

國立屏東大學文化創意產業學系
108 學年度第 1 學期第 1 次系務會議紀錄

開會時間：108 年 9 月 12 日(星期四)12 時 30 分

地點：教學科技館 3 樓 303 教室

主席：葉晉嘉主任

紀錄：紀靖茹

出席人員：如簽到名冊

壹、107 學年度第 2 學期第 3 次系務會議(108.6.12)決議執行情形(准予備查)。

案由	決議	執行單位	執行情形
一、本系 108 學年度各項會議代表遴選案	照案通過。	文化創意產業學系	會議紀錄已上簽，並經校長同意，聘書已製作完成並發送。
二、本系林思玲副教授因執行專題研究計畫，擬申請 108 學年度第 1 學期減授鐘點時數 3 小時案	照案通過。	文化創意產業學系	本案因經費計算變更，故重新提 108 學年度第 1 學期第 1 次系務會議審議。
三、本系施百俊教授因執行 108 年高教深耕計畫，擬申請 107 學年度第 2 學期減授鐘點時數 2 小時	照案通過。	文化創意產業學系	已將專任教師減授鐘點申請表提送課務組登記。
四、本系教師申請 108 年度本校大武山學者彈性薪資案	照案通過。	文化創意產業學系	107 學年度第 2 學期第 3 次院務會議審議通過。
五、本系 107 年度辦理之畢業滿 1、3、5 年畢業生流向調查結果回饋課程規劃之具體做法	依調查結果報告，請各位老師提出所屬科目課程改善建議，於下次會議再行討論。	文化創意產業學系	依會議決議執行。
六、有關貴州師範大學專班一事案	本系原則同意辦理，然因目前尚未取得正確資訊，俟得到進一步消息再議。	文化創意產業學系	依會議決議執行。

貳、主席報告：

- 一、為因應請本系 109 學年度碩士在職專班成立，請各位老師先行準備可授課課程，本系將依老師提出課程，規劃專業課程表。
- 二、因應人文社會學院提案，本系須配合提報名單，麻煩大家犧牲一點中秋假期，各自提報建議期刊名單由系辦彙整，謝謝。請注意所提名單應具有一定審查品質，至少為科技部審查期刊為優先，特殊狀況另外說明。一般雜誌不可列入。目前本系的做法就是將科技部所屬的各學門所有的期刊列入，初步估計至少近兩百本期刊，如果您想提的期刊已經是科技部各學門期刊，就無需再列入。若有不足或者特殊情形，請補充說明，再交由系教評委員審定後提送院辦，謝謝大家。

參、工作報告：

- 一、本系 108 年大專校院畢業生流向追蹤問卷調查，填答對象(含碩士班)，102 學年度畢業生 (103.06 畢業)、104 學年度畢業生(105.06 畢業)、106 學年度畢業生(107.06 畢業)，第一階段先行與本系網頁及臉書公告並持續追蹤，請未填答畢業生進行填答；請各位老師協助畢業校友填答。
- 二、2019 文化創意產業永續發展與前瞻研討會，研討會主題以地方創生與創業議題為主；研討會時間訂於 108 年 10 月 25 日(五)，請各位老師預留時間。

肆、提案討論：

提案一

提案人：葉晉嘉

案由：本系林思玲副教授因執行專題研究計畫，擬申請 108 學年度第 1 學期減授鐘點時數 3 小時，請討論。

說明：

一、依據本校教師授課時數暨鐘點費實施要點第 9 點第 2 項第 2 款規定：「專題研究計畫（含科技部）之管理費十五萬元以上者，得減授三小時。惟科技部專題研究計畫共同、協同主持人不計入。」。

二、專任教師減授鐘點申請表及專題研究計畫核定經費表如【附件 1】。

擬辦：本案經系務會議通過後，依相關規定辦理後續減授時數事宜。

決議：照案通過。

提案二

提案人：葉晉嘉

案由：擬廢止「國立屏東大學影視媒體創作應用學分學程實施計畫」一案，請討論。

說明：

一、該學分學程配合教育部高教深耕計畫執行，擬將本系開設之影音媒體創作應用學分學程，移至國際暨創新學院，本案經 108 年 6 月 27 日簽於教務處教學資源中心，公文文號：108000283 簽核在案。

二、原申請學生其相關後續相關業務，移至國際創新學院辦理。

擬辦：本案經系務會議通過後，送院務會議審議。

決議：照案通過。

提案三

提案人：陳運星

案由：本學系大學部增設【生命產業與文化創意】3 學分課程，請討論。

說明：

一、基於 107 年度辦理畢業生流向調查「各系所將調查結果回饋課程規劃」之執行情形回覆表，二、回饋課程規劃之具體做法：（一）增加新課程：生命產業與文化創意。

二、「生命產業與文化創意」新增課程申請表，如【附件 2】。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自 108 學年度第二學期開始實施。

決議：修正後通過。

提案四

提案人：古淑薰

案由：本學系碩士班增設【創意群聚與文化治理】3 學分課程，請討論。

說明：

一、此門課程著重建立台灣學生與國際學生對創意群聚與文化治理的理論分析與機制探討能力，進而能善用所學以應用在未來文化內容產製與群聚相關實務與治理機制的發展，促進文創產業的發展。

二、「創意群聚與文化治理」新增課程申請表，如【附件 3】。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自 108 學年度第二學期開始實施。

決議：照案通過。

伍、結語：(略)

陸、散會：同日下午 13 時 30 分。

國立屏東大學 文化創意產業學系 108學年度第1學期

第1次系務會議 簽到單

時間：108年9月12日（星期四）12:30 - 13:30

地點：教學科技館3樓303教室

序號	出席人員	簽名	備註
1	葉晉嘉 主任	葉晉嘉	
2	施百俊 老師	請假	
3	易毅成 老師	易毅成	
4	賀瑞麟 老師	賀瑞麟	
5	蔡玲瓏 老師	蔡玲瓏	
6	陳運星 老師	陳運星	
7	林思玲 老師	林思玲	
8	朱旭中 老師	朱旭中	
9	張重金 老師	張重金	
10	古淑薰 老師	古淑薰	
11	碩士班學生代表 李易祐同學	李易祐	
12	大學部學生代表 吳嘉盈同學	吳嘉盈	
13	紀錄 紀靖茹小姐	紀靖茹	

國立屏東大學 專任教師減授鐘點申請表

教師姓名	林思玲	職 稱	副教授	申請時間	108年5月7日
擬減授學期	108學年1學期	擬 減 授 數 時	3 小時	原 應 授 課 數 時	9 小時
減授原由 依據條款 (請勾選)	<p>本校「教師授課時數暨鐘點實施要點」第九點：</p> <p><input type="checkbox"/> (一) 依本校「臨床教學實施要點」申請臨床教學者，依其教學時數，每週至多得減授二小時。</p> <p>(二) 教師執行校外各類專題研究計畫，擔任計畫主持人(每一計畫僅限一人申請)，減授方式如下：</p> <p><input type="checkbox"/> 1、專題研究計畫之管理費新臺幣(以下同)五萬元以上十五萬元以下者或每件科技部專題研究計畫(不含共同、協同主持人)，得減授二小時。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2、專題研究計畫(含科技部)之管理費十五萬元以上者，得減授三小時。惟科技部專題研究計畫共同、協同主持人不計入。</p> <p><input type="checkbox"/> (三) 教師執行教育部、科技部整合型專題研究計畫(含子計畫)或其他中央部會計畫案(如文化部、客委會…等)，擔任計畫主持人或校長核定之實際執行人(每一計畫僅限一人申請)，未支領主持費者減授方式如下： 計畫執行經費(需進本校帳戶)以新臺幣五十萬元為一單位(總經費除以五十萬後四捨五入)，得減授一小時；每人至多得減授二小時。</p>				
證明文件	<input checked="" type="checkbox"/> 已檢附證明文件如後				
①教師簽章		②系(所)主管簽章		③院 長	
④會辦單位		⑤課務組		⑥教務長	
<input type="checkbox"/> 執行研究計畫：請加會研究發展處 <input type="checkbox"/> 進行臨床教學：請加會師資培育中心					
⑦人事室		校 長			

※ 本表經校長核定後，正本請送課務組承辦人存辦。

說 明：

專題研究計畫包括：具有實質學術研究內涵之科技部、政府 機構及產學合作研究案。專題研究計畫之案件數及管理費金額以每年核定預算表為準；多年期計畫得累計。惟折抵過之管理費不得再折抵。

授課教師於原核定執行計畫期程(不含計畫延期)，每學年得擇一學期減授一次，至遲應於計畫結束後一年內減授完畢。

符合本校「教師授課時數暨鐘點費實施要點」第九點第一項第一款至第三款情形之教師，同一學期僅能擇一減授時數且不得重覆申請；並由教師所屬系(所、學程)於前一學期結束前(至遲於每學期開學一週內)，經系(所、學程)務會議通過後，檢附佐證資料，簽會教務處與相關單位(人事室或研發處)，經校長核定後為之。

佐證資料

ACC252

國立屏東大學 計畫收支明細表

計畫對照碼	A10638			單位	6040文化創意產業學系		
計畫編號				主持人	林思玲		
計畫名稱	屏東縣文資所委辦「屏東縣里港郵便局修復及再利用」計畫			執行期限	106.08.30 至 107.07.31		
				委託單位	屏東縣政府		
經費用途	核定金額	實支數	暫付數	核銷簽證數	暫付簽證數	請購未銷數	餘額
人事費	383,383	383,383	0	0	0	0	0
業務費	309,117	308,917	0	0	0	0	200
管理費	77,500	77,500	0	0	0	0	0
合計	770,000	769,800	0	0	0	0	200
實收數	769,800	暫收數	0			收入餘額	0
經費用途	傳票日期	傳票編號	請購單編號	金額	摘要		

ACC252

國立屏東大學 計畫收支明細表

計畫對照碼	E1071029			單位	6040文化創意產業學系		
計畫編號				主持人	林思玲		
計畫名稱	文化部文化資產局-補助「建構文化資產守護網絡--文化資產學院第三期人才培育計畫(教學群組)」 --文化資產保存與文化創意產業應用學程			執行期限	107.01.01 至 107.12.31		
				委託單位	文化部文化資產局		
經費用途	核定金額	實支數	暫付數	核銷簽證數	暫付簽證數	請購未銷數	餘額
人事費	158,114	158,114	0	0	0	0	0
業務費	641,886	616,831	0	0	0	0	25,055
合計	800,000	774,945	0	0	0	0	25,055
實收數	774,945	暫收數	0			收入餘額	0
經費用途	傳票日期	傳票編號	請購單編號	金額	摘要		

1071227	E400223	E107015311	70,450	510301-2102	受款人:存入國立屏東大學401專戶(※文化資產局一補助「建構文化資產守護網絡--文化資產學院第三期人才培育計畫(教學群組)」--文化資產保存與文化創意產業應用學程以行政管理費分攤學校電費※品名:行政管理費
---------	---------	------------	--------	-------------	--

Ⓞ 不安全 | accsys.nptu.edu.tw/APSWIS_Q/Dept_Add_Q/DA_SerBug_Menu_Q.asp?Firstload=Y

選擇請購年度	部門請購查詢	計畫請購查詢	輔助項目服務	登出系統	艾富資訊股份有限公司			
請購: 108年	新增請購	購案管理	經費授權	購案查詢	授權查詢	其他清單		
查詢: 計畫	【A10639】屏東縣文資所委辦「崇仁計畫清單」			用途明細	收支明細	請購明細	收支報告表	購案品項
計畫經費收支明細表		切換列印格式	轉出EXCEL					
計畫代碼:	A10639			計畫名稱:	屏東縣文資所委辦「崇仁眷村成功區莫蘭蒂風災災損歷史建築修復工程」計畫			
主持人:	林思玲			單位:	文化創意產業學系			
執行期間:	106/08/29 ~ 108/02/28 (延長至: 108/02/28)			委託單位:	屏東縣政府			
經費用途	預算數 (A)	實支數 (B)	核銷簽證數 (C)	暫付數 (D)	暫付簽證數 (E)	請購未銷數 (F)	餘額 (G)=A-(B-F)	備註
人事費	534,908	534,738	170	0	0	0	0	執行率: 99.97% 流入數: 0 流出數: 0
業務費	30,092	30,056	36	0	0	0	0	執行率: 99.88% 流入數: 0 流出數: 0
管理費	55,000	55,000	0	0	0	0	0	執行率: 100.00% 流入數: 0 流出數: 0
合計:	620,000	619,794	206	0	0	0	0	執行率: 99.97%
實收數:	310,000	暫收數:	310,000	收入餘額:		0		

國立屏東大學 新增課程申請表

附件二

開課單位名稱	文化創意產業學系			申請日期	108 年 9 月 3 日
課程中文名稱	生命產業與文化創意			選 修 別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Life Industries and Cultural Creativity			先修科目	
總學分數/時數	3	每學期開課學分數/時數	3	選課人數(限額)	40
課程類別/學科領域	產業經營管理/文化創意產業				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <u>三</u> 年級 <u>下</u> 學期 <input type="checkbox"/> 研究所				
開設本課程需要性	<p style="text-align: center;">(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>基於 107 年度辦理畢業生流向調查「各系所將調查結果回饋課程規劃」之執行情形回覆表，二、回饋課程規劃之具體做法：(一) 增加新課程: 生命產業與文化創意</p> <p>1、以鄰國日本為例，生命相關產業其中之一的殯葬業已成長為僅次於保險業的第二大服務業，除此之外，銀髮產業如俱樂部安養中心、老人福祉中心，都是具有現代化的設施、先進的服務觀念與文化創意發想的生死機構，若加上出生嬰兒的坐月子中心、婚紗禮服中心、銀髮產業的長照中心…等，生命產業的產值與就業機會更是難以估計。因此，台灣的生命相關產業，一般人的生、老、病、死與家族間的婚、喪、喜、慶中，都可看見生命禮俗與文化產業之間的聯結，在可預見的將來，勢必產值與就業機會成長空間很大。</p> <p>2、希望本課程「生命產業與文化創意」的規劃，可以增進文創系畢業學生多一些競爭力，尤其是在生命服務產業與銀髮產業，如坐月子中心、婚紗禮服機構、老人長照機構、喪禮服務機構、生前契約…，在未來的職場生涯規劃與就業市場增加一些選擇的機會。</p>				
開設本課程教師所需之專業背景	<p style="text-align: center;">(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <p>1. 生死學與文化創意產業之跨領域的素養</p> <p>2. 老人學及銀髮產業之跨領域的素養</p>				

課程綱要	<p>每週進度：</p> <p>第 1 週 課程說明、教材教法說明</p> <p>*理論篇--</p> <p>第 2 週 生死學與生命體驗</p> <p>第 3 週 生命品質與死亡尊嚴</p> <p>第 4 週 生命意義與改造命運</p> <p>第 5 週 生命教育與死亡恐懼</p> <p>第 6 週 生死管理與遺囑準備</p> <p>第 7 週 臨終關懷與安寧療護</p> <p>第 8 週 喪葬禮俗與宗教救渡</p> <p>第 9 週 期中考</p> <p>*實務篇--</p> <p>第 10 週 生命產業與文化創意的關聯性</p> <p>第 11 週 生老病死與文化傳統及禁忌</p> <p>第 12 週 婚喪喜慶與文化創意及界限</p> <p>第 13 週 出生階段--坐月子中心與文化創意</p> <p>第 14 週 婚姻階段—婚紗禮俗機構與文化創意</p> <p>第 15 週 老人階段—老人長照機構與文化創意</p> <p>第 16 週 臨終階段—安寧照顧機構與文化創意</p> <p>第 17 週 死亡階段—殯葬禮儀機構與文化創意</p> <p>第 18 週 期末考</p>
核心能力	<p>1 文化力：</p> <p>1-1 文化素養能力</p> <p>1-2 文化資源調查分析能力</p> <p>2 創作力：</p> <p>2-1 故事創作能力</p> <p>3 經營力：</p> <p>3-1 界跨整合能力</p>
授課方式	<p>課堂講解、分組討論。</p> <p>授課教師就生死學、生命相關產業、銀髮產業的教科書內容進行講解，並與學生們討論與對話，修課學生分組報告，每組 3 人課堂簡報。</p> <p>授課教師會準備教學影片，讓學生觀賞、討論與分享。</p>
評量方式	<p>1.平時成績：30%。</p> <p>2.期中考成績：30%。</p> <p>3.期末考成績：40%。</p>

	<p>主要讀本</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Joseph F. Coughlin PhD、許恬寧譯(2018)。銀光經濟：55 個案例，開拓銀髮產業新藍海。台北市：天下文化。 2. 內政部社會司編(1999)。老人福利法規彙編。台北市：內政部社會司。 3. 王夫子(2017)。殯葬文化學：死亡文化的全方位解讀。新北市：威仕曼文化。 4. 呂雄、李岳牧、蔡德欽(2011)。生命教育概論。新北市：新文京開發。 5. 林添富等(2019)。老人學概論。台北市：華都文化。 6. 波依曼(Loius P. Pojman)編著, 陳瑞麟等譯(1997)。今生今世：生命的神聖、品質和意義。台北市：桂冠圖書公司。 7. 洪櫻純等(2015)。老人學。台北市：揚智。 8. 紀潔芳(2017)。生命教育教材：基礎篇。台北市：五南出版社。 9. 張淑美等(2018)。生命教育-全人課程理論與實務。台北市：心理出版社。 10. 陳運星(2009)。老人相關法規彙編。台中市：日之昇。 11. 陳運星(2017)。生死學。台北市：麗文文化公司。 12. 鈕則誠、趙可式、胡文郁編著(2012)。生死學。國立空中大學。 13. 慶成會老年學研究所、程永佳譯(2018)。未來高齡創意書：銀髮族最想要的夢幻未來社會！。台北市：馥林文化。
<p>註：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.本案經 108 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2.本案經____學年度第____學期第____次課程委員會議通過（由教務處填寫） 		

國立屏東大學 新增課程申請表

附件三

開課單位名稱	文化創意產業學系			申請日期	108年9月10日
課程中文名稱	創意群聚與文化治理			選修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Creative Clusters and Cultural Governance			先修科目	
總學分數/時數	3	每學期學分數/時數	3	選課人數(限額)	10
課程類別/學科領域	文化產業				
預訂開課年級	<input type="checkbox"/> 大學部 <u>1.2</u> 年級 <u>第二</u> 學期 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所				
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>台灣自 2002 年發展文化創意產業以來，創意群聚型態日益多元豐富，而且隨著當代國家與區域城鎮治理的文化轉向，如何發展出具有在地特質的文化治理機制日益重要。由於獨特的歷史背景，台灣文創產業的發展與創意群聚樣貌獨樹一幟。從最早的社區文化產業、藝術村、文創園區到晚近各地風格各異的文創聚落、文創街區與藝文節慶等，不僅在地的歷史、社區特色重新被發掘，亦帶動文藝復興，促進區域文化經濟與文化觀光的发展；原先由上而下的政策規範治理也轉而強調公共參與的審議思維與協力治理，影響著城市與地方的再生。這些都是當代令人關注的現象與發展趨勢，值得深入探究其相關文化治理思維論述與運作機制。因此，此門課程著重建立台灣學生與國際學生對創意群聚與文化治理的理論分析與機制探討能力，進而能善用所學以應用在未來文化內容產製與群聚相關實務與治理機制的發展，促進文創產業的發展。</p>				
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <p>1、文化治理專業學養 2、創意群聚研究專業 3、英語授課實務經驗</p>				
本校是否已開設相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否				

需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下：需採購 <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求：									
教學目標	透過這堂課，期待同學能夠： <ol style="list-style-type: none"> 1.瞭解創意群聚與文化治理的重要概念與關係。 2.具備分析當代國家與區域城鎮創意群聚的重要議題，尤其著重探討文化治理的形構、分析架構與公共參與的行動策略。 3.培養具有反思批判能力去探索與發展相關主題研究。 									
教 學 綱 要	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文化治理的意涵、論述與分析架構。 2. 創意群聚的類型與治理案例分析（社區文化產業如白米木藝村；文創園區如駁二藝文特區與勝利新村；創意街區或聚落如審計新村與大稻埕；藝術村如新竹鐵道藝術村、藝文節慶如今秋藝術節、大稻埕國際藝術節等） 3. 文化治理與文化公共領域：公共參與審議機制與行動策略（全國文化會議、公民文化論壇如屏新而論） 4. 國外相關案例探討與分析 5. 趨勢與挑戰 									
大 綱	核心能力	<table border="1" data-bbox="384 1014 1481 1395"> <thead> <tr> <th data-bbox="384 1014 775 1081">核心能力</th> <th data-bbox="775 1014 1481 1081">能力指標說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="384 1081 775 1205">1.文化涵養能力</td> <td data-bbox="775 1081 1481 1205">1.能理解及應用文化資源 2.能執行文化事務政策</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 1205 775 1272">2.產業實踐能力</td> <td data-bbox="775 1205 1481 1272">1.能經營行銷文創或客家產業</td> </tr> <tr> <td data-bbox="384 1272 775 1395">3.獨立研究能力</td> <td data-bbox="775 1272 1481 1395">1.能進行原創性研究提案 2.能運用研究方法進行研究</td> </tr> </tbody> </table>	核心能力	能力指標說明	1.文化涵養能力	1.能理解及應用文化資源 2.能執行文化事務政策	2.產業實踐能力	1.能經營行銷文創或客家產業	3.獨立研究能力	1.能進行原創性研究提案 2.能運用研究方法進行研究
核心能力	能力指標說明									
1.文化涵養能力	1.能理解及應用文化資源 2.能執行文化事務政策									
2.產業實踐能力	1.能經營行銷文創或客家產業									
3.獨立研究能力	1.能進行原創性研究提案 2.能運用研究方法進行研究									
綱	授課方式	透過課堂講解、討論學習、案例比較分析、工作坊講座與校外實地探查等方式探討創意群聚與文化治理的理論觀點與分析途徑，並深入探究分析台灣創意群聚的類型與治理機制。課程中著重引導同學討論分析國內外相關議題，並探訪高雄、屏東相關創意群聚之場域。同學上課前必須先閱讀指定文章、教材，於課堂上輪流進行導讀、討論，並於隔週繳交分析作業。並於期中考週根據自己的故鄉或曾到訪過的地方，選擇一參與或到訪過的創意群聚場域，分析其治理機制與發展策略。期末則選擇一主題與個案，進行文獻探討與深入分析，並協助同學投稿國內外相關研討會或期刊。								

<p>評量方式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 出席與課堂討論思辨（10%）：每堂課會結合當周主題與相關的時事議題，引導同學參與討論。 2. 分析作業（30%）：請針對當周主題閱讀指定文章，選擇單篇或全部文章分析其主要論點、研究方法與研究發現。 3. 導讀報告（20%）：針對指定文章做導讀報告（含期中個案分析），包括重要論點、研究方法與研究發現，並搜集與該文章主題相關的最新發展，提供可延伸討論的現象觀察或問題。 4. 期末報告（40%）：請選擇一相關主題，採取適當的研究觀點與方法探討分析，以投稿相關研討會為目標，約 8000 字）。
<p>主要讀本</p>	<p>Berg, S. H. (2015). Creative cluster evolution: The case of the film and TV industries in Seoul, South Korea. <i>European Planning Studies</i>, 23(10), 1993-2008.</p> <p>Comunian, R. (2017). Temporary Clusters and Communities of Practice in the Creative Economy: Festivals as Temporary Knowledge Networks. <i>Space and Culture</i>, 20(3), 329–343.</p> <p>Chuluunbaatar, E., Luh, D. B., & Kung, S. F. (2014). The role of cluster and social capital in cultural and creative industries development. <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i>, 109, 552-557.</p> <p>Davies, R., & Sigthorsson, G. (2013). <i>Introducing the creative industries: From theory to practice</i>. SAGE Publications Limited.</p> <p>Du Gay, P. & Pryke, M. 2002 (eds.) <i>Cultural Economy: Cultural Analysis and Commercial Life</i>. London: SAGE Publications Ltd.</p> <p>Evans, G. (2009). <i>From cultural quarters to creative clusters—creative spaces in the new city economy</i>. Stockholm: Institute of Urban History.</p> <p>Fischer, F. (2006). Participatory governance as deliberative empowerment: The cultural politics of discursive space. <i>The American review of public administration</i>, 36(1), 19-40.</p> <p>Flew, T. and Cunningham, S. 2010. Creative industries after the first decade of debate. <i>The Information Society</i>. 26(2), pp.113-123.</p> <p>Garnham, N. 2005. From cultural to creative industries. <i>International Journal of Cultural Policy</i>. 11(1), pp.15-29.</p> <p>Harvey, D. C., Hawkins, H., & Thomas, N. J. (2012). Thinking creative clusters beyond the city: People, places and networks. <i>Geoforum</i>, 43(3), 529-539.</p> <p>Jerry, C Y Liu. 2016. "The Ecology of Culture and Values: Implications for Cultural Policy and Governance." ENCATC Scholars. Issue No. 6. Sep. 5, 2016.</p> <p>Jerry, C Y Liu. 2015. "Cultural Governance and Cultural Public Sphere in Taiwan: Can Aesthetic Values, Social Impacts, Political Powers and Economic Benefits Ever Go in Harmony?". Arts Management Network. No. 121. April 2015.</p> <p>Jerry, C Y Liu. 2014. "ReOrienting Cultural Policy: Cultural Statecraft and Cultural Governance in Taiwan and China". In Lorraine Lim and Hye Kyung Lee (Eds.). <i>Cultural Policies in East Asia: Dynamics between the State, Arts and Creative Industries</i>. London, Palgrave-Macmillan.</p>

Jerry, C Y Liu. 2013. "ReOrient Euro-Asian Cultural Dialogues: A Critical Reflection on European Influences on Research and Education of Cultural Policy in Taiwan (East Asia)". ENCATC 2013 Annual Conference. University of Antwerp, Belgium. Nov. 5-7.

Kong, L., & O'Connor, J. (2009). *Creative economies, creative cities. Asian-European perspectives* (Vol. 15). New York.

Lazzeretti, L., Boix, R., & Capone, F. (2012). Why do creative industries cluster?. In *Creative Industries and Innovation in Europe* (pp. 63-82). Routledge.

O'Connor, J., & Gu, X. (2010). Developing a creative cluster in a postindustrial city: CIDS and Manchester. *The Information Society*, 26(2), 124-136.

O'Connor, Justin (2010) *The cultural and creative industries : a literature review [2nd ed.]*. Creativity, Culture and Education Series. Creativity, Culture and Education, London.

Pratt, A. C. (2004). Creative clusters: towards the governance of the creative industries production system?. *Media international Australia incorporating culture and policy*, 112(1), 50-66.

Pratt, A. C. 2007. The State of the Cultural Economy: the Rise of the Cultural Economy and the Challenges to Cultural Policy Making. In: Ribeiro, A. P. (ed.) *The Urgency of Theory*. Manchester, UK: Carcanet Press / Gulbenkin Foundation.

Schmitt, T. M. (2011). Cultural Governance as a conceptual framework.

Throsby, D. (2001). *Economics and culture*. Cambridge university press.

Towse, R. (2019). *A textbook of cultural economics*. Cambridge University Press.

Yue, A. (2006). Cultural governance and creative industries in Singapore. *International journal of cultural policy*, 12(1), 17-33.

註：

1. 本案經 108 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）
2. 本案經____學年度第____學期第____次課程委員會議通過（由教務處填寫）