

國立屏東大學
文化創意產業學系
103 學年度
大學部課程手冊



103 學年大學部入學生適用

目 錄

系專業課程相關規範

文化創意產業學系課程架構及設計理念	1
文化創意產業學系大學部專業課程	2

其他相關法規

(因併校改組作業，相關法規尚待正式會議決議通過，請同學自行上網參閱正式公告)

通識課程相關規範

通識教育課程與教學手冊	通識教育中心
通識教育課程修業要點	通識教育中心
通識課程科目一覽表	通識教育中心
各系(學程)不計入通識學分之課程一覽表	通識教育中心
學生資訊基本能力鑑別審核及輔導實施要點	通識教育中心
學生英(外)語基本能力鑑別審核及輔導實施要點	通識教育中心
學生中文基本能力鑑別審核及輔導實施要點	通識教育中心
學生游泳基本能力鑑別審核及輔導實施要點	通識教育中心

教務處相關規範

學則	教務處
選課須知	教務處課務組
校際選課要點	教務處課務組
暑期修課要點	教務處課務組
學生修讀輔系辦法	教務處註冊組
大學部學生修讀雙主修辦法	教務處註冊組
學生申請停修課程辦法	教務處課務組
轉系申請辦法	教務處註冊組

系主任：施百俊教授

電話：(08)722-6141 轉 35700

系辦公室位置：民生校區五育樓 5F(屏東市民生路 4-18 號)

E_mail：cci@mail.nptu.edu.tw

電話：(08)722-6141 轉 35701

系網站：<http://www.cci.nptu.edu.tw/bin/home.php>

文化創意產業學系課程架構及設計理念

【本系教育目標】

- (一) 培養具文化涵養與基礎調查之人才。
- (二) 培育文化創意產業應用與創新之人才。
- (三) 培育文化創意產業經營與行銷管理之人才。

【本系教育特色】

- (一) 師資多元化，減少傳統學術包袱。
- (二) 鼓勵廣博的見聞，蘊育創新的實力。
- (三) 重視實務與理論，產學互動引領。

【本系專業課程設計理念】

本系專業課程分為「文化產業基本素養」、「文化產業知能應用」二部份；其中「文化產業基本素養」再分為「文化理論基礎」、「創意設計與實作」、「管理學基礎」三個項目；「文化產業知能應用」再分為「產業應用」、「經營、行銷與管理」兩個項目。在「文化產業知能應用」包含 160 小時的文化產業實習；此外，本系特規劃 10 學分跨校系彈性課程，提供學生更多選修的空間。

本系專業課程結構主要的規劃構想在於培育具有文化素養、管理經營思考並兼具實作設計能力的文化產業經營人才。文化素養需靠文化理論來奠定基礎；管理學的修習則可養成經營管理的基本能力；田野調查與電腦美術技能的培養有助於學生的實作與設計能力。在三個領域兼顧之下，學生還可選擇各類型文化創意產業來進行深度探討，並且進一步可對各類型文化創意產業進行有效的經營行銷與管理。因此，在這樣的構想下，本系規劃一個全新的系專業課程架構，在此架構下學生可有效地養成文化產業經營的能力，有助於日後在專業領域中就業或繼續進修。

【系專業課程必選修之分配】

系專業課程：98 學分（其中開放跨系(校)選修學分數：10 學分）

1. 文化產業基本素養

- (1) 文化理論基礎：至少選修 15 學分
- (2) 創意設計與實作：至少選修 15 學分（含必修 6 學分）
- (3) 管理學基礎：至少選修 15 學分（含必修 9 學分）

2. 文化產業知能應用

- (1) 產業應用：至少選修 15 學分（含必修 3 學分）
- (2) 經營、行銷與管理：至少選修 15 學分（含必修 2 學分及 160 小時文化產業實習）

文化創意產業學系大學部專業課程

一、課程結構與應修學分

1. 畢業學分數：133 學分
2. 必修學分數：20 學分
3. 選修學分數：78 學分(含自由或跨系(校)選修 10 學分)

【自由選修可選擇非本系開設課程，但通識課程不可認列為自由選修學分】

4. 通識學分數：35 學分(通識課程修課相關之規定請詳閱本校「通識教育課程修業要點」)
5. 實習時數：160 小時(實習相關規範另載列於「學生校外實習護照」)

二、專業課程架構(2 主軸 5 領域，每領域至少需修習 15 學分)

1. 文化產業基本素養：(I)文化理論基礎 (II)創意、設計與實作 (III)管理學基礎
2. 文化產業知能應用：(IV)產業應用 (V)經營、行銷與管理(含 160 小時文化產業實習)

三、修課規範：

1. 本系學生每學期至少需修習 6 學分本系開設課程。第一至第四學年每學期修習學分不得少於 9 學分(含已修足該學系規定之科目及學分數，但尚不合畢業之規定者)，不得多於 25 學分。

但學期學業成績平均 80 分以上，次學期得經系主任核可，加選一至二科。

2. 若為申請預先修讀碩士班課程之學生，另依本校大學部學生預先修讀碩士班課程辦法相關規定辦理。

3. 本校學生須通過畢業門檻各項規定方可畢業；詳情請參閱通識教育中心相關規定。

四、專業課程列表如下：

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		三年級		四年級		主領域	次領域	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM1002	台灣社會文化 Taiwan Society & Culture	3	3	選	3 (3)								I		
CIM3011	景觀與文化 Landscapes and Cultures	3	3	選	3 (3)								I	IV	
CIM1004	哲學概論 Introduction to Philosophy	3	3	選	3 (3)								I	IV	
CIM1014	博物館學導論 Introduction to Museum Studies	3	3	選	3 (3)								I		

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 修	一年級		二年級		三年級		四年級		主 領 域	次 領 域	備 註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM2006	美學 Aesthetics	3	3	選		3 (3)							I	II	
CIM1003	文化人類學 Cultural Anthropology	2	2	選		2 (2)							I		
CIM2024	流行文化趨勢 Current of Popular Culture	2	2	選					2 (2)				I	IV	
CIM3013	當代藝術思潮 Contemporary Arts	2	2	選					2 (2)				I		
CIM4027	台灣宗教信仰 Taiwan Religions	3	3	選					3 (3)				I	IV	
CIM2030	表演藝術產業實務 Practice of Performing Arts Industries	3	3	選					3 (3)				I		
CIM3014	中華藝術賞析 Appreciation of Chinese Arts	2	2	選					2 (2)				I		
CIM3015	歷史記憶與生活方式 Historical Memory and Life Style	2	2	選					2 (2)				I		
CIM4043	文化產業政策 Policy of Cultural Industries	2	2	選						2 (2)			I	V	
CIM4039	全球化與地方發展 Globalization and Local Development	2	2	選							2 (2)		I	V	
CIM4010	客家社會與文化 Hakka Society and Culture	3	3	選							3 (3)		I	IV	
CIM1030	設計素描 Design Drawing	2	2	選	2 (2)								II		
CIM1031	電腦繪圖 Computer Graphics	3	3	選	3 (3)								II		
CIM2016	基礎設計 Design Basics	4	4	必			2 (2)	2 (2)					II		
CIM2020	文化展示設計與實務 Exhibition design and practice	3	3	選			3 (3)						II		

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選	一年級		二年級		三年級		四年級		主 領域	次 領域	備 註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM2029	調查研究與資料分析 Survey Research Method and Data Analysis	3	3	選			3 (3)						II	V	先修 CIM1051 統 計學
CIM2022	文化產業踏查(I)：山海 Investigation of Cultural Industries In Rural Area	3	3	選			3 (3)						II		
CIM3016	邏輯與創意思考 Logic and Creative Thinking	3	3	選			3 (3)						II	IV	
CIM2023	文化產業踏查(II)：都會 Investigation of Cultural Industries In Urban Area	3	3	選				3 (3)					II	IV	
CIM2050	故事與劇本寫作 Fiction and Play Writing	3	3	選				3 (3)					II		
CIM2018	應用攝影 Applied Photography	2	2	選				2 (2)					II		
CIM3010	文化產業踏查(III)：客家 Investigation of Cultural Industries In Hakka area	3	3	選					3 (3)				II	V	
CIM3012	人類學調查方法 Anthropological Methods	3	3	選					3 (3)				II		
CIM3005	美感經驗 Aesthetical Experiences	2	2	選					2 (2)				II		
CIM3006	創意商品設計 Product Design Innovation	3	3	選					3 (3)				II		
CIM3052	文創企劃寫作 Planning of Cultural & Creative Industries	3	3	選					3 (3)				II		
CIM4008	地方文化導覽 Interpretation for Local Culture	3	3	選						3 (3)			II	I	
CIM3007	數位影音處理 Digital Audio and Video Processing	2	2	選						2 (2)			II		

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		三年級		四年級		主領域	次領域	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM2067	影音創作實務 Practicum in Audiovisual Creation	3	3	選						3 (3)			II	IV	
CIM4060	專題研究 Topic Research	2	4	必						1 (2)	1 (2)		II		
CIM4001	文化經典創意再現 Creative Representation of Cultural Classics	3	3	選							3 (3)		II	I IV	
CIM4061	數位內容設計實務 Digital Content Design Practices	3	3	選							3 (3)		II	IV V	
CIM2066	管理學 Management science	3	3	必	3 (3)								III		
CIM1050	經濟學 Economics	3	3	必	3 (3)								III		
CIM1051	統計學 Statistics	3	3	必		3 (3)							III		
CIM1041	文化行政 Administration in Cultural Affairs	2	2	選			2 (2)						III	I IV	
CIM4057	行銷管理 Marketing Management	3	3	選			3 (3)						III		
CIM1056	產業組織與管理 Industrial Organization and Management	2	2	選			2 (2)						III		
CIM2064	財務管理 Financial Management	3	3	選			3 (3)						III		
CIM2039	消費者行為 Consumer Behaviors	3	3	選					3 (3)				III		
CIM3063	創意經濟 Creative Economy	3	3	選					3 (3)				III		
CIM2042	文化經濟學 Cultural Economics	3	3	選						3 (3)			III	I	

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選	一年級		二年級		三年級		四年級		主 領 域	次 領 域	備 註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM3060	人力資源管理 Human Resources Management	2	2	選						2 (2)			III		
CIM1023	文化產業概論 Introduction to Cultural Industries	3	3	必	3 (3)								IV	I III	
CIM2045	南島文化產業 Austronesian Cultural Industries	3	3	選			3 (3)						IV	V	
CIM3032	社區營造及地方文化產業 Community Building and Local Cultural Industries	3	3	選			3 (3)						IV	V	
CIM3021	世界遺產概論 Introduction to World Heritage	3	3	選					3 (3)				IV	I	
CIM3022	歷史空間保存與創意再生 Conservation and Creative Reuse of Historical Space	3	3	選					3 (3)				IV	I V	
CIM3059	創意思考與文化產業 Creative Thinking & Cultural Industries	3	3	選					3 (3)				IV		
CIM3023	文化產業與博物館 Culture, Industry, and Museum	3	3	選					3 (3)				IV		
CIM2049	故事創作與文化產業 Story Creation & Cultural Industries	3	3	選					3 (3)				IV	I V	
CIM3026	工藝文化產業 Craft Arts & Cultural Industries	3	3	選					3 (3)				IV		
CIM3040	美學經濟與創意產業 Economics of Aesthetics & Creative Industries	3	3	選					3 (3)				IV	V	先修 CIM2006 美 學、CIM1050 經濟學
CIM3024	節慶產業 Festival Industries	3	3	選					3 (3)				IV		

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必修 選修	一年級		二年級		三年級		四年級		主 領域	次 領域	備 註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM3064	數位內容產業 Digital Content Industry	3	3	選						3 (3)			IV	II V	
CIM4002	電影電視產業 Television & Film Industries	3	3	選							3 (3)		IV	II V	
CIM4009	文化產業英文選讀 Selected English Readings on Cultural Industry	3	3	選							3 (3)		IV		
CIM4011	客家文化產業 Hakka Cultural Industries	3	3	選							3 (3)		IV	V	
CIM4006	流行音樂產業 Popular Music Industry	3	3	選							3 (3)		IV	II V	原 CIM4005 音像數位設 計產業更名
CIM1013	企業精英人物 Profiles of Outstanding Entrepreneurs	2	2	選			2 (2)						V		
CIM2019	廣告與設計行銷 Advertisement and Design Marketing	2	2	選				2 (2)					V		
CIM4062	行銷與公關實務 Marketing and Public Relations Practices	3	3	選				3 (3)					V	IV	
CIM3061	產品創新與開發 Product Innovation & Development	3	3	選					3 (3)				V		
CIM2047	文化資產行銷 Marketing of Cultural Properties	3	3	選						3 (3)			V	I II	
CIM2063	文化產業個案分析 Case Analysis on Cultural Industries	3	3	選						3 (3)			V	IV	
CIM3003	文化與智慧財產權法 Culture and Intellectual Property Law	3	3	選						3 (3)			V	III	

課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		三年級		四年級		主領域	次領域	備註
					上	下	上	下	上	下	上	下			
CIM3025	城市治理與行銷 Urban Governance and Marketing	3	3	選						3 (3)			V	IV	
CIM4063	整合行銷傳播 Integrated Marketing Communications	3	3	選						3 (3)			V	IV	
CIM1053	文化創意管理 Cultural Creativity Management	3	3	選							3 (3)		V	III IV	
CIM3027	文化園區規劃與經營實務 Planning and Management of Cultural Park	3	3	選							3 (3)		V	IV	
CIM3054	文創產業企劃實務 Practice of Cultural Industries Planning	3	3	選							3 (3)		V	II	原 CIM3053 文化產業企 劃實務更名
CIM2040	文化產業經營管理(含實習) Management of Cultural Industries (Practicum included)	2	2	必								2 (2)	V		