講程海報-A1一張 A2兩張.pdf 1 2016/10/18 上午 10:47:39

2016
文化創意產業永續與前瞻學術研討會

09：00 - 09：30　來賓、與會人員報到

09：30 - 09：40　開幕　來賓師長致詞

場次一 當代文創產業與在地結合

09：40 - 10：55

紅廳

主持人：葉晉嘉 教授　　評論人：王安民 教授、顏上晴 教授

發表人：

鄭達敬　為未來創造現在：地方感再生研究

王美懿　文創介入對貓村觀光與街貓 TNR 之階層線性研究

周崇文　藝術計劃中居民參與之探討：以「福武之家-亞洲藝術平台」為例

場次二 文創內容與傳播應用

藍廳

主持人：陳運星 教授　　評論人：張耀仁 教授

發表人：

謝銘元　從符號學與精神分析看細田守《怪物的孩子》

潘詩婷　戲如人生？人生如戲？電視偶像劇職業類型再現之研究

王衍宇　廣告傳播理論中的詮釋學思辨

10：55 - 11：10　茶敘

場次三 文創產業經營型態創新

11：10 - 12：40

紅廳

主持人：許如婷 教授　　評論人：賀瑞麟 教授、諸葛俊 教授

發表人：

吳政峰　萬代福電影文化走廊之活化再造計畫

陳昭賢　傳統戲劇的當代翻轉-以風神寶寶兒童劇團變革教學實驗為例

邱怡禎　文化創意產業之創業者如何運用群聚效應與社會資本之研究

曾介宏　表演藝術設施節目製作人員職能基準建置研究

場次四 文創產業推廣及行銷策略

藍廳

主持人：王衍宇 教授　　評論人：蔡玲瓏 教授　柯惠玲 教授

發表人：

林爵士、李佳蓉　觀光工廠文創商品設計與行銷理念之研究 - 以台灣滷味博物館為例

馮鈺婷　手感商品網路市集之文化迴路研究—以Pinkoi為例

郭子僑　「只看不買，文創商品的消費現象」~ 價格敏感度的探討

葉晉嘉、林威孝　從「成長駭客」觀點淺析博物館展覽行銷之策略與挑戰

12：40 - 13：30　午餐與交流

場次五 文創論壇：客家文化傳承與創新實踐

13：30 - 15：00

紅廳

主持人：易毅成 教授　　與談人：邱春美 教授

發表人：

羅慎平　客家文化產業發展政策與族群認同

許如婷　台灣「客家」女性視覺藝術：生命經驗、女人與族群的圖象再現

張重金　六堆客家的數位文創內容想像與加值-以乙未抗日漫畫創作為例

廖啟宗、林瑋均　應用數位媒體科技行銷在地文化創意產業之實踐

15：00~　Ending 賦歸

主辦單位：國立屏東大學文化創意產業學系　　指導單位：客家委員會