

國立屏東大學文化創意產業學系  
112 學年度第 2 學期第 2 次系務會議紀錄

開會時間：113 年 3 月 21 日（星期四）12 時 30 分

地點：Google Meet 線上會議（線上會議連結：<https://meet.google.com/ese-mhvr-uee>）

主席：林思玲主任

紀錄：紀靖茹

出席人員：如簽到名冊

壹、112 學年度第 2 學期第 1 次系務會議（113.03.04）決議執行情形。

案由	決議	執行單位	執行情形
一、有關本系大學部增設【文化、創意與觀光】選修 3 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議（113.03.13）審議通過。
二、有關本系大學部【文化創意產業概論】必修 3 學分課程案	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
三、有關本系日間碩士班上學期【專題研討】必修 2 學分課程案	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
四、有關本系碩士在職專班【文化創意產業理論與實務】選修 2 學分課程案	修正後通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
五、本系推動實習機制等相關事宜案	修正後通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
六、2024 文化創意產業永續發展與前瞻研討會專題演講主題案	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
七、有關本系大學部增設【文化創意產業理論與應用】必修 2 學分課程案	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議（113.03.13）審議通過。
八、有關本系大學部課程結構與應修學分調整案	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議（113.03.13）審議通過。

貳、主席報告：(略)

參、工作報告：(略)

肆、提案討論：

提案一

提案人：林思玲

案由：有關本系大學部【AI 數位內容應用實務】、【問卷調查與訪談實務】、【文化創意產業英文選讀】三門選修課程申請變更為新開課程案，請討論。

說明：

- 一、上述課程原課程名稱分別為【數位內容設計實務】（選修 3 學分）、【調查研究與資料分析】（選修 3 學分）、【文化產業英文選讀】（選修 3 學分），業已於 112 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議(112.10.23)及 112 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會議(112.11.7)審議通過課程名稱修改為【AI 數位內容應用實務】（選修 3 學分）、【問卷調查與訪談實務】（選修 3 學分）、【文化創意產業英文選讀】（選修 3 學分）。
- 二、因修改課名後課程代碼重新編碼，致使選課系統無法判別是否為重覆選修，故系統無法執行擋修動作。
- 三、擬以新增與刪除課程方式，刪除【數位內容設計實務】、【調查研究與資料分析】、【文化產業英文選讀】，新增【AI 數位內容應用實務】、【問卷調查與訪談實務】、【文化創意產業英文選讀】。
- 四、檢附【AI 數位內容應用實務】、【問卷調查與訪談實務】、【文化創意產業英文選讀】新增課程申請表及大學部課程修正對照表，如【附件 1】、【附件 2】【附件 3】【附件 4】。

辦法：通過後，提院、校課程委員會討論，並追溯在學學生適用。

決議：照案通過

伍、結語：(略)。

陸、散會：同日下午 12 時 50 分。

https://meet.google.com/ese-mhvr-uee

國立屏東大學文化創意產業學系 (你正在分享螢幕畫面)

112學年度第2學期第2次系務會議議程.pdf - Adobe Acrobat Pro

國立屏東大學文化創意產業學系  
112 學年度第 2 學期第 2 次系務會議議程

開會時間：113 年 3 月 21 日 (星期四) 12 時 30 分  
地點：Google Meet 線上會議 (線上會議連結：<https://meet.google.com/ese-mhvr-uee>)  
主席：林恩玲主任 紀錄：紀靖茹

出席人員：如簽到名冊

查、112 學年度第 2 學期第 1 次系務會議 (113.03.04) 決議執行情形

案由	決議	執行單位	執行情形
一、有關本系大學部增設【文化、創意與觀光】選修 3 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議 (113.03.13) 審議通過。
二、有關本系大學部【文化創意產業概論】必修 3 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
三、有關本系日間碩士班上學期【專題研討】必修 2 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
四、有關本系碩士在職專班【文化創意產業理論與實務】選修 2 學分課程案。	修正後通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
五、本系推動實習機制等相關事宜案。	修正後通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
六、2024 文化創意產業永續發展與前瞻研討會專題演講主題案。	照案通過。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
七、有關本系大學部增設【文化創意產業理論與應用】必修 2 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議 (113.03.13) 審議通過。
八、有關本系大學部增設【文化創意產業理論與應用】必修 2 學分課程案。	照案通過。	文化創意產業學系	經第 112 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議 (113.03.13) 審議通過。

參與者

- 國立屏東大學文化... (你) 會議主持人
- 國立屏東大學文化創... 你分享的畫面
- 乃芯
- 林恩玲 Szu-Ling Lin
- 施百俊
- 張麗金
- 陳運呈
- 許 詠詠
- 葉麗雲
- AC
- Man-Ting Ku
- Rock Climber

中午 12:21 | ese-mhvr-uee

25°C 晴時多雲

下午 12:21 2024/3/21

國立屏東大學 文化創意產業學系 112學年度第2學期

第1次系務會議 簽到單

時間：113年3月4日（星期一）12:30 - 14:10

地點：教學科技館3樓303教室

序號	出席人員	簽名	備註
1	林思玲 主任	林思玲	
2	施百俊 老師	施百俊	
3	賀瑞麟 老師	賀瑞麟	
4	葉晉嘉 老師	葉晉嘉	
5	蔡玲瓏 老師	蔡玲瓏	
6	陳運星 老師	請假	
7	朱旭中 老師	朱旭中	
8	張重金 老師	張重金	
9	古淑薰 老師	古淑薰	
10	谷嫚婷 老師	請假	
11	碩士班學生代表 許詠涵同學	許詠涵	
12	大學部學生代表 姚成樺同學	姚成樺	
13	紀錄 紀靖茹小姐	紀靖茹	

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系		申請日期	113年3月18日
課程中文名稱	AI 數位內容應用實務		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程性質	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程(依時數計算教師鐘點) <input type="checkbox"/> 專題課程(依選課人數計算教師鐘點) <input type="checkbox"/> 實習課程(依選課人數計算教師鐘點)			
課程英文名稱	AI Digital Content Application Practice			
總學分數/時數	3	每學期開課學分數/ 時數	3	
課程類別/學科領域	創意媒體與內容設計			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u>三</u> 年級 <u>下</u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	1. 應對 AI 時代的來臨：AI 日漸滲透各行各業,文創產業也將面臨巨大的 AI 浪潮衝擊與轉型需求。 2. 培育跨領域人才：AI 與文創的結合需要跨領域的複合型人才,傳統文創教育恐怕難以因應。 3. 提升就業競爭力:精通 AI 應用技能將為文創畢業生在就業市場上帶來優勢。 4. 激發產業創新動能:將 AI 與創意設計結合有望為文創產業注入新動能,開拓創新商業模式。			
開設本課程教師所需之專業背景	1. 生成式人工智能(AI)技術知識 了解生成式 AI 的基礎理論和技術,熟悉 AI 在創意產業中的內容設計應用,如視覺設計、影音生成、文字腳本創作等。 2. 創意設計經驗 具備良好的視覺設計、數位多媒體設計等創意設計能力,能將 AI 技術與創意設計有機結合,發揮創新應用。 3. 產業實務經驗 瞭解內容創作、影視、動漫、廣告等創意產業的實務運作,能將 AI 技術應用於產業實際案例,提出創新的解決方案。 4. 跨領域整合能力 具備藝術、設計、科技、商業等跨領域知識,能整合不同領域的資源,推動 AI 與創意產業的融合創新。			
本校是否已開設 相關課程	<input type="checkbox"/> 是; 課程名稱/開課單位: <input checked="" type="checkbox"/> 否			

需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下： 在電腦教室中實行。 <input type="checkbox"/> 無特殊需求	
教學大綱	教學目標	1.學習利用 AI 文字生成的內容企劃運用能力。 2.學習 AI 圖像與內容腳本產出能力。 3.獲得 AI 數位內容影音實務創作能力。
	課程綱要	第 1 週:AI 數位內容應用設計概論(課程導覽說明與分組準備 授課教師：*張重金)  單元 I：故事腳本設計概念(授課教師：施百俊) 第 2 週：ChatGPT 123、視覺化寫作 第 3 週：三幕式 第 4 週：人物故事 第 5 週：數位內容企劃寫作 第 6 週：單元專題驗收  單元 II (授課教師：張重金) 第 7 週:腳本與 AI 分鏡製作 第 8 週:AI 繪畫技術入門 第 9 週:AI 影音創作技術 第 10 週:AI 動態影片應用與創意發展(專題作業)  單元 III (授課教師：李欣蓉) 第 11 週:數位內容影音概論 Vocal remover 第 12 週:AI 影音內容的設計與分析 Aiva music - Influences 第 13 週:AI 音樂的串流與製作 Aiva music - Styles 第 14 週:AI 影音的市場環境與實務 Noteflight - Melody and Lyric w/AI 第 15 週:AI 影音剪接、配音等後製 Ace studio 第 16 週:期末作業(專題成果展演觀摩與報告 授課教師：張、李、施)
	核心能力	2-1 影音創作能力、2-2 設計實作能力、3-2 跨界整合能力

授課方式	講師講解示範與學生實作
評量方式	平時作業與專題實務作業報告
主要讀本/ 參考書目	教師自訂講義

註：

1. 本案經 [112](#) 學年度第 [2](#) 學期第 [2](#) 次系課程委員會議、\_\_\_\_學年度第\_\_\_\_學期第\_\_\_\_次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）
2. 本案經\_\_\_\_學年度第\_\_\_\_學期第\_\_\_\_次課程委員會議通過（由教務處填寫）

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系		申請日期	113年3月20日
課程中文名稱	問卷調查與訪談實務		選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程性質	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程(依時數計算教師鐘點) <input type="checkbox"/> 專題課程(依選課人數計算教師鐘點) <input type="checkbox"/> 實習課程(依選課人數計算教師鐘點)			
課程英文名稱	Questionnaire survey and interview practice			
總學分數/時數	3	每學期開課學分數/ 時數	3	
課程類別/學科領域	產業經營管理			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u>  2  </u> 年級 <u>  上  </u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	統計分析與質性訪談等調查方法，在商管、產業、人文、行銷等各面向應用廣泛，學生熟悉軟體操作對於就業與進修均有幫助，屬於技術性的應用實務課程。			
開設本課程教師所需之專業背景	曾開設統計學相關課程 曾開授田野調查或者訪談法等課程 熟悉 SPSS 軟體操作			
本校是否已開設相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下：SPSS 軟體 <input type="checkbox"/> 無特殊需求			

教 學 大 綱	教學目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 釐清調查研究中母體、樣本與抽樣之間的關係</li> <li>(2) 懂得依據研究主題的差異運用不同的抽樣調查方式</li> <li>(3) 學習運用問卷的設計與施測</li> <li>(4) 熟悉軟體 SPSS 工具操作</li> <li>(5) 能夠客觀解讀研究資料</li> </ul>
	課程綱要	<p>第 1 週：預備週</p> <p>第 2 週：調查研究的基本概念</p> <p>第 3 週：測量與變項；資料的來源與類型</p> <p>第 4 週：官方統計資料查詢與應用</p> <p>第 5 週：常用抽樣方法</p> <p>第 6 週：分組簡報-各組主題說明</p> <p>第 7 週：調查設計與抽樣設計</p> <p>第 8 週：問卷編制原則；期中考週</p> <p>第 9 週：分組簡報-問卷設計與討論</p> <p>第 10 週：訪談法-面訪與電訪</p> <p>第 11 週：郵寄與網路問卷實務</p> <p>第 12 週：SPSS-資料檢核與項目分析</p> <p>第 13 週：SPSS-複選題與卡方分析</p> <p>第 14 週：SPSS-平均數差異與相關</p> <p>第 15 週：SPSS-撰寫研究成果報告</p> <p>第 16 週：期末報告</p> <p>本課程安排兩週彈性教學(第 17,18 週)，將以線上授課、校外參訪、自主學習等多元方式進行，並會有相關作業及評量</p>
	核心能力	1-2 文化資源調查分析能力、3-3 行銷傳播能力
	授課方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 課堂講授 40%</li> <li>(2) 上機實作 30%</li> <li>(3) 作業討論 30%</li> </ul>



<p>評量方式</p>	<p>(1) 平時作業 50% 共計五次  (2) 期末報告 40% 各組簡報（請先分組）  (3) 移地學習 10% 心得報告一份</p>
<p>主要讀本/  <span style="color: red;">參考書目</span></p>	<p>1 孫振東譯(2007)。調查研究方法，台北:五南。  2.張芳全(2008)。問卷就是要這樣編，台北:心理。  3.吳明隆(2008)。SPSS 操作與應用：問卷統計分析實務，台北：五南。</p>
<p>註：  1.本案經 <a href="#">112</a> 學年度第 <u>二</u> 學期第 <u>2</u> 次系課程委員會議、<u>    </u> 學年度第 <u>    </u> 學期第 <u>    </u> 次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）  2.本案經 <u>    </u> 學年度第 <u>    </u> 學期第 <u>    </u> 次課程委員會議通過（由教務處填寫）</p>	

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系	申請日期	2024年3月19日
課程中文名稱	文化創意產業英文選讀	選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Selected English Readings for Cultural and Creative Industries		
總學分數/時數	3/3	每學期開課學分數/時數	3/3
課程類別/學科領域	產業經營管理		
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u>四</u> 年級 <u>    </u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所		
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 1.配合學校政策推動 EMI 課程。 2.培養大學部學生國際學習與移動能力。		
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 文化資產保存與再利用、創意理論、整合行銷傳播、創意群聚與文化治理、文化產業與社會實踐、博物館學		
本校是否已開設相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否		
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求		
教	教學目標	1.了解文化創意產業研究中的方法論和主題。 2.以學術為目的的英語授課。	

學 大 綱	課程綱要	第 1 週：課程介紹 第 2 週：文化與文化創意產業之相關議題 第 3 週：美學與文化創意產業之相關議題 第 4 週：創意與文化創意產業之相關議題 第 5 週：文化政策與法規 第 6 週：文化經濟與文創產業 第 7 週：博物館與公眾服務 第 8 週：影視產業議題與案例探討 第 9 週：傳播與宣傳、說服(行銷傳播與案例探討) 第 10 週：當代科技、傳播與文化議題、案例探討 第 11 週：產品與品牌之相關研究 第 12 週：科技應用於生活之相關研究 第 13 週：廣告與媒體行銷之相關研究 第 14 週：臺灣及國際有形及無形文化遺產定義 第 15 週：臺灣及國際有形及無形文化遺產案例 第 16 週：臺灣及國際有形及無形文化遺產特殊活動 第 17 與 18 週：校外參觀
	核心能力	1-1 文化素養能力、3-1 企劃提案能力
	授課方式	課堂講課、個人或分組討論報告、校外參觀
	評量方式	個人心得或考試 50%；分組討論報告 50%。
	主要讀本	每位老師會根據每節課主題指派。
註： 1. 本案經 112 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2. 本案經____學年度第____學期第____次課程委員會議通過（由教務處填寫）		

**國立屏東大學文化創意產業學系  
大學部課程修正對照表**

附件4

修正內容						現行內容						說明
課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	備註	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	備註	
<b>系專業選修課程</b>												
CIM6028	AI 數位內容 應用實務 AI Digital Content Application Practice	3	3	選		CIM6028	AI 數位內容應 用實務 AI Digital Content Application Practice	3	3	選		新增課程
CIM6026	問卷調查與 訪談實務 Questionnaire survey and interview practice	3	3	選		CIM6026	問卷調查與訪 談實務 Questionnaire survey and interview practice	3	3	選		新增課程
CIM6029	文化創意產 業英文選讀 Selected English Readings for Cultural and Creative Industries	3	3	選		CIM6029	文化創意產業 英文選讀 Selected English Readings for Cultural and Creative Industries	3	3	選		新增課程

註：上述課程業已於 112 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會會議(112.10.23)及 112 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會會議(112.11.7)審議通過課程名稱修改，故現行內容維持不變。

# 文化創意產業學系 112 學年度大學部專業課程

## 一、課程結構與應修學分：

1. 畢業學分數：128 學分
2. 必修學分數：24 學分
3. 選修學分數：76 學分（含自由或跨系(校)選修 20 學分）  
【自由選修可選擇非本系開設課程，但通識教育課程不可認列為自由選修學分】
4. 通識學分數：28 學分（須含程式設計課程，通識課程修課相關規定請詳閱本校「通識教育課程修業要點」）

## 二、專業課程架構：(4 領域，每領域至少需修習 12 學分，含必修)

1. 族群與文化素養
2. 文化資產與空間活化
3. 產業經營管理
4. 創意媒體與內容設計

## 三、修課規範：

1. 本系學生每學期至少需修習 6 學分本系開設課程。第一至第四學年每學期修習學分不得少於 9 學分(含已修足學系規定之科目及學分數，但尚不合畢業之規定者)，不得多於 25 學分。  
但學期學業成績平均 80 分以上，次學期得申請超修，經系主任核可後，加選一至二科。
2. 申請預先修讀碩士班之學生，另依本校大學部學生預先修讀碩士班課程辦法相關規定辦理。
3. 本校學生須通過畢業門檻各項規定方可畢業；詳情請參閱通識教育中心相關規定。
4. 依本校「推動程式設計課程實施辦法」第三條規定，107 學年度以後之日間部大學生，畢業前均需選修程式設計課程，否則不得准予畢業；相關修課規定請參閱實施辦法。

## 四、專業課程列表如下：

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
族群與文化素養	CIM1003	文化人類學 Cultural Anthropology	3	3	選		3 (3)							※4
	CIM6003	哲學與文化議題 Philosophy and Cultural Issues	3	3	選	3 (3)								
	CIM6004	文化創意產業概論 Introduction of Cultural Creative Industries	3	3	必	3 (3)								
	CIM6005	文化行政與政策分析 Studies on Cultural Administration and Policies	3	3	選					3 (3)				※4
	CIM2006	美學 Aesthetics	3	3	選				3 (3)					
	CIM2024	流行文化趨勢 Current of Popular Culture	3	3	選					3 (3)				
	CIM3011	景觀與文化 Landscapes and Culture	3	3	選		3 (3)							※4
	CIM6012	藝術概論 Introduction to the Arts	3	3	選					3 (3)				
	CIM3016	邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking	3	3	選					3 (3)				

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM4008	地方文化導覽 Interpretation for Local Culture.	3	3	選						3 (3)			※5
	CIM4010	客家社會與文化 Hakka Society and Culture	3	3	選								3 (3)	
	CIM4011	客家文化產業 Hakka Cultural Industries	3	3	選							3 (3)		
	CIM4060	專題研究 Topic Research	2	4	必							1 (2)	1 (2)	
	LAS1001	屏東學概論 Introduction to Pingtung Studies	2	2	必	2 (2)								學院共 選
	CIM2031	文化創意產業理論與應用 Theories and Applications of Cultural Creative Industries	2	2	必		2 (2)							
文化 資產 與 空 間 活 化	CIM1014	博物館學導論 Introduction to Museum Studies	3	3	選	3 (3)								
	CIM1057	文化資產概論與法規 Introduction to Cultural Heritage Preservation Act	3	3	選							3 (3)		※1
	CIM6007	山海文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Rural Area	3	3	選			3 (3)						
	CIM6008	都會文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Urban Area	3	3	選			3 (3)						
	CIM6009	文化與經濟 Culture and Economics	3	3	選				3 (3)					
	CIM2047	文化資產行銷 Marketing of Cultural Properties	3	3	選				3 (3)					※1 ※5
	CIM6011	客家文化產業踏查 Investigation of Cultural Industries In Hakka Area	3	3	選					3 (3)				
	CIM3021	世界遺產概論 Introduction to World Heritage	3	3	選			3 (3)						
	CIM3022	歷史空間保存與創意再生 Conservation and Creative Reuse of Historical Space	3	3	選				3 (3)					※1
	CIM3024	節慶產業 Festival Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM3025	城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing	3	3	選							3 (3)		※4
	CIM4027	臺灣宗教信仰 Taiwan Religions	3	3	選		3 (3)							
	CIM3027	文化園區規劃與經營實務 Planning and Management of Cultural Park	3	3	選								3 (3)	

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM6018	地方創生 Placemaking	3	3	選				3 (3)					※5
	CIM6020	創意群聚與地方再生 Creative clusters and local regeneration	3	3	選					3 (3)				※5
產業 經營 管理	CIM1050	經濟學 Economics	3	3	必	3 (3)								
	CIM1051	統計學 Statistics	3	3	必		3 (3)							
	CIM2019	廣告與設計行銷 Advertisement and Design Marketing	3	3	選				3 (3)					
	CIM6026	問卷調查與訪談實務 Questionnaire survey and interview practice	3	3	選				3 (3)					
	CIM2039	消費者行為 Consumer Behaviors	3	3	選				3 (3)					
	CIM2063	文化產業個案分析 Case Analysis on Cultural Industries	3	3	選				3 (3)					
	CIM2064	財務管理 Financial Management	3	3	選				3 (3)					
	CIM2066	管理學 Management science	3	3	必	3 (3)								
	CIM3040	美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM3054	文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning	3	3	必					3 (3)				※1
	CIM3060	人力資源管理 Human Resources Management	3	3	選		3 (3)							
	CIM3061	產品創新與開發 Product Innovation & Development.	3	3	選					3 (3)				
	CIM3068	動漫遊戲產業 Animation , Comics & Games Industries	3	3	選				3 (3)					
	CIM6029	文化創意產業英文選讀 Selected English Readings for Cultural and Creative Industries	3	3	選								3 (3)	
	CIM4057	行銷管理 Marketing Management	3	3	選				3 (3)					
CIM4062	行銷與公關實務 Marketing and Public Relations Practices	3	3	選				3 (3)						
CIM4063	整合行銷傳播 Integrated Marketing Communications	3	3	選						3 (3)				

領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM6019	生命產業與文化創意 Life Industries and Cultural Creativity	3	3	選						3 (3)			
	CIM6021	地方事業財務計畫 Local Business Financial Planning	3	3	選							3 (3)		※5
	CIM4002	電影電視產業 Television & Film Industries	3	3	選							3 (3)		
	CIM4006	流行音樂產業 Popular Music Industry	3	3	選								3 (3)	
	CIM2030	表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選					3 (3)				
	CIM3032	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industries	3	3	選						3 (3)			※4
創意媒體與內容設計	CIM1030	設計素描 Design Drawing	3	3	選	3 (3)								
	CIM6027	AI 視覺藝術設計 AI Visual Art Design	3	3	選	3 (3)								
	CIM2016	基礎設計 Design Basics	3	3	必			3 (3)						
	CIM2018	應用攝影 Applied Photography	3	3	選				3 (3)					
	CIM6006	策展實務 Exhibition Plannings and Practices	3	3	選			3 (3)						
	CIM2050	故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing	3	3	選				3 (3)				3 (3)	※2
	CIM2067	影音創作實務 Practicum in Audiovisual Creation	3	3	選				3 (3)					※1 ※2 ※3
	CIM6010	智慧財產權法 Intellectual Property Right Law	3	3	選				3 (3)					
	CIM3006	創意商品設計 Product Design Innovation	3	3	選				3 (3)					※5
	CIM6013	製片與導演實務 Film Production and Directing Practices	3	3	選					3 (3)				※2
	CIM4001	文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics	3	3	選						3 (3)			
		CIM6028	AI 數位內容應用實務 AI Digital Content Application Practice	3	3	選						3 (3)		



領域別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選	一年級		二年級		三年級		四年級		備註
						上	下	上	下	上	下	上	下	
	CIM6014	漫畫與插畫設計 Comics and illustration design	3	3	選						3 (3)			※3
	CIM6016	藝文新聞寫作與報導 Arts and culture reporting	3	3	選								3 (3)	
	CIM6017	表演實務與科技應用 Performance Practice and Technology Application	3	3	選				3 (3)					※7
	CIM6022	文化傳播與在地實踐 Cultural Communication and Social Practice	3	3	選							3 (3)		※5
	CIM6023	動態視覺設計 Motion graphic design	3	3	選						3 (3)			※7
	CIM6024	文化創意產業科技應用 Technology Applications in Cultural & Creative Industries	3	3	選						3 (3)			※7
	CIM6025	文化與數位表現 Culture and Digital Expression	3	3	選						3 (3)			
	CIM2030	文化、創意與觀光 Questionnaire survey and interview practice	3	3	選						3 (3)			

※1 文化資產保存與文化創意產業應用學程

※2 影視媒體創作應用學分學程

※3 幼兒跨域創意教學學分學程

※4 社會企業與公益創新學分學程

※5 地方創生士學分學程

※6 身心障礙成人照顧創新產業學分學程

※7 數位人文創新學分學程