -	5.5	- 15	- 58	100.0%	- 15 8	13	2	2 0	13%	64.47 317.50	11 8	- 73.33% 100.00%	43	95.56
			運動績優獨招 特殊選才	23	-	-	86	3.7 5.5	23	48	100.0%	-	22	1 0	1 0	4% 0%	衣運動專長別 80.33	22	95.65% 100.00%		93.30

學院	學系組名稱	總名額	人學管道	招生名 額	甄選流 用名額	招生名 額含回 流人數	報考人 數	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發人數	確定人 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註冊率	總註冊 人數	註冊率
	科學傳播學系(110學年度更名)	30	大學個人申請 大學考試分發	13	- 2	- 7	63	4.8	13	29	100.0%	13	12	1	1 0	8%	60.67	12	92.31% 100.00%	30	100.00%
			特殊選才	2	2	,	1	0.5	2	1		-	1	1	1	50%	76.33	1	50.00%		
			大學繁星推薦	3	-	-	51	17.0	-	-	-	3	3	0	0	0%	13%	2	66.67%		
			大學個人申請	4	-	-	40	10.0	4	29	100.0%	4	3	1	1	25%	59.47	3	75.00%		
	電腦與通訊學系	49	大學考試分發	1	1	2	-	-	-	-	-	2		-	0		245.40	2	100.00%	47	95.92%
			四技甄選入學	25	-	-	66	2.6	24	29	96.0%	20	18	2	7	28%	55.38(資電) 59.79(電機)	17	68.00%		
			四技聯合登記	16	7	23	-	-	-	-	-	23		-	0		640.00(資電) 573.00(電機)	23	100.00%		
			大學繁星推薦	4	-	-	75	18.8	-	-	-	4	4	0	0	0%	9%	4	100.00%		
			大學個人申請	11	-	-	33	3.0	11	20	100.0%	10	9	1	2	18%	71.17	11	100.00%		
	資訊工程學系	70	大學考試分發	12	2	14	-	-	-	-	-	14		-	0		252.50	12	85.71%	70	100.00%
			四技甄選入學	26	-	-	91	3.5	26	45	100.0%	26	24	2	2	8%	67.28(資電) 66.18(電機)	24	92.31%		
			四技聯合登記	17	2	19	-	-	-	ı	-	19		-	0		543.75(資電)	19	100.00%		
			大學繁星推薦	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-		
資訊	次 1 5 5 7 8 8 7	50	大學個人申請	3	-	-	30	10.0	3	24	100.0%	3	3	0	0	0%	65.00	3	100.00%	50	100 000
學	資訊管理學系	50	大學考試分發	30	0	2	90	3.0	30	49	100.0%	30	25	5	5	17%	322.10 68.13(商管)	2 25	100.00% 83.33%	50	100.00%
院			四技甄選入學 四技聯合登記	15	5	20	-	- -	-	-	-	20	23	-	0	1770	555.88(商管)	20	100.00%		
			大學繁星推薦	12	-	-	78	6.5	-	-	-	12	12	0	0	0%	17%	12	100.00%		
	資訊科學系	47	大學個人申請	25	-	-	79	3.2	25	45	100.0%	25	24	1	1	4%	61.97	24	96.00%	46	97.87%
		.,	大學考試分發	8	1	9	-	-	-	-	-	9	_	-	0	0.~	256.90	8	88.89%	10	3710770
			特殊選才 大學繁星推薦	2 2			13 42	6.5	2	11	100.0%	2	2	0	0	0%	64.00	2	100.00%		
			大學個人申請	16	-	16	48	3.0	16	25	100.0%	16	15	1	1	6%	14% 64.57	16	100.00%		
			大學考試分發	11	1	12	-	-	-	-	-	12	13	-	0	070	184.45	9	75.00%		
	智慧機器人學系	40	四技甄選入學	10			27	2.7	10	0	100.007	0	7	1	2	2007	64.84(機械) 58.18(資電)	7		46	05.020
	省 意 機	48	四坟筑进入学	10	-	-	27	2.7	10	8	100.0%	8	7	I	3	30%	65.91(電機)	7	70.00%	46	95.83%
							_	_	_	_	_	11			0		641.5(機械) 653.0(資電)		100.00%		
			四技聯合登記	8	3	11						11		-			601.0(電機)	11			
			特殊選才	2			6 67	6.0	1	3	100.0%	2	2	0	0	0%	64.00	1	100.00%		
			大學繁星推薦 大學個人申請	6	-	-	48	33.5 8.0	- 6	37	100.0%	6	6	0	0	0%	5% 63.02	6	100.00%		
	商業自動化與管理 學系	48	大學考試分發	2	0	2	-	-	-	-	-	2	Ŭ	-	0	0,10	305.20	1	50.00%	47	97.92%
	-		四技甄選入學	28	-	-	32	1.1	27	0	96.4%	20	18	2	10	36%	67.37(商管)	18	64.29%		
			四技聯合登記	10	10	20	-	-	-	-	-	20	_	-	0		700.00(商管)	20	100.00%		
			大學繁星推薦	7	-	-	77 49	38.5	- 7	40	100.0%	2	2	0	0	0% 14%	7%	2	100.00%		
	行銷與流通管理學	50	大學個人申請 大學考試分發	2	1	3	49 -	7.0	-	40	100.0%	3	6	-	0	14%	57.54 306.9	6	85.71% 66.67%	49	98.00%
	系		四技甄選入學	29	-	-	97	3.3	29	57	100.0%	29	29	0	0	0%	65.73(商管)	29	100.00%	.,	30,00,0
			四技聯合登記	10	0	10	-	-	-	-	-	10		-	0		768.0(商管)	10	100.00%		
			大學繁星推薦	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	-	-		
			大學個人申請	2	- 0	-	53	26.5	2	36	100.0%	2	2	0	0	0%	45.75	2	100.00%		
	休閒事業經營學系	43	大學考試分發 四技甄選入學	29	-	2	104	3.6	29	54	100.0%	29	28	1	0	3%	212.88 62.66(商管) 81.08(外語)	28	96.55%	41	95.35%
			四技聯合登記	10	1	11	_	_	-	_	_	11		_	0		74.05(餐旅) 603.50(商管) 696.25(英語)	9	81.82%		
			大學繁星推薦	1			59	59.0			_	1	1	0	0	0%	780.74(餐旅) 7%	1	100.00%		
			大學個人申請	6	-	-	51	8.5	6	36	100.0%	6	6	0	0	0%	67.68	6	100.00%		
	不動產經營學系	55	大學考試分發	3	1	4	-	-	-		-	4	-	-	0		245.45	4	100.00%	54	98.18%
管	小 助座社呂子尔	33	四技甄選入學	34	-	-	29	0.9	26	0	76.5%	20	20	0	14	41%	60.76(商管)	19	55.88%	54	90.1070
理			四技聯合登記	10	14	24	-	-	-	-	-	24	0	-	0		614.50(商管)	24	100.00%		
學院			青儲戶組 士閣數目批薦	1	-	-	82	82.0	-		-	0	0	0	0	100%	1007	0	0.00%		
174			大學繁星推薦 大學個人申請	8	-	-	48	6.0	8	33	100.0%	6	5	1	3	38%	10% 63.78	5	62.50%		
	企業管理學系	49	大學考試分發	2	3	5	-	-	-	-	-	5	<u> </u>	-	0	3070	219.5	4	80.00%	47	95.92%
			四技甄選人學	30	-	-	101	3.4	30	56	100.0%	30	27	3	3	10%	65.10(商管)	27	90.00%		
			四技聯合登記	8	3	11	-	-	-	-	-	11		-	0		490.50(商管)	10	90.91%		
			大學繁星推薦	1	-	-	78	78.0	-	-	100.007	1	1	0	0	0%	7%	1	100 000		
			大學個人申請 大學考試分發	6	0	2	69	11.5	6	56	100.0%	6	6	0	0	0%	54.27 344.20	6	100.00%		
	國際貿易學系	55	八字写武万 · 驳 · 四技甄選人學	35	-	-	80	2.3	35	39	100.0%	35	34	1	1	3%	66.79(商管)	34	97.14%	55	100.00%
			四技聯合登記	10	1	11	-	-	-	-	-	11		-	0		639.0(商管)	11	100.00%		
			青儲戶組	1	-	-	2	2.0	1	-	100.0%	1		-	1	100%	-	1	100.00%		
			大學繁星推薦	0	-	-	-	-	-	0.7	100.00			-	-	0.00	-	-	- 100,000		
	財務金融學系	50	大學個人申請	9	- 0	3	50	5.6	9	36	100.0%	9	9	0	0	0%	63.12 403.2	9	100.00%	48	96.00%
	N14/JULINA手尔]	大學考試分發 四技甄選入學	28	-	-	106	3.8	28	66	100.0%	28	26	2	2	7%	70.53(商管)	26	92.86%	70	70.0070
			四技聯合登記	10	2	12	-	-	-	-	-	12		-	0		806.0(商管)	12	100.00%		
			大學繁星推薦	0	-	-	-	-	-	ı	-	-	-	-	-		-	-	-		
	A 21 600 5		大學個人申請	12	-	-	48	4.0	12	28	100.0%	10	10	0	2	17%	70.54	10	83.33%		02.51
	會計學系	88	大學考試分發	3	2	5	150	2 1	- 10	70	100.007-	5	40	-	0	1207	384.90	4	80.00%	87	98.86%
1	I	I	四技甄選入學	48	-	-	150	3.1	48	79	100.0%	48	42	6	6	13%	60.81(商管)	42	87.50%		

學院	學系組名稱	總名額	入學管道	招生名額	甄選流 用名額	招生名 額含回 流人數	報考人 數 (註5)	報考倍率	錄(正) 取人數	備取 人數	錄取率	分發 人數	確定入 學/報到 人數	放棄人數	招生缺額	缺額 率	最低錄取 分數 (註4)	各管道 註冊人 數	各管道註 冊率	總註冊 人數 (註6)	註冊率
			四技聯合登記	25	6	31	ı	-	-	ı	ı	31		-	0		621.0(商管)	31	100.00%		
			大學繁星推薦	180	-	-	1436	8.0	-	-	ı	176	169	7	11	6%		162	90.00%		
			大學個人申請	446	-	-	1878	4.2	446	1112	100.0%	412	387	25	59	13.23%		379	84.98%		
			大學考試分發	235	74	309	-	-	-	-	-	303		-	6	2.55%		283	91.59%		
	合計	1493	四技甄選入學	412		ı	968	2.3		-	0.0%	382	357		55	13%		355	86.17%	1443	96.65%
		1493	四技聯合登記	175	55	230	-	-	-	-	ı	230		-	0	0%		226	98.26%	1443	90.03%
			特殊選才	20	-	1	140					20	16		4	20%		15	75.00%		
			青儲戶組	2	-	ı						1	1		1	50%		1	50.00%		
			運動績優獨招	23	-	1		0.0			0.00%	23	22		1	4%		22	95.65%		

1493

註1:以上不含公費生、外加名額。

註2:106學年度音樂學系考試分發取消樂器分組。

註3:106學年度視覺藝術學系新增招生分組(數位媒體設計組、造形藝術組)110學年度分組整併,為招生分組。

註4

1.個人申請:各校系(學測成績加權*佔甄選總成績比例%+指定項目甄試成績*佔甄選總成績比例%+術科成績加權*佔甄選總成績比例%)之總和,採第二階段甄試總成績。

2.考試分發:各校系(採計科目*加權)之總和。

3.繁星推薦:「在校學業成績」全校排名百分比標準。

4.四技甄選入學:各校系(統測成績加權*佔甄選總成績比例%+指定項目甄試成績*佔甄選總成績比例%+在校學業成績*個人加權值*佔甄選總成績比例%)之總和

5.四技聯登:各校系(採計科目*加權)之總和(首次採科目成績權重)。

註5

1.個人申請及四技甄選入學:以通過第一階段篩選人數

2.特殊選才:聯招群以考生第一志願人數計數 註6:總註冊人數含擴充名額,註冊率最高以100%計