

國立屏東大學文化創意產業學系  
108 學年度第 2 學期第 1 次系務會議紀錄

開會時間：109 年 3 月 18 日(星期三)12 時 30 分

地點：民生校區教學科技館 3 樓 303 教室

主席：葉晉嘉主任

紀錄：紀靖茹

出席人員：如簽到名冊

壹、108 學年度第 1 學期第 3 次系務會議(109.1.15)決議執行情形(准予備查)。

案由	決議	執行單位	執行情形
一、本學系學士班、碩士班及在職專班各管道招生策略案	一、109 學年度起本系招收碩士在職專班，名額為 15 人；並分次安排於社區大學、原民部落、地方協會等地點召開招生說明會，由系所安排各位老師協助招生宣傳工作。 二、有關學校綜合業務組安排之大學入學招生活動，請各位師長均攤協助招生宣傳工作。	文化創意產業學系	依會議決議辦理。

貳、主席報告：(略)

參、工作報告：

一、109 學年度課程預排作業即將開始進行，請於各位老師於 109 年 3 月 25 日(三)前回傳，已利排課作業。

二、教育部大學校院校務資料庫 109 年 3 月表冊填報開始，敬請各位老師配合填報作業。

肆、提案討論：

提案一

提案人：林思玲

案由：擬修訂本校「文化資產保存與文化創意產業應用學分學程」課程規劃表，請討論。

說明：

一、該學分學程課程由本系及資訊學院規劃開設。

二、因開課規劃需求，本案課程修改及課程開設單位修改。

三、檢附課程規劃表如【附件 1】。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自 109 學年度第 1 學期開始實施。

決議：照案通過。

提案二

提案人：古淑薰

案由：本學系大學部增設【創意群聚與地方再生】3 學分課程，請討論。

說明：

一、此門課程將從文化創意產業的基本知能著手，進一步培養學生具備以創意群聚與地方文化產業為導向的地方再生與社區(社群)營造的專業知能、公共參與與企劃實作能力，在未來實際投入家鄉的地方創生或社區營造等計畫中，帶入創意群聚思維與公共參與策略，促進地方文化經濟發展。

二、「創意群聚與地方再生」新增課程申請表，如【附件 2】。

三、本課程為配合 109 學年度實施之「地方創生學分學程」所開設，該學程擬由本校大武山學院進行開排課作業，由於大武山學院於 109 年 8 月始正式成立，為因應本校校課程會議時間，擬請先由系所協助新增課程，俟大武山學院成立後，再將其課程排課作業移轉至大武山學院。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自 109 學年度第一學期開始轉至大武山學院執行。

決議：照案通過。

### 提案三

提案人：葉晉嘉

案由：本學系大學部增設【地方事業財務計畫】3學分課程，請討論。

說明：

- 一、此門課程因應地方創生事業計畫的需要，主要在訓練學員學習事業計畫的財務規劃，以便在地方事業的投資與營運中做為決策的工具。本課程希望藉此增進同學對財管範疇與財務報表的了解，並說明財務管理重要性及財管三大活動：投資、融資、營運資金管理。促進其財務觀念的了解。
- 二、「地方事業財務計畫」新增課程申請表，如【附件3】。
- 三、本課程為配合109學年度實施之「地方創生士學分學程」所開設，該學程擬由本校大武山學院進行開排課作業，由於大武山學院於109年8月始正式成立，為因應本校校課程會議時間，擬請先由系所協助新增課程，俟大武山學院成立後，再將其課程排課作業移轉至大武山學院。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自109學年度第一學期開始轉至大武山學院執行。

決議：照案通過。

### 提案四

提案人：朱旭中

案由：本學系大學部增設【文化傳播與在地實踐】3學分課程，請討論。

說明：

- 一、此門課程期望藉由文化傳播的探究、學習，與應用，連結在地文化社群、產業，主流的、稀有的、當代的，或是傳統的，並嘗試尋找有效的文化傳播取徑，進行文化紀錄與傳承，也期望藉此在地實踐課程，引導學生關注在地社區與在地文化價值，並以新媒體科技為工具、自身之創新思維與行動力，成為在地文化傳承中堅份子。
- 二、「文化傳播與在地實踐」新增課程申請表，如【附件4】。
- 三、本課程為配合109學年度實施之「地方創生士學分學程」所開設，該學程擬由本校大武山學院進行開排課作業，由於大武山學院於109年8月始正式成立，為因應本校校課程會議時間，擬請先由系所協助新增課程，俟大武山學院成立後，再將其課程排課作業移轉至大武山學院。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自109學年度第一學期開始轉至大武山學院執行。

決議：照案通過。

### 提案五

提案人：林思玲

案由：擬修訂本系「文化資產保存與文化創意產業應用學分學程實施計畫」，請討論。

說明：

- 一、本學程實施計畫第四條修正。
- 二、檢附本學系「文化資產保存與文化創意產業應用學分學程實施計畫」修正部分條文案草案對照表及修正草案全文如【附件5】。

擬辦：本要點修正草案經系務會議通過後送院務會議審議。

決議：照案通過。

### 提案六

提案人：蔡玲瓏

案由：擬通過教師升等送審著作本系認可期刊清單，請討論。

說明：

- 一、依據109年1月8日通過知人文社會學院教師聘任及升等審查準則第十六條辦理。
- 二、第十六條第四項，前項所稱本學院所認定之同等級期刊論文清單，由各學系系務會議討論通過後，提報本學院院務會議討論通過後施行；修正時亦同如【附件6】。
- 三、除上述清單外，國外期刊資料庫擬納入(一)ABI 資料庫；(二)SCORPUS 資料庫；(三)ESCI(Emerging Sources Citation Index)資料庫；(四)ICOMOS Archive: EPrints on Cultural Heritage。國內資料庫擬納入(一)臺灣人文及社會科學引文索引資料庫(Taiwan Citation Index - Humanities and Social Sciences，簡稱TCI-HSS)。
- 四、若有期刊更新、變動、新創或有必要修訂時，則定期提出檢討修正之。

擬辦：本案經系務會議通過後送院務會議審議。

決議：修正後通過。

伍、臨時動議：

**提案一**

提案人：葉晉嘉

案由：本學系碩士在職專班課程調整案，請討論。

說明：

- 一、刪除【專題研究(2 學分)】及【論文寫作(3 學分)】2 門課程。
- 二、變更【文化創意產業理論與實務(3 學分)】、【創意群聚與文化治理實務(3 學分)】、【劇本寫作實務(3 學分)】、【文創產業企劃(3 學分)】、【智慧財產權法研究(3 學分)】、【文化創意產業案例研究(3 學分)】、【整合行銷傳播實務專題(3 學分)】、【媒體科技與文化展演(3 學分)】、【商品與服務行銷策略研究(3 學分)】、【消費趨勢與消費者行為研究(3 學分)】、【商品美學與創意理論與實務(3 學分)】、【文化資產保存實務應用(3 學分)】、【文化產業經濟評估實務(3 學分)】、【文創商品設計實務(3 學分)】，等 14 門課程，原為 3 學分課程，因應開課規劃需求，故擬減少 1 學分成為 2 學分課程。
- 三、原【商品美學與創意理論與實務】更改課程名稱為【商品美學與創意之理論與實務】。
- 四、碩士在職專班課程修訂對照表如【附件 7】。

擬辦：通過後，提院、校課程委員會討論，並自 109 學年度第 1 學期開始實施。

決議：照案通過。

**提案二**

提案人：葉晉嘉

案由：擬修訂本系碩士在職專班研究生修業要點第二點及第四點第五項案，請討論。

說明：

- 一、修訂第二點因應開課規劃需求修正畢業學分數。
- 二、修訂第四點第五項跨校、系、所（日間班）選修學分數。
- 三、檢附本學系碩士在職專班研究生修業要點修正草案對照表暨其草案全文如【附件 8】。

擬辦：本案經系務會議通過後，提送院務會議會議審議。

決議：照案通過。

陸、結語：(略)

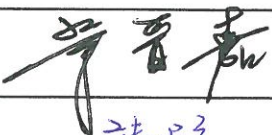
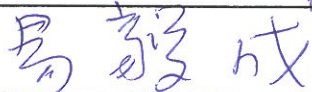
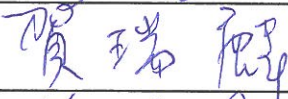


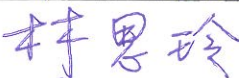
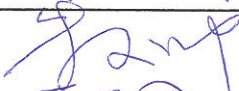

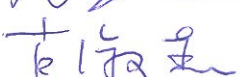

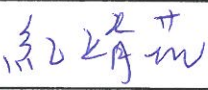
柒、散會：同日下午 13 時 30 分。

國立屏東大學 文化創意產業學系 108學年度第2學期

第1次系務會議 簽到單

時 間：109年3月18日（星期三）12:30

地 點：民生校區教學科技館3樓303教室

序號	出席人員	簽名	備註
1	葉晉嘉 主任		
2	施百俊 老師	請假	
3	易毅成 老師		
4	賀瑞麟 老師		
5	蔡玲瓏 老師		
6	陳運星 老師		
7	林思玲 老師		
8	朱旭中 老師		
9	張重金 老師		
10	古淑薰 老師		
11	碩士班學生代表 李易祐同學		
12	大學部學生代表 吳嘉盈同學	請假	
13	紀錄 紀靖茹小姐		

國立屏東大學文化資產保存與文化創意產業應用學分學程課程規劃表  
課程修訂對照表

修 訂 內 容					現 行 內 容					說 明
課程名稱	開課單位	學分	必選修	課程名稱	開課單位	學分	必選修			
系專業選修課程										
文化場域規劃 (C)	文化資產行銷	文創系	3	必	文化場域規劃 (C)	文化資產行銷	文創系	3	必	課程名稱調整。
	<a href="#">虛擬擴增實境導論</a>	<a href="#">資訊學院</a>	3	必		休閒產業品牌管理	休閒系	3	必	

## 國立屏東大學文化資產保存與文化創意產業應用學分學程課程規劃表

107 年 6 月 28 日文化創意產業學系 106 學年度第 2 學期第 4 次系務會議通過  
 107 年 9 月 20 日文化創意產業學系 107 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議通過  
 107 年 10 月 9 日人文社會學院 107 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會議通過  
 107 年 10 月 18 日本校 107 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過  
 107 年 11 月 28 日文化創意產業學系 107 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會議通過  
 109 年 3 月 18 日文化創意產業學系 108 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議通過

文化資產保存與文化創意產業應用學分學程					
課程名稱		開課單位	學分數	選修別	備註
文化資產 基礎課程 (A)	歷史空間保存與創意再生	文創系	3	必	文化創意產業學系為選修
	文化資產概論與法規	文創系	3	必	文化創意產業學系為選修
文創產業應 用 (B)	文創產業企劃實務	文創系	3	必	文化創意產業學系為必修
	影音創作實務	文創系	3	必	文化創意產業學系為選修
文化場域 規劃 (C)	文化資產行銷	文創系	3	必	文化創意產業學系為選修
	<u>虛擬擴增實境導論</u>	<u>資訊學院</u>	3	必	<u>資訊學院</u> 為選修
備註：本跨領域學分學程課程必須完成修習 6 門課、18 學分，經本學程負責單位審查無誤後始得加註。					

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系			申請日期	109 年 3 月 16 日
課程中文名稱	創意群聚與地方再生			選 修 別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Creative clusters and local regeneration			先修科目	
總學分數/時數	3	每學期開課學分數/時數	3	選課人數(限額)	45
課程類別/學科領域	文化資產與空間活化				
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部      3.4 年級 第二學期 <input type="checkbox"/> 研究所				
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 2019 年是地方創生元年，當各地大力爭取國發會地方創生計畫，什麼是促進地方創造與再生的動力？除了公部門積極建立支持體系，地方人們的需求與基礎條件更需要釐清，並積極探求公共參與的審議機會，以公私協力發展創意行動的策略，這些都需要設計新的整合性課程充實學生專業知能。因此本課程將從文化創意產業的基本知能著手，進一步培養學生具備以創意群聚與地方文化產業為導向的地方再生與社區(社群)營造的專業知能、公共參與與企劃實作能力，在未來實際投入家鄉的地方創生或社區營造等計畫中，帶入創意群聚思維與公共參與策略，促進地方文化經濟發展。				
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 1、文化創意產業專業學養 2、地方議題與社區設計專業知能 3、社區營造或地方論壇實務經驗				
本校是否已開設 相 關 課 程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位：  <input checked="" type="checkbox"/> 否				

需配合之儀器設備、圖書及教學資源		<div><input type="checkbox"/> 有；需求如下：需採購</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求：</div>									
教學大綱	教學目標	透過此門課程，培養學生： 1. 探討以創意群聚與地方知識為導向的地方再生的核心概念與意涵。 2. 具備分析當前地方創生的重要議題，尤其著重探討台灣案例與日本文化導向的地方創生案例的比較與批判思考。 3. 培養具地方設計企劃思維，與執行文化導向的地方創生的調查與實作技能。									
	課程綱要	第 1 週：創意群聚與地方再生的基本概念 第 2 週：從社區營造到地方創生的政策演變與發展脈絡 第 3-4 週：民主審議與公民參與的意涵與主持技巧 第 5-6 週：創意群聚與地方再生之生態系與類型探討 第 7-13 週：台灣個案探討工作坊／參訪，包括社區營造與地方文化產業（如白米木屐村、地方再生與生態旅遊（如桃米生態村）、地方創造與創業培力（如今秋藝術節）、原民藝術與地方再生（如蒂摩爾生活藝術節）、地方文化創造與小鎮復興（如新村芳書院）、鄉鎮農漁產業與組織文化（如樂漁 8）、審議式公民文化論壇（如屏新而論） 第 14-15 週：國外相關案例探討、比較與分析（如日本瀨戶內海藝術祭的創造與地方再生） 第 16-18 週：社區與地方創生的小組實作與反思									
	核心能力	<table><tr><th>核心能力</th><th>能力指標說明</th></tr><tr><td>1.文化力</td><td>1.文化資源調查分析能力 2.文化素養能力</td></tr><tr><td>2.創作力</td><td>1.設計實作能力 2.故事創作能力</td></tr><tr><td>3.經營力</td><td>1.企劃提案能力 2.跨界整合能力 3.行銷傳播能力</td></tr></table>	核心能力	能力指標說明	1.文化力	1.文化資源調查分析能力 2.文化素養能力	2.創作力	1.設計實作能力 2.故事創作能力	3.經營力	1.企劃提案能力 2.跨界整合能力 3.行銷傳播能力	
核心能力	能力指標說明										
1.文化力	1.文化資源調查分析能力 2.文化素養能力										
2.創作力	1.設計實作能力 2.故事創作能力										
3.經營力	1.企劃提案能力 2.跨界整合能力 3.行銷傳播能力										



	授課方式	<p>透過講解、課堂討論、小組合作學習、工作坊與期末小組實作等方式探討創儀群聚與地方再生的重要概念與相關案例。學生上課前必須先閱讀指定文章，於課堂上積極參與討論，並就相關案例分析其行動策略與效益。在基本概念奠基後，學期中將安排工作坊與實務工作者交流，並設計移地教學（如實際參與「屏新而論」公民文化論壇計畫案、農村實踐共創計畫或相關議題共學等方式），協助同學了解地方實務工作。學期後段則以實作為主，由同學分組在地方工作者的帶領下從事專題實作，俾讓學生充分運用所學、議題分析及審議民主知能技巧，培養學生未來從事地方創造與再生等工作。</p>
	評量方式	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課堂參與討論（20%）：每堂課會結合當周主題與相關的新聞議題，引導同學參與討論。</li> <li>2. 分析作業（40%）：針對課堂指定文章、案例或講座，分析其論點並提出自己的分析。</li> <li>3. 專題實作研究報告（40%）：針對一場域，深入探訪、調查、研究，並製作專題報告。</li> </ol>

主要讀本	<p>Cinti, T. (2008). Cultural clusters and districts: the state of the art. <i>Creative cities, cultural clusters and local economic development</i>, 70-92.</p> <p>Comunian, R. (2017). Temporary Clusters and Communities of Practice in the Creative Economy: Festivals as Temporary Knowledge Networks. <i>Space and Culture</i>, 20(3), 329 – 343.</p> <p>Frith, S. 1991. Knowing one's place: the culture of cultural industries. <i>Cultural studies from Birmingham</i>, 1, 135-155.</p> <p>Harvey, D. C., Hawkins, H., &amp; Thomas, N. J. (2012). Thinking creative clusters beyond the city: People, places and networks. <i>Geoforum</i>, 43(3), 529-539.</p> <p>John Friedmann (2010) Place and Place-Making in Cities: A Global Perspective, <i>Planning Theory &amp; Practice</i>, 11:2, 149-165, DOI: 10.1080/14649351003759573</p> <p>Kong, L., &amp; O'Connor, J. (2009). <i>Creative economies, creative cities. Asian – European perspectives</i> (Vol. 15). New York.</p> <p>Markusen, A., &amp; Gadwa, A. (2010). <i>Creative placemaking</i>. Washington, DC: National Endowment for the Arts.</p> <p>Mommaas, H. (2009). Spaces of culture and economy: Mapping the cultural-creative cluster landscape. In <i>Creative economies, creative cities</i> (pp. 45-59). Springer, Dordrecht.</p> <p>Pratt, A. C. (2004). Creative clusters: towards the governance of the creative industries production system?. <i>Media international Australia incorporating culture and policy</i>, 112(1), 50-66.</p> <p>Throsby, D. (2001). <i>Economics and culture</i>. Cambridge university press.</p> <p>UNESCO. 2013. <i>Creative Economy Report 2013 – Widen local development Pathway</i>. UNESCO. [Online]. Available from: <a href="http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf">http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf</a></p> <p>吳瑪悰（2007）。藝術與公共領域 藝術進入社區。台北市：遠流。</p> <p>林書嫻譯（2019）。直島誕生：地區再生x企業行銷x藝術實驗，從荒涼小島到藝術聖地的30年全紀錄。台北市：臉譜。（Yuji Akimoto，2018）</p> <p>曾旭正（2007）。台灣的社區營造。台北市：遠足文化。</p> <p>莊雅琇譯（2015）。社區設計。台北市：臉譜，城邦文化出版。（山崎亮，2011）</p> <p>莊雅琇譯（2018）。社區設計的時代。台北市：臉譜，城邦文化出版。（山崎亮，2011）</p> <p>張玲玲譯（2017）。從直島啟航的瀨戶內國際藝術祭：以藝術活化地方。台北市：遠流出版。（福武總一郎、北川富朗，2016）</p> <p>張雲清譯（2019）。熱海重生：地方創生的典範。台北市：天下雜誌。（市來廣一郎）</p> <p>詹慕如譯（2019）。引路者。台北市：臉譜。（山崎亮）</p> <p>鹿港囡仔（2018）。今秋誌 I：地方的創造與再生。彰化縣：鹿港囡仔文化。</p>
------	---

		<p>徐瑩峰（2014）。台北市中山雙連街區創意群聚的權力幾何學。台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。</p> <p>殷寶寧（2016）。創意街區、飲食文化與都市再生：臺北市大稻埕迪化街美食地景與文創轉向。文資學報，(10)，29-66。</p> <p>上下游「地方創生」專題報導（<a href="https://www.newsmarket.com.tw/jp-regional/">https://www.newsmarket.com.tw/jp-regional/</a>）</p> <p>倡議家 專題企畫：地方創生面面觀（<a href="https://ubrand.udn.com/ubrand/issue/1776">https://ubrand.udn.com/ubrand/issue/1776</a>）</p>
<p>註：</p> <p>1. 本案經 108 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議、      學年度第      學期第      次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫）</p> <p>2. 本案經      學年度第      學期第      次課程委員會議通過（由教務處填寫）</p>		

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系		申請日期	109 年 3 月 16 日
課程中文名稱	地方事業財務計畫		選 修 別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Local Business Financial Planning			
總學分數/時數	3	每學期開課學分 數/時數	3	
課程類別/學科領域	產業經營管理			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部      四年級 1 學期 <input type="checkbox"/> 研究所			
開設本課程需要性	(請詳述開設本課程之背景因素) 財務管理在管理決策中扮演重要的角色，在事業投資實務上常會接觸到相關公司投資決策。本課程因應地方創生事業計畫的需要，主要在訓練學員學習事業計畫的財務規劃，以便在地方事業的投資與營運中做為決策的工具。本課程希望藉此增進同學對財管範疇與財務報表的了解，並說明財務管理重要性及財管三大活動：投資、融資、營運資金管理。促進其財務觀念的了解。			
開設本課程教師所需之專業背景	(請詳述開課教師所需之專業背景) 學歷：博士或助理教授以上 經歷：相關財務管理研究或實務經驗 證照：相關財務管理證照			
本校是否已開設 相 關 課 程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備 、圖書及教學資源	<input type="checkbox"/> 有；需求如下： <input checked="" type="checkbox"/> 無特殊需求			

教  學  大  綱	教學目標	<p>本課程結合地方事業計畫，務實的協助企業評估新興或延伸的事業計畫。同學必須要到地區內的企業，或是鄉鎮公所，擬定一個事業財務計畫，協助招商引資企業資金投資偏鄉。</p> <p>學生在學完本課程後，可以增進以下的能力：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>專業知識</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務管理的觀念與理論</li> <li>2. 資金結構與招商引資</li> <li>3. 營運资金管理</li> </ol> </li> <li>● <u>技術與能力</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 財務報表判讀能力</li> <li>2. 財務報表比率分析能力</li> <li>3. 財務各報表規劃製作之能力</li> </ol> </li> <li>● <u>態度與觀念</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以財務來實行營運管理、規劃、與預測的觀念</li> <li>2. 實事求是的財務營運態度</li> <li>3. 財務專業協助地方發展的信念</li> </ol> </li> </ul>
	課程綱要	<p>課程內容</p> <p>第 1 週 課程大綱與上課要求</p> <p>第 2 週 第 1 章、財務管理概論</p> <p>第 3 週 第 2 章、財務報表</p> <p>第 4 週 第 3 章、貨幣時間價值</p> <p>第 5 週 第 4 章、債券與股票</p> <p>第 6 週 第 5 章、報酬率與風險</p> <p>第 7 週 第 6 章、資本預算評估方法</p> <p>第 8 週 第 7 章、資本預算的管理</p> <p>第 9 週 期中考試</p> <p>第 10 週 第 8 章、資本結構與財務困難</p> <p>第 11 週 第 9 章、中長期借款與資產證券化商品</p> <p>第 12 週 第 10 章、營運资金管理、財務規劃與預測</p> <p>第 13 週 第 11 章、企業重組與併購</p> <p>第 14 週 第 12 章、財務規劃工作坊一</p> <p>第 15 週 第 13 章、財務規劃工作坊二</p> <p>第 16 週 第 14 章、財務規劃工作坊三</p> <p>第 17 週 分組期末簡報</p> <p>第 18 週 分組期末簡報</p>
	核心能力	符合文創系學習核心能力中之「經營力」並對應經營力的企劃提案能力、界整合能力兩項指標。

	授課方式	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 <input checked="" type="checkbox"/> 工作坊：實作/實驗/討論 <input checked="" type="checkbox"/> 業師演講 <input checked="" type="checkbox"/> 參訪學習
	評量方式	<input checked="" type="checkbox"/> 期中考：書面考試、個人書面報告 <input type="checkbox"/> 工作坊：實作/實驗 <input checked="" type="checkbox"/> 課程參與：出席率/發言討論 <input checked="" type="checkbox"/> 期末考：小組報告
	主要讀本	《公司財務原理》，Richard A. Brealey, Stewart C. Myers，美國：標普全球。 《公司理財》，Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, Jeffrey F. Jaffe，華泰文化。 《觀光暨餐旅財務管理》，鄭駿豪、謝企榮，華立。
註： 1. 本案經 108 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2. 本案經____學年度第____學期第____次課程委員會議通過（由教務處填寫）		

## 國立屏東大學 新增課程申請表

開課單位名稱	文化創意產業學系		申請日期	年 月 日
課程中文名稱	文化傳播與在地實踐		選 修 別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
課程英文名稱	Cultural Communication and Social Practice			
總學分數/時數	3	每學期開課學分數 /時數	3	
課程類別/學科領域	創意媒體與內容設計			
預訂開課年級	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部 <input type="checkbox"/> 研究所         四 年級 上 學期			
開設本課程需要性	<p>(請詳述開設本課程之背景因素)</p> <p>文化傳播在文化的傳承與發散，進而發展成為文化產業，扮演著關鍵的角色。隨著傳播科技與平台的便利，讓文化的紀錄、再現與交流更為容易。文化傳播要形成良好的傳播效果不僅依賴於有效的傳播工具與策略大面積的傳播廣度，讓更多的人接觸和認識，更重要的是要讓訊息觸及的閱聽大眾能夠認識、理解，進而認同。文化傳播在此全球化與在地化交融的世代中，更是文化產業形成與持續的推動者。</p> <p>本課程期望藉由文化傳播的探究、學習，與應用，連結在地文化社群、產業，主流的、稀有的、當代的，或是傳統的，並嘗試尋找有效的文化傳播取徑，進行文化紀錄與傳承，也期望藉由此在地實踐課程，引導學生關注在地社區與在地文化價值，並以新媒體科技為工具、自身之創新思維與行動力，成為在地文化傳承中堅份子。</p>			
開設本課程教師所需之專業背景	<p>(請詳述開課教師所需之專業背景)</p> <p>本課程授課教師所需之專業背景可考量教學或研究著重於大眾媒體發展與社會之互動，特別是傳播科技的應用，也曾教授影視媒體創作與閱聽人影響相關領域課程，並對在地文化、產業議題有所關注。教師可透過課程引導學生觀察，投入以進行選材、研究、田野、撰寫傳播企劃及大綱，從籌備、製作、後製等實作過程，讓學生完成在地主題之媒體文本作品(各類型媒體形式)。</p>			
本校是否已開設相關課程	<input type="checkbox"/> 是；課程名稱/開課單位： <input checked="" type="checkbox"/> 否			
需配合之儀器設備、圖書及教學資源	<input checked="" type="checkbox"/> 有；需求如下：影音製作相關器材，如攝影機組、收音組、燈光組；後治所需剪輯電腦工作站、錄音工程設備。 <input type="checkbox"/> 無特殊需求			

教學大綱	教學目標	<p>一、藉由課程讓同學的學習與在地文化社群產生連結，並找出有效的傳播策略來引起關注與認識。</p> <p>二、為在地文化社群(產業)紀錄保存珍貴文化元素，並透過新媒體或創新傳播模式，進而達到行銷在地效果，提升文化增值潛力。</p>
------	------	--



從理論到實踐，本課程內容包含四大面向：

- 一、以文化傳播的探討學習為基礎，課程的設計將包含理論與實務並進的教學內容。
- 二、透過理論、知識、概念的著墨，讓同學了解文化傳播的重要性，並可應用性。
- 三、帶領同學探索在地有形、無形之文化資產，實際田野調查與訪問，並嘗試尋找有效的策略或形式以呈現、傳播、傳承，進而讓更多的人接觸、認識和接受。
- 四、課程中文化傳播的在地實踐，將會由同學實際以影、音、文字(報導)等具創意之傳播(紀錄/敘事)形式，透過有效傳播管道或平台，完成在地文化議題/主題的作品與分享。

課程推動時程則規劃如下：

課程綱要

週次	課程內容
一	課程說明、主題方向設定；什麼是文化傳播？
二	傳播、社會與文化；文化傳播的特徵與分類
三	文化傳播理論初探
四	文化傳播的社會功能與應用 I
五	文化傳播的社會功能與應用 II
六	媒體科技應用、紀錄片與社會實踐
七	敘事 v. 紀實 紀錄片的真實、現實與創作
八	在地議題開發 (實踐場域)
九	田野調查 I (分組進行)
十	田野調查 II (分組進行)
十一	傳播溝通策略
十二	媒體腳本發展
十三	視覺設計與美學風格
十四	剪接與成音
十五	實地素材採集與拍攝製作 I
十六	實地素材採集與拍攝製作 II
十七	初版作品討論與修改、進度追蹤
十八	成果發表與座談會

核心能力

符合文創系學習核心能力中之「創作力」與「文化力」，並對應創作力的影音創作能力、設計實作能力、與故事創作能力之三大能力指標，以及文化力的文化素養能力、藝文賞析能力兩項能力指標。

	授課方式	課堂講授、案例觀摩、小組討論、校外田野調查、實地拍攝製作
	評量方式	1. 出席與參與 (25%) 2. 期中小組提案 (25%) (小組口頭、個人書面) 3. 期末小組作品工作日誌、田調研究，以及製作心得報告 (25%) 4. 小組作品 (25%)
	主要讀本	1. 黃葳葳 (1999)《文化傳播》，台北：正中書局。 2. 李美華 (2013)《臺灣客家族群媒體與文化傳播》，台北：時英。 3. 李道明著 (2013)，《紀錄片：歷史、美學、製作、倫理》，台北：三民書局。 4. Richard M. Barsam 著，王亞維譯 (1996)《紀錄與真實》，台北：遠流出版社。
註： 1. 本案經 108 學年度第 2 學期第 1 次系課程委員會議、____學年度第____學期第____次院（中心）課程委員會議通過（由開課單位填寫） 2. 本案經____學年度第____學期第____次課程委員會議通過（由教務處填寫）		

# 國立屏東大學文化資產保存及文化創意產業應用學分學程實施計畫 修正計畫草案及逐點說明

修正條文	現行條文	說明
一、【學程名稱】：文化資產保存及文化創意產業應用學分學程	一、【學程名稱】：文化資產保存及文化創意產業應用學分學程	未修正。
二、【設置宗旨】： （一）提昇對文化資產保存與活用意識。 （二）培養文化資產保存人才。 （三）培養文化資產創意經營人才。	二、【設置宗旨】： （一）提昇對文化資產保存與活用意識。 （二）培養文化資產保存人才。 （三）培養文化資產創意經營人才。	未修正。
三、【學程類別】：學分學程	三、【學程類別】：學分學程	未修正。
四、【參與單位】：人文社會學院文化創意產業學系、 <a href="#">資訊學院</a>	四、【參與單位】：人文社會學院文化創意產業學系、管理學院休閒事業經營學系	課程參與單位修改。
五、【學程負責單位】：人文社會學院文化創意產業學系	五、【學程負責單位】：人文社會學院文化創意產業學系	未修正。
六、【課程規劃】：採隨班附讀方式修讀本學程之課程，課程內容經校課程委員會審議後逕行公告。	六、【課程規劃】：採隨班附讀方式修讀本學程之課程，課程內容經校課程委員會審議後逕行公告。	未修正。
七、【修讀條件】： （一）本校大學部學生。 （二）本校碩士班學生。 （三）十八歲以上、具高中職學歷以上之校外人士。	七、【修讀條件】： （一）本校大學部學生。 （二）本校碩士班學生。 （三）十八歲以上、具高中職學歷以上之校外人士。	未修正。
八、【招生名額】：不限，但受課程修課人數限制。	八、【招生名額】：不限，但受課程修課人數限制。	未修正。
九、【所需資源】：由參與單位負責。	九、【所需資源】：由參與單位負責。	未修正。
十、【行政管理】：本校大學部學生修習本學程之選課及成績處理，悉依文化部文化資產局文化資產學院與本校選課須知及學則等相關規定辦理。	十、【行政管理】：本校大學部學生修習本學程之選課及成績處理，悉依文化部文化資產局文化資產學院與本校選課須知及學則等相關規定辦理。	未修正。
十一、【申請程序】： （一）申請期限：欲修讀本學程之學生應於公告申請期限	十一、【申請程序】： （一）申請期限：欲修讀本學程之學生應於公告申請期限內辦理申請。	未修正。

<p>內辦理申請。</p> <p>(二)申請流程：填具申請單向文化创意產業學系提出申請，經文化创意產業學系彙整經行政程序核定。</p> <p>(三)經錄取之學程生應配合本校申請補助計畫案辦理。</p>	<p>(二)申請流程：填具申請單向文化创意產業學系提出申請，經文化创意產業學系彙整經行政程序核定。</p> <p>(三)經錄取之學程生應配合本校申請補助計畫案辦理。</p>	
<p>十二、【學程審查認定方式】：</p> <p>(一)修畢單門課程，得向文化创意產業學系申請修課證明。</p> <p>(二)依本學程之課程規劃表修畢 18 學分者，始得核予本學程證明；並統一向文化部文化資產局申請核發學分學程修畢證明。</p> <p>(三)本校碩士班學生修讀本學程課程者，不可抵畢業學分。但依同等學力入學之研究生，依規定需至大學部補修學分者，則可計列。</p> <p>(四)修畢本學程之課程規劃表 18 學分之學生，應於畢業前一個月於校務行政系統提出學分修畢證明申請，並檢附經教務處註冊組認證之本學程成績單，向本學程負責單位申請核發學程證明，經本學程負責單位審查無誤後，送交教務處註冊組核發本學程證明及學位證書加註第二專長，畢業後不再受理加註於畢業證書內。</p>	<p>十二、【學程審查認定方式】：</p> <p>(一)修畢單門課程，得向文化创意產業學系申請修課證明。</p> <p>(二)依本學程之課程規劃表修畢 18 學分者，始得核予本學程證明；並統一向文化部文化資產局申請核發學分學程修畢證明。</p> <p>(三)本校碩士班學生修讀本學程課程者，不可抵畢業學分。但依同等學力入學之研究生，依規定需至大學部補修學分者，則可計列。</p> <p>(四)修畢本學程之課程規劃表 18 學分之學生，應於畢業前一個月於校務行政系統提出學分修畢證明申請，並檢附經教務處註冊組認證之本學程成績單，向本學程負責單位申請核發學程證明，經本學程負責單位審查無誤後，送交教務處註冊組核發本學程證明及學位證書加註第二專長，畢業後不再受理加註於畢業證書內。</p>	未修正。
<p>十三、【退場機制】：學程開設後，定期進行評核，以為持續改善之依據，若三學年內未有學生申請學分學程，或連續三學年內未有學生取得學分學程加註證明者，終止實施或修訂課程規劃。</p>	<p>十三、【退場機制】：學程開設後，定期進行評核，以為持續改善之依據，若三學年內未有學生申請學分學程，或連續三學年內未有學生取得學分學程加註證明者，終止實施或修訂課程規劃。</p>	未修正。

十四、【要點修正程序】：本實施計畫經系、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。	十四、【要點修正程序】：本實施計畫經系、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。	未修正。
--	--	------

# 國立屏東大學文化資產保存與文化创意產業應用學分學程實施計畫

107 年 6 月 28 日文化创意產業學系 106 學年度第 2 學期第 4 次系務會議通過

107 年 10 月 16 日本校 107 學年度第 1 學期第 2 次人文社會學院院務會議通過

107 年 10 月 18 日本校 107 學年度第 1 學期第 1 次教務會議通過

108 年 1 月 16 日文化创意產業學系 107 學年度第 1 學期第 4 次系務會議通過

108 年 3 月 18 日文化创意產業學系 108 學年度第 2 學期第 1 次系務會議通過

一、【學程名稱】：文化資產保存與文化创意產業應用學分學程

二、【設置宗旨】：

（一）提昇對文化資產保存與活用意識。

（二）培養文化資產保存人才。

（三）培養文化資產創意經營人才。

三、【學程類別】：學分學程

四、【參與單位】：人文社會學院文化创意產業學系、[資訊學院](#)。

五、【學程負責單位】：人文社會學院文化创意產業學系

六、【課程規劃】：採隨班附讀方式修讀本學程之課程，課程內容經校課程委員會審議後逕行公告。

七、【修讀條件】：

（一）本校大學部學生。

（二）本校碩士班學生。

（三）十八歲以上、具高中職學歷以上之校外人士。

八、【招生名額】：不限，但受課程修課人數限制。

九、【所需資源】：由參與單位負責。

十、【行政管理】：本校大學部學生修習本學程之選課及成績處理，悉依文化部文化資產局文化資產學院與本校選課須知及學則等相關規定辦理。

十一、【申請程序】：

（一）申請期限：欲修讀本學程之學生應於公告申請期限內辦理申請。

（二）申請流程：填具申請單向文化创意產業學系提出申請，經文化创意產業學系彙整經行政程序核定。

（三）經錄取之學程生應配合本校申請補助計劃案辦理。

十二、【學程審查認定方式】：

（一）修畢單門課程，得向文化创意產業學系申請修課證明。

（二）依本學程之課程規劃表修畢 18 學分者，始得核予本學程證明；並統一向文化部文化資產局申請核發學分學程修畢證明。

（三）本校碩士班學生修讀本學程課程者，不可抵畢業學分。但依同等學力入學之研究生，依規定需至大學部補修學分者，則可計列。

（四）修畢本學程之課程規劃表 18 學分之學生，應於畢業前一個月於校務行政系統提出學分修畢證明申請，並檢附經教務處註冊組認證之本學程成績單，向本學程負責單位申請核發學程證明，經本學程負責單位審查無誤後，送交教務處註冊組核發本學程證明及學位證書加註第二專長，畢業後不再受理加註於畢業證書內。

十三、【退場機制】：學程開設後，定期進行評核，以為持續改善之依據，若三學年內未有學生申請學分學程，或連續三學年內未有學生取得學分學程加註證明者，終止實施或修訂課程規劃。

十四、【要點修正程序】：本實施計畫經系、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。

本規章負責單位：文化创意產業學系

## 國立屏東大學文化資產保存與文化创意產業應用學分學程課程規劃表

107 年 6 月 28 日文化创意產業學系 106 學年度第 2 學期第 4 次系務會議通過  
 107 年 9 月 20 日文化创意產業學系 107 學年度第 1 學期第 1 次系課程委員會議通過  
 107 年 10 月 9 日人文社會學院 107 學年度第 1 學期第 1 次院課程委員會議通過  
 107 年 10 月 18 日本校 107 學年度第 1 學期第 1 次課程委員會議通過  
 107 年 11 月 28 日文化创意產業學系 107 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會議通過  
 107 年 12 月 11 日人文社會學院 107 學年度第 1 學期第 2 次院課程委員會議通過  
 107 年 12 月 20 日本校 107 學年度第 1 學期第 2 次課程委員會議通過

文化資產保存與文化创意產業應用學分學程					
課程名稱		開課單位	學分數	選修別	備註
文化資產基礎 (A)	歷史空間保存與創意再生	文創系	3	必	文化创意產業學系為選修
	文化資產概論與法規	文創系	3	必	文化创意產業學系為選修
文創產業應用 (B)	文創產業企劃實務	文創系	3	必	文化创意產業學系為必修
	影音創作實務	文創系	3	必	文化创意產業學系為選修
文化場域規劃 (C)	文化資產行銷	文創系	3	必	文化创意產業學系為選修
	虛擬擴增實境導論	資訊學院	3	必	資訊學院為選修
備註：本跨領域學分學程課程必須完成修習 6 門課、18 學分，經本學程負責單位審查無誤後始得加註。					

# 文創系期刊收錄清單

附件6

查詢資料來源：<http://www.airitilibrary.com/> 華藝線上圖書館

期刊影響係數：影響指數指的是某一期刊的文章在特定年份或時期被引用的頻率，是衡量學術期刊影響力的一個重要指標（近五年）。

編號	期刊名稱	指標收錄	學門/領域排名	五年影響係數 (Impact Factor)	出版組織	週期	審查機制	ISSN NO.	備註
1	行銷評論	ACI	經濟/2	0.247	華泰文化事業股份有限公司	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1813-4483	
2	輔仁管理評論	ACI	管理/31	0.153	輔仁大學 管理學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1025-4412	
3	行銷科學學報	ACI	教育/68	0.146	台灣行銷科學學會	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1816-6601	
4	當代商管論叢				國立臺中科技大學 商學院	年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2519-6537	
5	商管科技季刊	ACI	管理/36	0.125	中華商管科技學會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1994-8107	
6	島嶼觀光研究	ACI	管理/18 區域地理/5	0.238	國立澎湖科技大學 觀光休閒學院	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2072-5388	
7	觀光旅遊研究學刊				銘傳大學 觀光學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1993-6362	
8	運動休閒餐旅研究	ACI	體育/21	0.182	運動休閒餐旅研究編輯委員會 品度股份有限公司出版	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1991-1629	
9	餐旅暨觀光	ACI	管理/40 區域地理/13	0.119	國立高雄餐旅大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1816-6539	
10	休閒產業管理學刊	ACI	管理/6	0.386	台灣生態休閒產業管理學會	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1998-0795	



11	文化資產保存學刊	ACI	即將收錄		文化部文化資產局	季刊	兩位評審人匿名審查	ISBN 30021801	
12	文資學報	ACI	人類/3 綜合/10 社會/12	0.231	國立臺北藝術大學 文化資源學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1814-3121	
13	博物館學季刊	ACI	圖書資訊學/4 藝術/6	0.218	國立自然科學博物館	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1029-3140	
14	中國地理學會會刊	ACI	區域地理/18	0.095	中國地理學會	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISBN 1025-1464	
15	屏東大學學報： 人文社會類				國立屏東大學	年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2518-8879	
16	客家研究期刊				國立中央大學客家學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1991-7953	
17	客家公共事務學報				國立中央大學客家學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2222-6982	
18	教育傳播與科技研究	ACI	教育/10 傳播/2 圖書資訊學/1	0.408	台灣教育傳播暨科技學會 & Ainosco Press	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2308-3026	
19	教育實踐與創新				國立臺北教育大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2616-5449	
20	大學教學實務與研究 學刊		教育/56	0.200	國立清華大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2519-6499	
21	藝術學研究	THCI ACI	藝術/3	0.262	國立中央大學 藝術學研究所	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1996-1863	
22	地理研究	ACI			地理研究編輯部 臺灣師範大學地理學系	雙月刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1000-0585	

23	藝術學報	ACI			臺灣藝術大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1021-3686	
24	運動與遊憩研究	ACI	體育/18	0.231	運動與遊憩研究 編輯委員會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1992-5530	
25	管理實務與理論研究	ACI	管理/23	0.195	管理實務與理論研究 編輯委員會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1995-7654	
26	資訊與管理科學	ACI	管理/22	0.200	資訊與管理科學期刊 編輯委員會	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2072-0971	
27	哲學與文化	A&HCI CSSCI- 南大 ACI	哲學/24	0.041	哲學與文化月刊雜誌社	月刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1015-8383	
28	揭諦：南華大學哲學 與生命教育學學報	2015 THCI Core			南華大學 人文學院哲學研究所	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1208-4583	
29	台灣管理學刊	ACI	管理/34	0.139	國立中興大學 管理學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1680-8479	科技部評鑑第三級
30	物業管理學報	ACI	管理/46	0.099	台灣物業管理學會	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISBN 2076-5509	科技部評鑑第三級
31	全球客家研究				國立交通大學客家文化學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2310-8436	科技部評鑑第三級
32	人文社會科學研究： 教育類				國立屏東科技大學 人文暨社會科學院	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2414-0228	科技部評鑑第三級
33	高雄師大學報： 人文與藝術類	ACI	教育/88	0.077	國立高雄師範大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1021-4542	科技部評鑑第三級
34	臺中教育大學學報： 人文藝術類	ACI	綜合/NA	NA	國立臺中教育大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1817-6429	科技部評鑑第三級

35	教育理論與實踐學刊	ACI	教育/29	0.276	國立台中教育大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2079-777X	科技部評鑑第三級
36	教育傳播與科技研究	ACI	教育/10 傳播/2 圖書資訊學/1	0.408	台灣教育傳播暨科技學會 & Ainosco Press	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2308-3026	科技部評鑑第三級
37	運動休閒管理學報	ACI	體育/6	0.393	台灣生態休閒產業管理學會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1815-4093	科技部評鑑第三級
38	嘉大體育休閒期刊	ACI	體育/15	0.253	嘉義大學體育學系	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1815-7319	科技部評鑑第三級
39	企業管理學報	ACI	管理/13	0.275	臺北大學企業管理學系	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1025-9627	科技部評鑑第三級
40	東吳經濟商學學報	ACI	經濟/13 管理/45	0.102	東吳大學商學院	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 0259-3769	科技部評鑑第三級
41	科技管理學刊	ACI	管理/41	0.119	中華民國科技管理學會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1028-7353	科技部評鑑第三級
42	商略學報	ACI	管理/48	0.098	台灣管理學會	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2073-2147	科技部評鑑第三級
43	人文社會科學研究	ACI	綜合/41	0.074	國立屏東科技大學人文暨社會科學院	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1996-7985	科技部評鑑第三級
44	人文社會學報	ACI	綜合/17	0.188	國立台灣科技大學	季刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1819-7205	科技部評鑑第三級
45	師大學報	ACI	綜合/70 中文/47	0.019	國立臺灣師範大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 2074-5192	科技部評鑑第三級
46	逢甲人文社會學報	ACI	綜合/60 歷史/32 中文/42	0.040	逢甲大學	半年刊	兩位評審人匿名審查	ISSN 1682-587N	科技部評鑑第三級

國立屏東大學文化創意產業學系  
碩士在職專班課程修訂對照表

附件7

修 訂 內 容					現 行 內 容					說 明
課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	
系專業選修課程										
					CCN0002	專題研討 Seminar	2	2	必	刪除課程
					CCN0004	論文寫作 Thesis Writing	3	3	必	刪除課程
CCN0005	文化創意產業理論與實務 Theories and Practices in Cultural Creative Industries	2	2	選	CCN0005	文化創意產業理論與實務 Theories and Practices in Cultural Creative Industries	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0006	創意群聚與文化治理實務 Creative Clusters and Cultural Governance	2	2	選	CCN0006	創意群聚與文化治理實務 Creative Clusters and Cultural Governance	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0007	劇本寫作實務 Practice of Script Writing	2	2	選	CCN0007	劇本寫作實務 Practice of Script Writing	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0008	文創產業企劃 Planning of Cultural & Creative Industry	2	2	選	CCN0008	文創產業企劃 Planning of Cultural & Creative Industry	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0009	智慧財產權法研究 Studies in Intellectual Property Right Law	2	2	選	CCN0009	智慧財產權法研究 Studies in Intellectual Property Right Law	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0010	文化創意產業案例研究 Case Studies on Cultural Creative Industries	2	2	選	CCN0010	文化創意產業案例研究 Case Studies on Cultural Creative Industries	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程
CCN0011	整合行銷傳播實務專題 Special Topics on Integrated Marketing	2	2	選	CCN0011	整合行銷傳播實務專題 Special Topics on Integrated Marketing	3	3	選	學分及時數更改為2學分課程

	Communicati on					Communicatio n				
CCN0012	媒體科技與 文化展演 Media Technology and Cultural Exhibition	2	2	選	CCN0012	媒體科技與文 化展演 Media Technology and Cultural Exhibition	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程
CCN0013	商品與服務 行銷策略研究 Research in Marketing Products and Services	2	2	選	CCN0013	商品與服務行 銷策略研究 Research in Marketing Products and Services	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程
CCN0014	消費趨勢與 消費者行為 研究 Consumption Trends and Consumer Behavior	2	2	選	CCN0014	消費趨勢與消 費者行為研究 Consumption Trends and Consumer Behavior	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程
CCN0015	商品美學與 創意之理論 與實務 Theories and Practices of Commodity Aesthetics and Creativity	2	2	選	CCN0015	商品美學與創 意理論與實務 Theories and Practices of Commodity Aesthetics and Creativity	3	3	選	1、課程 名稱修正 2、學分 及時 數更改為 2學分課 程
CCN0016	文化資產保 存實務應用 Cultural Heritage Conservation Practice and Application	2	2	選	CCN0016	文化資產保存 實務應用 Cultural Heritage Conservation Practice and Application	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程
CCN0017	文化產業經 濟評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	2	2	選	CCN0017	文化產業經濟 評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程
CCN0018	文創商品設 計實務 Design Practices on Culture and Creative Commodities	2	2	選	CCN0018	文創商品設計 實務 Design Practices on Culture and Creative Commodities	3	3	選	學分及時 數更改為 2學分課 程

# 文化創意產業學系碩士在職班專業課程

## 一、課程結構與應修學分：

1. 畢業學分數：**30** 學分（含論文 6 學分）
2. 必修學分數：**8** 學分（含論文 6 學分）
3. 選修學分數：**22** 學分（含自由或跨系(校)選修 **6** 學分）

## 二、修課規範：

1. 同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少 4 學分，科目由系主任協同相關教師核定之。
2. 一、二年研究生每學期最少修 5 學分，最多修 18 學分；三年級以上每學期最多修 18 學分。如前一學期成績平均達 90 分(含)以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。
3. 一年級下學期期末另填指導教授申請書，經指導教授簽章同意，繳送系辦公室登記後始得選修論文。
4. 研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。
5. 研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。

【該課程係教育部於 103 年起推動之「校園學術倫理教育與機制發展計畫」，委由國立交通大學設置線上平台 <http://ethics.nctu.edu.tw>，課程計 12 單元、共 3 小時，由學生自行上網學習並通過測驗達 80 分，即可於網站申請修課證明。】

## 三、專業課程列表如下：

類別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
必修	CCN0001	論文 Thesis	6	6	必			3 (3)	3 (3)	
	<del>CCN0002</del>	<del>專題研討 Seminar</del>	<del>2</del>	<del>2</del>	<del>必</del>	<del>2 (2)</del>				
	CCN0003	研究方法 Research methodology	2	2	必	2 (2)				
	<del>CCN0004</del>	<del>論文寫作 Thesis Writing</del>	<del>3</del>	<del>3</del>	<del>必</del>		<del>3 (3)</del>			
選修	CCN0005	文化創意產業理論與實務 Theories and Practices in Cultural and Creative Industries	2	2	選	2 (2)				
	CCN0006	創意群聚與文化治理實務 Creative Clusters and Cultural Governance	2	2	選			2 (2)		
	CCN0007	劇本寫作實務 Practice of Script Writing	2	2	選		2 (2)			
	CCN0008	文創產業企劃 Planning of Cultural & Creative Industry	2	2	選			2 (2)		
	CCN0009	智慧財產權法研究 Studies in Intellectual Property Right Law	2	2	選	2 (2)				
	CCN0010	文化創意產業案例研究 Case Studies on Cultural and Creative Industries	2	2	選		2 (2)			

類別	課程代碼	課程名稱	學分	時數	必選修	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
	CCN0011	整合行銷傳播實務專題 Special Topics on Integrated Marketing Communication	2	2	選			2 (2)		
	CCN0012	媒體科技與文化展演 Media Technology and Cultural Exhibition	2	2	選		2 (2)			
	CCN0013	商品與服務行銷策略研究 Research in Marketing Products and Services	2	2	選				2 (2)	
	CCN0014	消費趨勢與消費者行為研究 Consumption Trends and Consumer Behavior	2	2	選			2 (2)		
	CCN0015	商品美學與創意之理論與實務 Theories and Practices of Commodity Aesthetics and Creativity	2	2	選	2 (2)				
	CCN0016	文化資產保存實務應用 Cultural Heritage Conservation Practice and Application	2	2	選		2 (2)			
	CCN0017	文化產業經濟評估實務 Economic Valuation on Cultural Industries	2	2	選				2 (2)	
	CCN0018	文創商品設計實務 Design Practices on Cultural and Creative Commodities	2	2	選		2 (2)			



**國立屏東大學文化創意產業學系碩士在職專班研究生修業要點  
逐點說明表**

修正條文	現行條文	說明
一、本學系為維持碩士在職專班研究生修業品質及修業上有共同規範，特依本校碩士班研究生共同修業辦法規定，訂定本學系碩士在職專班研究生修業要點（以下簡稱本要點）。	一、本學系為維持碩士在職專班研究生修業品質及修業上有共同規範，特依本校碩士班研究生共同修業辦法規定，訂定本學系碩士在職專班研究生修業要點（以下簡稱本要點）。	未修正。
二、研究生必須修滿 <u>三十學分</u> ，內含論文六學分。並符合修業年限規定，於論文口試通過後，始得畢業。修業年限以一至四年為限。若未能在四年內修滿應修課程或未完成學位論文者，得再延長二年。	二、研究生必須修滿三十一學分，內含論文六學分。並符合修業年限規定，於論文口試通過後，始得畢業。修業年限以一至四年為限。若未能在四年內修滿應修課程或未完成學位論文者，得再延長二年。	修改修習課程總學分數。
三、以同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少四學分，選修科目由指導教授視其論文寫作之需要建議擇定。	三、以同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少四學分，選修科目由指導教授視其論文寫作之需要建議擇定。	未修正。
四、研究生須依照下列規定辦理選課： （一）一、二年研究生每學期最少修五學分，最多修十八學分；三年級以上每學期最多修十八學分。如前一學期成績平均九十分以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程者、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。 （二）除「論文」外，任何一科至少四人選修，始得開課。 （三）「論文」一科，一學期三學分，須修習二個學期。 （四）同等學力入學之研究生補修學分或其他研究生得依其個人之需要到大學部修習相關課程，其成績均列入碩士班學期成績及畢業成績之計算。但不計列於畢業學分數。 （五）研究生經系所主任同意後得跨校、系、所（日間班）選修，至多 <u>六</u> 學分（每學期	四、研究生須依照下列規定辦理選課： （一）一、二年研究生每學期最少修五學分，最多修十八學分；三年級以上每學期最多修十八學分。如前一學期成績平均九十分以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程者、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。 （二）除「論文」外，任何一科至少四人選修，始得開課。 （三）「論文」一科，一學期三學分，須修習二個學期。 （四）同等學力入學之研究生補修學分或其他研究生得依其個人之需要到大學部修習相關課程，其成績均列入碩士班學期成績及畢業成績之計算。但不計列於畢業學分數。 （五）研究生經系所主任同意後得跨校、系、所（日間班）選修，至多九學分（每學期	修訂跨校、系、所（日間班）選修學分數。



<p>至多三學分)。</p> <p>(六)依照本校學生抵免學分要點辦理學分抵免事宜，至多八學分，且論文及必修科目不得申請抵免。</p> <p>(七)研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。</p>	<p>至多三學分)。</p> <p>(六)依照本校學生抵免學分要點辦理學分抵免事宜，至多八學分，且論文及必修科目不得申請抵免。</p> <p>(七)研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。</p>	
<p>五、論文指導教授之遴聘及其職責：</p> <p>(一)研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。</p> <p>(二)論文指導教授之職責在指導研究生撰寫論文計畫、論文及學業等相關事宜。</p> <p>(三)指導教授之遴聘以本系專任與合聘教師為原則，每位指導教授至多同時指導八位研究生為原則。</p> <p>(四)指導教授之遴選如因研究之需要得聘請協同指導教授共同指導。</p>	<p>五、論文指導教授之遴聘及其職責：</p> <p>(一)研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。</p> <p>(二)論文指導教授之職責在指導研究生撰寫論文計畫、論文及學業等相關事宜。</p> <p>(三)指導教授之遴聘以本系專任與合聘教師為原則，每位指導教授至多同時指導八位研究生為原則。</p> <p>(四)指導教授之遴選如因研究之需要得聘請協同指導教授共同指導。</p>	未修正。
<p>六、論文研究計畫發表暨審查：</p> <p>(一)研究生修畢研究方法且修滿規定畢業學分中之百分之六十以上，始得提出論文研究計畫發表之申請。</p> <p>(二)本學系研究生得以學術論文或創作論述提出論文計畫。</p> <p>(三)論文計畫審查委員為二至三人，指導教授(含協同指導教授)為當然委員，另應加聘一名委員由校內助理教授以上之教師擔任之，並得視需要聘請校外委員一人。審查委員名單由指導教授推薦，經系主任審定後聘任之。</p> <p>(四)各學年度論文研究計畫發表截止日期：上學期為一月三十一日；下學期為七月三十一日，逾期者不予受理。</p> <p>(五)論文研究計畫審查須全體委員出席始得進行考試。考試評分以通過、修正後通過、未通過三項。但有二分之一以上(含)委員評定未通過時，以不及格論，評定以一</p>	<p>六、論文研究計畫發表暨審查：</p> <p>(一)研究生修畢研究方法且修滿規定畢業學分中之百分之六十以上，始得提出論文研究計畫發表之申請。</p> <p>(二)本學系研究生得以學術論文或創作論述提出論文計畫。</p> <p>(三)論文計畫審查委員為二至三人，指導教授(含協同指導教授)為當然委員，另應加聘一名委員由校內助理教授以上之教師擔任之，並得視需要聘請校外委員一人。審查委員名單由指導教授推薦，經系主任審定後聘任之。</p> <p>(四)各學年度論文研究計畫發表截止日期：上學期為一月三十一日；下學期為七月三十一日，逾期者不予受理。</p> <p>(五)論文研究計畫審查須全體委員出席始得進行考試。考試評分以通過、修正後通過、未通過三項。但有二分之一以上(含)委員評定未通過時，以不及格論，評定以一次為限。</p>	未修正。

<p>次為限。論文研究計畫審查結果經評定為不及格時，三個月後得再提出發表申請。</p>	<p>論文研究計畫審查結果經評定為不及格時，三個月後得再提出發表申請。</p>	
<p>七、論文口試與畢業：</p> <p>(一)研究生於論文研究計畫通過後，在三個月後經指導教授同意及系主任審查核定，始得舉行口試；如有緊急重要之特殊情況，經指導教授同意及系主任核定後，亦可提出口試申請，然均須於口試日期十四天前提出申請。</p> <p>(二)論文口試以創作論述方式，須於提出學位論文口試申請前，完成畢業創作公開展演，並提出展出證明。研究生畢業創作作品必須是未發表過之新作品，且須自行洽妥場地及展期，進行公開宣傳並記錄。畢業創作展演規模須符合以下任一條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.影視創作或表演藝術類：作品累計長度至少六十分鐘。</li> <li>2.平面類：作品大小、材料不拘，至少十五件。</li> <li>3.立體類：作品大小、材料不拘，至少十件。</li> <li>4.其他：應依系學術委員會審議結果辦理。</li> </ol> <p>(三)論文口試委員至少三人，除論文研究計畫審查委員外，應有校外委員一人，其聘請程序依照研究計畫審查方式辦理。</p> <p>(四)論文口試成績之評定與論文研究計畫審查同。論文口試不及格而依規定仍可繼續修業者，得重考一次。重考一次不及格者，應予退學。</p> <p>(五)研究生應於口試十四天前，將論文分送各口試委員及系辦公室各一份，並於規定時間內完成論文口試。未依規定時限舉行論文口試，視為該學期末畢業。</p> <p>(六)指導教授於學生論文口試完畢後，於當日將口試委員評分表等送交系辦公室。</p>	<p>七、論文口試與畢業：</p> <p>(一)研究生於論文研究計畫通過後，在三個月後經指導教授同意及系主任審查核定，始得舉行口試；如有緊急重要之特殊情況，經指導教授同意及系主任核定後，亦可提出口試申請，然均須於口試日期十四天前提出申請。</p> <p>(二)論文口試以創作論述方式，須於提出學位論文口試申請前，完成畢業創作公開展演，並提出展出證明。研究生畢業創作作品必須是未發表過之新作品，且須自行洽妥場地及展期，進行公開宣傳並記錄。畢業創作展演規模須符合以下任一條件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.影視創作或表演藝術類：作品累計長度至少六十分鐘。</li> <li>2.平面類：作品大小、材料不拘，至少十五件。</li> <li>3.立體類：作品大小、材料不拘，至少十件。</li> <li>4.其他：應依系學術委員會審議結果辦理。</li> </ol> <p>(三)論文口試委員至少三人，除論文研究計畫審查委員外，應有校外委員一人，其聘請程序依照研究計畫審查方式辦理。</p> <p>(四)論文口試成績之評定與論文研究計畫審查同。論文口試不及格而依規定仍可繼續修業者，得重考一次。重考一次不及格者，應予退學。</p> <p>(五)研究生應於口試十四天前，將論文分送各口試委員及系辦公室各一份，並於規定時間內完成論文口試。未依規定時限舉行論文口試，視為該學期末畢業。</p> <p>(六)指導教授於學生論文口試完畢後，於當日將口試委員評分表等送交系辦公室。</p>	<p>未修正。</p>

<p>(七)各學年度論文口試截止日期：上學期為一月十五日；下學期為七月十五日。</p> <p>(八)通過論文口試後，應遵照口試委員會意見將論文修正，經指導教授審核後依規定本數印製，連同中、英文摘要及論文電子檔送交系辦公室。</p> <p>(九)研究生修滿規定學分與通過論文口試者得申請畢業，其上學期最後離校日期為下學期註冊日；下學期最後離校日期為八月十五日。逾期未辦妥離校手續者，視同該學期未畢業。</p> <p>(十)學位論文上傳前，應經論文比對系統比對，相似度指數需低於百分之三十，結果經指導教授簽名後，始得畢業。</p>	<p>(七)各學年度論文口試截止日期：上學期為一月十五日；下學期為七月十五日。</p> <p>(八)通過論文口試後，應遵照口試委員會意見將論文修正，經指導教授審核後依規定本數印製，連同中、英文摘要及論文電子檔送交系辦公室。</p> <p>(九)研究生修滿規定學分與通過論文口試者得申請畢業，其上學期最後離校日期為下學期註冊日；下學期最後離校日期為八月十五日。逾期未辦妥離校手續者，視同該學期未畢業。</p> <p>(十)學位論文上傳前，應經論文比對系統比對，相似度指數需低於百分之三十，結果經指導教授簽名後，始得畢業。</p>	
八、論文指導教授、論文計畫發表審查委員及論文口試委員與研究生之間有利害關係時，應予迴避。	八、論文指導教授、論文計畫發表審查委員及論文口試委員與研究生之間有利害關係時，應予迴避。	未修正。
九、本學系研究生在學期間，應依本學系碩士班研究生參與學術活動實施要點規定，參與文化產業相關學術論文公開發表或學術活動，應完成積點之規定並提出證明，始得畢業。	九、本學系研究生在學期間，應依本學系碩士班研究生參與學術活動實施要點規定，參與文化產業相關學術論文公開發表或學術活動，應完成積點之規定並提出證明，始得畢業。	未修正。
十、碩士在職專班之碩士論文得以專業實務報告代替。其採計基準、應繳送資料及報告內容另訂之。	十、碩士在職專班之碩士論文得以專業實務報告代替。其採計基準、應繳送資料及報告內容另訂之。	未修正。
十一、本要點如有未盡事宜，悉依本校碩士班研究生共同修業辦法及相關規定辦理。	十一、本要點如有未盡事宜，悉依本校碩士班研究生共同修業辦法及相關規定辦理。	未修正。
十二、本要點經系務會議、院務會議及教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。	十二、本要點經系務會議、院務會議及教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。	未修正。

# 國立屏東大學文化創意產業學系碩士在職專班研究生修業要點

## 修正草案

108年10月30日本校108學年度第1學期第2次文化創意產業學系系務會議通過

108年12月3日本校108學年度第1學期第2次人文社會學院院務會議通過

108年12月19日本校108學年度第1學期第2次教務會議通過

109年3月18日本校108學年度第2學期第1次文化創意產業學系系務會議通過

- 一、本學系為維持碩士在職專班研究生修業品質及修業上有共同規範，特依本校碩士班研究生共同修業辦法規定，訂定本學系碩士在職專班研究生修業要點（以下簡稱本要點）。
- 二、研究生必須修滿三十學分，內含論文六學分。並符合修業年限規定，於論文口試通過後，始得畢業。修業年限以一至四年為限，若未能在四年內修滿應修課程或未完成學位論文者，得再延長二年。
- 三、以同等學力報考錄取者，應加修相關課程至少四學分，選修科目由指導教授視其論文寫作之需要建議擇定。
- 四、研究生須依照下列規定辦理選課：
  - (一)一、二年研究生每學期最少修五學分，最多修十八學分；三年級以上每學期最多修十八學分。如前一學期成績平均九十分以上者，經系主任同意後得加修一科。加修教育學程者、學分學程者，每學期所選教育學程、學分學程之課程，亦須內含於每學期修課最高學分上限。
  - (二)除「論文」外，任何一科至少四人選修，始得開課。
  - (三)「論文」一科，一學期三學分，須修習二個學期。
  - (四)同等學力入學之研究生補修學分或其他研究生得依其個人之需要到大學部修習相關課程，其成績均列入碩士班學期成績及畢業成績之計算。但不計列於畢業學分數。
  - (五)研究生經系所主任同意後得跨校、系、所（日間班）選修，至多六學分（每學期至多三學分）。
  - (六)依照本校學生抵免學分要點辦理學分抵免事宜，至多八學分，且論文及必修科目不得申請抵免。
  - (七)研究生應完成學術倫理數位課程並通過測驗，取得修課證明後，始能畢業。
- 五、論文指導教授之遴聘及其職責：
  - (一)研究生得於入學後、一年級第二學期結束前提出遴聘指導教授之申請。論文指導教授之聘請，經系主任同意聘請之。
  - (二)論文指導教授之職責在指導研究生撰寫論文計畫、論文及學業等相關事宜。
  - (三)指導教授之遴聘以本系專任與合聘教師為原則，每位指導教授至多同時指導八位研究生為原則。
  - (四)指導教授之遴選如因研究之需要得聘請協同指導教授共同指導。
- 六、論文研究計畫發表暨審查：
  - (一)研究生修畢研究方法且修滿規定畢業學分中之百分之六十以上，始得提出論文研究計畫發表之申請。
  - (二)本學系研究生得以學術論文或創作論述提出論文計畫。
  - (三)論文計畫審查委員為二至三人，指導教授（含協同指導教授）為當然委員，另應加聘

一名委員由校內助理教授以上之教師擔任之，並得視需要聘請校外委員一人。審查委員名單由指導教授推薦，經系主任審定後聘任之。

(四)各學年度論文研究計畫發表截止日期：上學期為一月三十一日；下學期為七月三十一日，逾期者不予受理。

(五)論文研究計畫審查須全體委員出席始得進行考試。考試評分以通過、修正後通過、未通過三項。但有二分之一以上（含）委員評定未通過時，以不及格論，評定以一次為限。論文研究計畫審查結果經評定為不及格時，三個月後得再提出發表申請。

#### 七、論文口試與畢業：

(一)研究生於論文研究計畫通過後，在三個月後經指導教授同意及系主任審查核定，始得舉行口試；如有緊急重要之特殊情況，經指導教授同意及系主任核定後，亦可提出口試申請，然均須於口試日期十四天前提出申請。

(二)論文口試以創作論述方式，須於提出學位論文口試申請前，完成畢業創作公開展演，並提出展出證明。研究生畢業創作作品必須是未發表過之新作品，且須自行洽妥場地及展期，進行公開宣傳並記錄。畢業創作展演規模須符合以下任一條件：

- 1.影視創作或表演藝術類：作品累計長度至少六十分鐘。
- 2.平面類：作品大小、材料不拘，至少十五件。
- 3.立體類：作品大小、材料不拘，至少十件。
- 4.其他：應依系學術委員會審議結果辦理。

(三)論文口試委員至少三人，除論文研究計畫審查委員外，應有校外委員一人，其聘請程序依照研究計畫審查方式辦理。

(四)論文口試成績之評定與論文研究計畫審查同。論文口試不及格而依規定仍可繼續修業者，得重考一次。重考一次不及格者，應予退學。

(五)研究生應於口試十四天前，將論文分送各口試委員及系辦公室各一份，並於規定時間內完成論文口試。未依規定時限舉行論文口試，視為該學期未畢業。

(六)指導教授於學生論文口試完畢後，於當日將口試委員評分表等送交系辦公室。

(七)各學年度論文口試截止日期：上學期為一月十五日；下學期為七月十五日。

(八)通過論文口試後，應遵照口試委員會意見將論文修正，經指導教授審核後依規定本數印製，連同中、英文摘要及論文電子檔送交系辦公室。

(九)研究生修滿規定學分與通過論文口試者得申請畢業，其上學期最後離校日期為下學期註冊日；下學期最後離校日期為八月十五日。逾期未辦妥離校手續者，視同該學期未畢業。

(十)學位論文上傳前，應經論文比對系統比對，相似度指數需低於百分之三十，結果經指導教授簽名後，始得畢業。

八、論文指導教授、論文計畫發表審查委員及論文口試委員與研究生之間有利害關係時，應予迴避。

九、本學系研究生在學期間，應依本學系碩士班研究生參與學術活動實施要點規定，參與文化產業相關學術論文公開發表或學術活動，應完成積點之規定並提出證明，始得畢業。

十、碩士在職專班之碩士論文得以專業實務報告代替。其採計基準、應繳送資料及報告內容另訂之。

十一、本要點如有未盡事宜，悉依本校碩士班研究生共同修業辦法及相關規定辦理。

十二、本要點經系務會議、院務會議及教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。

**本規章負責單位：文化創意產業學系**