

『2019 文化創意產業永續與前瞻學術研討會』投稿摘要審查

錄取名單

編號	篇名（依照投稿時間排序）
01	文化資產作為地方創生的催化劑：以屏東菸葉廠為例
02	由顧客旅程地圖探討創意市集手作體驗活動-以手工護唇膏為例
03	客庄青年返鄉與地方創生之研究-苗栗縣經驗
04	屏東縣可可產業育成政策與網絡分析
05	先談創業再創生－以屏東縣政府青年學院為例
06	八八水災永久屋遷居地之經濟困境與地方創生發展之可能：以大社部落為例
07	原住民部落在地認同差異-建構禮納里居民地方感之研究
08	產業六級化之行銷策略研究－以達仁鄉農特產品之商品開發為例
09	大學社會責任實踐推動計畫人才培育與地方創生政策之連結可能與挑戰
10	整合型理念的文化產業之地方創生評估體系建構之研究：以 NTSO 遍撒音樂種子在社區為例
11	政府機關經營的文化園區委外營運管理在法治與地方創生之研究-以竹田驛站文化園區為例
12	竹田鄉地方創生初探
13	我國文化創意產業發展法類型化問題探討
14	臺北市關渡地方文化設計推廣之研究

說明：本次研討會來稿 45 篇，原預計錄取 12 篇，後經考量本次投稿踴躍，故摘要審查後，決定公告錄取名單為 14 篇。感謝各界踴躍投稿。

全文繳交注意事項如下

一、通過摘要審查之投稿人於 108 年 10 月 4 日(星期五)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 nptucci2019@gmail.com 『文化創意產業永續與前瞻研討會』籌備小組。

二、全文論文規範：

(一) 全文稿件(含圖表)中文字數以 15,000 字以內，英文稿件則以不超過 10 頁為限，格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，及 500 字以下之摘要。

(二) 稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。

(三) 研討會投稿錄取之論文將不收取任何費用，亦不支付稿酬，各項文責及圖像使用版權概由作者自負；獲入選者將安排於研討會中公開發表，並邀請相關領域之學者專家進行講評討論。

三、本研討會各項有關事宜，請洽『文化創意產業永續與前瞻學術研討會』籌備小組，聯絡電話：(08)766-3800 分機 35701。