

國立屏東大學文化創意產業學系「專題研究」指導內容

指導老師	專題領域或方向	專題研究表現方式、或要求	備註
葉晉嘉	1.原住民產業研究 2.文創聚落研究 3.無形文化資產 4.青創政策 5.其他文創議題	1.協助執行教育部、科技部、文化部客委會等計畫。 2.細心有責任者。 3.期末提交專題報告。	
施百俊	內容設計與製作。 文創企劃與執行。	1.參與教育部、科技部、文化部、客委會、文化處……等研究或產學合作計畫。 2.製作影視劇本、數位遊戲、電子書等，參加競賽與展演。 3.老師臨時指派事項。	1.兼任行政工作，指導人數上限 4 位。若超過將面試篩選。 2.限積極、有責任感，不抱怨者。不限成績。
易毅成	中華文化創意產業	1.田野調查、企業經營報告書、文化研究、趨勢分析。 2.期末交報告或多媒體成果。	若超過 8 位同學申請，將面試篩選。
賀瑞麟	1.文化經典之創意再現 2.美學、美感相關主題 3.創意思考或創意理論相關主題	本專題研究分兩部份： 1.先進行一學期「文化經典：美感與創意」讀書會，每週一次。期末交報告或多媒體成果。 2.第二學期為「文化經典之創意再現」及「美感與創意」相關主題。以第一學期之經典研讀為基礎，引導同學以多媒體或數位影音，重新呈現上學期閱讀之文化經典，或美感與創意相關之主題研究。期末繳交一份成果，可以團體方式完成。	1.若超過 8 位同學申請，將面試篩選。 2.可團體共同進行專題研究。
蔡玲瓏	1.行銷議題 2.消費者行為 3.節慶活動 4.產品或服務開發 5.創意思考	1.輔導參加相關領域之校外競賽。 2.以專題方向進行相關議題之研究。 3.期末繳交成果報告。	可團體共同進行專題研究，每組至多 3 人。

陳運星	1.客家文化產業 2.宗教文化產業 3.樂活族與銀髮產業 4.創意導覽與遊程設計	1.參加小組 meeting，規劃研究進度，討論研究方向，分享研究內容…等。 2.參加中央部會或地方局處的產學合作、研究計畫、競賽活動或是展演。 3.繳交專題報告。	可團體共同進行專題研究
林思玲	文化資產（文化遺產）保存活化經營相關議題	1.協助執行產學合作與科技部等相關計畫。 2.需能配合向科技部申請大專生專題研究計畫。 3.定期參與討論。 4.期末提交專題報告。	若超過 8 位同學申請，將面試篩選。
朱旭中	1.影視創作 2.整合行銷規劃 3.傳播媒體與產業議題	1.期初共同設定專題目標，每週/定期 meeting 掌握進度。 2.影視創作可以個人或小組團隊執行，須完成至少 2 部劇情或非劇情短片（或微電影），期末成果除完整作品，並至少一場公開場域放映。 3.整合行銷規劃可以個人或小組團隊執行，須與實際業主（活動）合作，包含提案、執行、成果評估報告。 4.傳播媒體與產業議題為獨立完成專題研究形式，並繳交報告。	若超過 8 位同學申請，將面試篩選。
張重金	1.視覺美術設計、動漫、繪本插畫設計等實作。 2.協助產學業務或計畫執行。	1.主要以視覺美術、設計、動漫、插畫繪本類作品為產出，依同學興趣，老師協助完成作品，提供資源與培育。 2.鼓勵參與校外比賽、展演等活動。 3.協助老師各類計畫執行。 4.成績要求：期末專題報告與作品成果展演。	1.有進取心，願意學習數位設計與創作者。 2.若超過 8 位同學申請，將面試篩選。

古淑薰	1.文創產業或文化政策相關議題的研究探討。 2.藝文深度報導（文字、影像或其他創意呈現）。 3.地方文化產業社會實踐。 4.創意群聚的活動規劃或展演。	1.期初設定目標與期程，定期舉辦研讀工作坊並討論專案進展。 2.研究探討以學術論文發表為目標，鼓勵申請科技部大專生專題研究計畫。 3.藝文深度報導可以1-3人分工合作進行，鼓勵以出版為目的，需完成實質平面或影像報導作品。 4.地方文創產業社會實踐鼓勵參與農村迴游計畫或文化部青年村落文化行動計畫等方式進行。 5.創意群聚的規劃或展演除自主發想擬定完整企劃書執行外，亦鼓勵以協助研究、產學計畫案等方式進行。	主動積極，以修過課程者為優先。
-----	--	--	-----------------